

Auf einen Blick

1	Was ist WordPress?	23
2	Installation	41
3	Die Administrationsoberfläche	65
4	Ein eigenes Theme programmieren	161
5	Die Blogfunktion	247
6	Seitentypen	257
7	Plugins	285
8	Plugins selbst programmieren	321
9	Suchmaschinenoptimierung	339
10	WordPress absichern	375
11	Ihr Projekt online stellen	383
12	Marketing und Tracking	393
13	Autor sein: 30 Tipps für bessere Blogartikel	437
14	Wartung	447
15	Praxisbeispiele	479
16	Internationalisierung von Plugins und Themes	683

Inhalt

Vorwort zur 3. Auflage	19
1 Was ist WordPress?	23
1.1 WordPress, die Software für Blogger	23
1.1.1 Schnell, einfach und flexibel	23
1.1.2 Jeder kann Kommentare schreiben	24
1.1.3 Kategorisieren, taggen und archivieren Sie Ihre Beiträge	24
1.1.4 Trackbacks – oder wie man den Weg zu Ihrem Blog findet	25
1.1.5 Multi-Autoren-Fähigkeit	25
1.1.6 RSS-Feeds und vieles mehr	25
1.2 Funktioniert auch als CMS	26
1.2.1 Wie ein CMS, nur einfacher	26
1.2.2 Bauen Sie Ihr CMS beliebig aus	27
1.2.3 WordPress sorgt schon allein dafür, dass Sie gefunden werden	27
1.2.4 Endlich können Sie auch ganz eigene Seitentypen kreieren	28
1.2.5 WordPress eignet sich nicht nur für Blogs und kleine Websites	28
1.2.6 Gibt es noch irgendeinen Grund, der gegen WordPress spricht?	28
1.3 Für wen eignet sich WordPress?	29
1.3.1 Blogger	29
1.3.2 Webdesign-Einsteiger	29
1.3.3 Profis und Agenturen	30
1.4 Die WordPress-Website	31
1.4.1 wordpress.org oder wordpress.com?	31
1.4.2 Informationen über das Projekt	31
1.4.3 Was haben andere schon auf Basis von WordPress kreiert?	32
1.4.4 WordPress erweitern	32
1.4.5 Hilfe bei WordPress	33
1.5 Seien Sie Teil einer großen Community	34
1.5.1 Die Software scheint nicht schlecht zu sein	34
1.5.2 Sie bekommen gute und schnelle Hilfe	34
1.5.3 Es gibt zahlreiche Erweiterungen	35
1.5.4 Man gehört dazu	35
1.6 Showcase: Welche Websites von WordPress angetrieben werden	35

2 Installation 41

2.1 Voraussetzungen für WordPress	41
2.2 Auf dem Rechner oder auf dem Server	41
2.3 Installation von XAMPP unter Windows	43
2.3.1 Download der aktuellen Version	43
2.3.2 XAMPP installieren und starten	43
2.3.3 XAMPP konfigurieren	49
2.3.4 Funktionsweise von XAMPP	52
2.4 Installation von WordPress	55
2.4.1 WordPress herunterladen	55
2.4.2 WordPress entpacken	55
2.4.3 WordPress installieren	56

3 Die Administrationsoberfläche 65

3.1 Der Aufbau	68
3.2 Das Dashboard	70
3.2.1 Dashboard – Ihr persönliches Informationsnetzwerk	71
3.2.2 Aktualisierungen – immer auf dem neuesten Stand	72
3.3 Die Beiträge	74
3.3.1 Alle Beiträge	74
3.3.2 Erstellen	76
3.3.3 Kategorien	103
3.3.4 Schlagwörter	104
3.4 Medien	105
3.5 Seiten	111
3.6 Kommentare	114
3.7 Design	116
3.7.1 Themes	116
3.7.2 Widgets	126
3.7.3 Menüs	128
3.7.4 Kopfzeile	133
3.7.5 Hintergrund	133
3.7.6 Editor	134
3.8 Weitere Funktionen mit Plugins	136

