

# Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis .....	7
<b>1 Einführung .....</b>	<b>9</b>
1.1 Ausgangssituation und Problemstellung .....	9
1.2 Zielsetzung der Arbeit .....	10
1.3 Struktur der Arbeit .....	12
<b>2 Grundlagen der Subventionstheorie .....</b>	<b>14</b>
2.1 Der Subventionsbegriff .....	14
2.2 Argumentative Grundlage und Zielsetzung der Subventionsvergabe .....	15
2.3 Formen und Wirkungsweisen von Subventionen .....	17
2.4 Problematik der Subventionskontrolle .....	18
<b>3 Rahmenbedingungen der Filmförderung in Deutschland .....</b>	<b>20</b>
3.1 Politische Rechtfertigung und Zielsetzung der Filmförderung .....	20
3.1.1 Filmförderung aufgrund von Marktmacht .....	20
3.1.2 Filmförderung aufgrund meritokratischer Eigenschaften .....	21
3.1.3 Filmförderung aufgrund externer Effekte .....	22
3.2 Rechtliche Grundlagen der Filmförderung .....	23
3.2.1 Europäische Rechtsgrundlage .....	24
3.2.2 Deutsche Rechtsgrundlage .....	25
3.3 Ökonomische Bedingungen der Filmförderung .....	27
3.3.1 Ökonomische Bedingungen des Absatzmarktes .....	27
3.3.2 Ökonomische Bedingungen des Produktionsmarktes .....	32
3.4 Filmförderungsrelevante technologische Veränderungen .....	34
3.4.1 Digitalisierung der Filmproduktion .....	34
3.4.2 Digitaler Filmvertrieb .....	35
3.5 Filmförderungsrelevante soziokulturelle Restriktionen .....	37
3.5.1 Kulturelle Konvergenz .....	37
3.5.2 Rezeptionsverhalten von Kultur- und Mediengütern .....	38
<b>4 Neue Politische Ökonomie staatlicher Beihilfen .....</b>	<b>41</b>
4.1 Grundlagen der Neuen Politischen Ökonomie .....	41

4.2 Theorie der Demokratie .....	44
4.3 Theorie der Bürokratie .....	46
4.4 Theorie der Interessengruppen .....	51
4.5 Kritische Würdigung des Theorieansatzes .....	54
<b>5 Marktergebnis: Wirkungsmechanismen der Subventionierung .....</b>	<b>56</b>
5.1 Entwicklungsförderung .....	56
5.2 Produktionsförderung .....	60
5.2.1 Projektförderung .....	60
5.2.2 Referenzförderung .....	63
5.2.3 Automatische Förderung .....	65
5.3 Verleih- und Auswertungsförderung .....	67
5.3.1 Projektförderung .....	67
5.3.2 Referenzförderung .....	71
<b>6 Marktverhalten: Ursächliche Partikularinteressen der Akteure .....</b>	<b>73</b>
6.1 Akteure des Subventionsangebots .....	73
6.1.1 Politische Akteure .....	73
6.1.2 Förderinstitutionen .....	75
6.2 Akteure der Subventionsnachfrage .....	77
6.2.1 Filmschaffende .....	77
6.2.2 Produktionsgesellschaften .....	79
6.2.3 Produktionsdienstleister .....	81
6.3 Akteure beider Marktseiten .....	83
6.3.1 Filmvertriebsgesellschaften .....	83
6.3.2 Filmtheaterbetreiber .....	85
6.3.3 Fernsehveranstalter .....	89
<b>7 Marktstruktur: Auswirkungen auf die Struktur der Filmwirtschaft .....</b>	<b>93</b>
7.1 Auswirkungen auf das Marktangebot .....	93
7.2 Auswirkungen auf die Marktnachfrage .....	95
7.3 Auswirkungen auf Marktzutrittsschranken .....	97
7.4 Auswirkungen auf den Grad der Produkthomogenität .....	99
<b>8 Fazit und Handlungsimplicationen .....</b>	<b>101</b>
Anhang .....	105
Literaturverzeichnis .....	109