3.8.1	Installierte Plugins	136
3.8.2	Installieren	137
3.8.3	Editor	142
3.9	Benutzer	143
3.9.1	Hinzufügen	143
3.9.2	Dein Profil	145
3.10	Werkzeuge	146
3.10.1	»Press This«	147
3.10.2	Kategorie- und Schlagwort-Konverter	148
3.10.3	Daten importieren	148
3.10.4	Daten exportieren	149
3.11	Einstellungen	149
3.11.1	Allgemein	150
3.11.2	Schreiben	151
3.11.3	Lesen	153
3.11.4	Diskussion	154
3.11.5	Mediathek	157
3.11.6	Permalinks	158

4 Ein eigenes Theme programmieren 161

4.1	So funktioniert die Gestaltung in WordPress	162
4.2	Die Vorbereitung	165
4.3	So erstellen Sie ein eigenes Theme	173
4.3.1	Einbinden der HTML-Vorlage	174
4.3.2	Layout der restlichen Inhaltsdateien	187
4.3.3	Die Kommentarfunktion einbauen	212
4.3.4	Das Theme Widget-fähig machen	220
4.3.5	Aus dem Blog eine Website machen	232
4.3.6	Was Sie sonst noch über Themes wissen sollten	235

5 Die Blogfunktion 247

5.1	Was ist ein Blog, und wozu benötige ich das?	247
5.1.1	Das private Blog	247
5.1.2	Das kommerzielle Blog	248

5.1.3	Wie Unternehmensblogs funktionieren	249
5.1.4	Die Vorteile von Blogs	250
5.2	Kommentare und Trackbacks	251
5.3	RSS-Feeds	253
5.4	Permalinks	254

6 Seitentypen 257

6.1	Was sind Seitentypen?	257
6.2	Anwendungsbereiche	258
6.2.1	Ein FAQ-Bereich	259
6.2.2	Ein Event-Bereich	259
6.2.3	Fachartikel	260
6.3	Seitentypen registrieren	261
6.4	Den Seitentyp mit Datenfeldern bestücken	268
6.5	Eigene Taxonomien entwerfen	270
6.6	Die Übersichtsseite anpassen	272
6.7	Das Theme anpassen	274
6.7.1	Die Produktübersicht anlegen	275
6.7.2	Einen Menüpunkt zur Produktübersicht anlegen	278
6.7.3	Die Einzelansicht eines Produkts programmieren	278
6.7.4	Die Anzeige der Leistungen-Taxonomie gestalten	281
6.7.5	Die Anzeige der Preisklassen-Taxonomie gestalten	283

7 Plugins 285

7.1	Was sind Plugins?	285
7.2	Vor- und Nachteile von Plugins	285
7.3	Die richtige Auswahl eines Plugins	286
7.4	Die zehn wichtigsten Plugins	287
7.4.1	Akismet – Anti-Spam-Tool für Ihre Kommentare	287
7.4.2	Contact Form 7 – komfortabel Kontaktformulare erstellen	289
7.4.3	Antispam Bee – die Alternative zu Akismet	293

7.4.4	Google XML Sitemaps – suchmaschinenoptimierte Sitemaps erstellen	300
7.4.5	Maintenance Mode – die Website in den Wartungsmodus versetzen	307
7.4.6	Broken Link Checker – keine toten Links mehr	310
7.4.7	WP-DB-Backup – ein Backup Ihrer Datenbank durchführen	315
7.4.8	WP-CleanUmlauts2 – richtig mit Umlauten umgehen	317
7.4.9	WP-Paginate – Ihrem Blog echte Seitenzahlen hinzufügen	318
7.4.10	Weitere Plugins	320

8 Plugins selbst programmieren 321

8.1	Vorwissen	321
8.1.1	Was Sie vor der Erstellung wissen sollten	322
8.1.2	Einige WordPress-Grundkenntnisse	322
8.1.3	Zugriff auf die Datenbank	323
8.1.4	Der Kopf der Plugin-Datei	324
8.2	Ihr erstes Plugin: My Greatest Posts	325
8.2.1	Vorüberlegungen	325
8.2.2	Los geht's	326
8.2.3	Die Action-Hooks hinzufügen	327
8.2.4	Erstellen einer neuen Tabelle	327
8.2.5	Der Counter für die Pageviews	328
8.2.6	Liste der am häufigsten besuchten Beiträge ausgeben	330
8.2.7	Das Plugin direkt in das Theme einbinden	332
8.3	Das Widget zum Plugin	333
8.3.1	Das Widget registrieren	333
8.3.2	Das Widget definieren	333
8.3.3	Ausgabe des Widgets	334
8.3.4	Werte des Nutzers speichern	335
8.3.5	Das Widget-Formular	336

9 Suchmaschinenoptimierung 339

9.1	SEO aus heutiger Sicht	339
9.1.1	Google Instant	339
9.1.2	Neue Herausforderungen	340

9.1.3	Personalisierte Suchergebnisse	340
9.1.4	Trend: Konversionsoptimierung	341
9.1.5	Was das für Sie bedeutet	341
9.2	WordPress ist ein guter Anfang	342
9.3	Grundlegende SEO-Techniken	343
9.3.1	Führen Sie ein Blog!	343
9.3.2	Optimieren Sie Ihre Texte	344
9.3.3	Der Titel Ihrer Seite	344
9.3.4	Die Meta-Description	345
9.3.5	Permalinks	345
9.3.6	Sorgen Sie für Backlinks!	346
9.3.7	Nutzen Sie Web Analytics	347
9.4	WordPress SEO Plugin by Yoast – die optimale	
	Suchmaschinenoptimierung	348
9.4.1	Dashboard	348
9.4.2	Titles & Metas	350
9.4.3	Social	360
9.4.4	XML-Sitemaps	363
9.4.5	Permalinks	364
9.4.6	Interne Links	365
9.4.7	RSS	367
9.4.8	Import & Export	368
9.4.9	Dateien editieren	370
9.4.10	WordPress SEO in der Artikelerstellung	370

10 WordPress absichern 375

10.1	Wählen Sie einen sicheren Admin-Benutzernamen	375
10.2	Wählen Sie ein sicheres Passwort	376
10.3	Schützen Sie die Administrationsoberfläche	376
10.4	Schalten Sie alle Login-Fehlermeldungen ab	377
10.5	Entfernen Sie die WordPress-Version aus Ihrem Quelltext	377
10.6	Verhindern Sie den Zugriff auf Ihre Ordner	378
10.7	Schützen Sie Ihre »wp-config.php«	378
10.8	Ändern Sie das Tabellen-Präfix	378
10.8.1	Anpassen der »wp-config.php«	379

10.8.2	Ändern der Präfixe aller Tabellen	379
10.8.3	Anpassen der »options«- und »usermeta«-Tabelle	380
10.9	Halten Sie Suchmaschinen von Ihren Verzeichnissen fern	380
10.10	Schalten Sie die Registrierung aus	380
10.11	Updaten Sie WordPress regelmäßig	381
10.12	Machen Sie regelmäßige Backups	381
10.13	Zwingen Sie WordPress zu einer sicheren SSL-Verbindung	381
10.14	Nutzen Sie SFTP anstelle von FTP	382
10.15	Beobachten Sie Ihre Server-Logs	382

11 Ihr Projekt online stellen 383

11.1	Von der Testumgebung auf den Server	384
11.1.1	Die Theme-Dateien vorbereiten	384
11.1.2	Die Datenbank exportieren	384
11.1.3	Eine Datenbank erstellen	387
11.1.4	Die »wp-config.php« anpassen	387
11.1.5	Die Datenbank importieren	388
11.1.6	Laden Sie die Dateien auf den Server	389
11.1.7	Die Installation abschließen	391
11.2	Schützen Sie Ihre Website vor fremden Blicken	391
11.3	Umfangreiches Testen der Website	392

12 Marketing und Tracking 393

12.1	Marketing-Denkanstöße	394
12.1.1	Website oder Blog?	395
12.1.2	Omnipräsenz	397
12.1.3	Klassisches Marketing	398
12.1.4	Gastbeiträge	400
12.1.5	Onlineverzeichnisse	400
12.1.6	Google AdWords	402
12.1.7	Social-Media-Marketing	415

12.2 Tracking – die Besucher im Auge behalten	415
12.2.1 Vorneweg: die Datenschutzproblematik	417
12.2.2 etracker – kostenpflichtig und erste Klasse	418
12.2.3 Piwik	423
12.2.4 Google Analytics	427
12.2.5 Zehn Tipps für Tracking-Anfänger	432

13 Autor sein: 30 Tipps für bessere Blogartikel	437
--	-----

13.1 Allgemeine Tipps	437
13.1.1 Was wollen Sie eigentlich sagen?	437
13.1.2 Schreiben Sie einfach	438
13.1.3 Veröffentlichen Sie regelmäßig	438
13.1.4 Schreiben Sie authentisch	438
13.1.5 Lieber viele kleine Blogbeiträge	438
13.1.6 Wohin sollen die Links?	439
13.1.7 Verlinken Sie Ihre Beiträge untereinander per Hand	439
13.1.8 Seien Sie einzigartig	439
13.1.9 Schreiben Sie humorvoll	440
13.1.10 Schreiben Sie jeden Tag	440
13.1.11 Führen Sie eine Ideenliste	440
13.2 Die Vorbereitung	440
13.2.1 Machen Sie eine Gliederung	441
13.2.2 Nicht zu viele Ideen pro Artikel	441
13.2.3 Überlegen Sie sich eine gute Headline	441
13.2.4 Aller guten Dinge sind drei	441
13.2.5 Befriedigen Sie die Bedürfnisse Ihrer Leser	441
13.3 Das Verfassen	442
13.3.1 Der erste Absatz muss den Leser mitreißen	442
13.3.2 Schreiben Sie das Wichtigste im ersten Absatz	442
13.3.3 Machen Sie Zwischenüberschriften	442
13.3.4 Verwenden Sie Bilder	443
13.3.5 Lockern Sie Ihre Texte auf	443
13.3.6 Wiederholen Sie sich nicht	443
13.3.7 Kurze Sätze	443
13.3.8 Schreiben Sie positiv	443
13.3.9 Schreiben Sie aktiv	444
13.3.10 Das Ende muss in Erinnerung bleiben	444
13.3.11 Fordern Sie Ihre Leser zur Diskussion auf	444

13.3.12 Entfernen Sie Füllwörter	444
13.3.13 Formatieren Sie Ihren Text sinnvoll	445
13.3.14 Prüfen Sie Rechtschreibung und Grammatik	445

14 Wartung 447

14.1 Auf dem neuesten Stand	447
14.1.1 WordPress-Update	447
14.1.2 Plugin- und Theme-Updates	449
14.2 WordPress optimieren	449
14.2.1 Ein schnellerer Server	450
14.2.2 Content Delivery Networks	451
14.2.3 Bilder nachladen	452
14.2.4 Caching mit W3 Total Cache	453
14.2.5 Post Revisions	473
14.2.6 Gravatare deaktivieren	474
14.2.7 Ihre Datenbank optimieren	475
14.2.8 Optimieren bestehender Grafiken	475
14.2.9 Plugins ausmisten	475
14.2.10 Sidebar ausmisten	475
14.3 Backup, Backup, Backup!	476
14.4 Funktioniert noch alles?	476

15 Praxisbeispiele 479

15.1 Die Kanzlei-Website – WordPress als CMS	480
15.1.1 Die WordPress-Installation kurz und bündig	481
15.1.2 Das Theme erstellen	482
15.1.3 Das Theme aktivieren	488
15.1.4 Die Unterseiten anlegen	488
15.1.5 WordPress zum CMS konvertieren	490
15.1.6 Die Seitennavigation anlegen	490
15.1.7 Die FAQ-Sektion mithilfe von Custom Post Types erstellen	496
15.1.8 Ein Kontaktformular mit Contact Form 7 einbauen	504
15.2 Das Blog – ein Heimspiel für WordPress	511
15.2.1 Vor dem Design: worauf Sie achten sollten	511
15.2.2 Es geht los: das Gerüst Theme-fähig machen	513

15.2.3	Die restlichen Inhaltsdateien anlegen	523
15.2.4	Die Kommentarfunktion einbauen	536
15.2.5	Google AdSense implementieren	541
15.2.6	Weiterführende Artikel	547
15.2.7	Social-Media-Buttons in Ihr Blog einbinden	555
15.2.8	Eine Navigation anlegen	558
15.2.9	Populäre Beiträge in der Sidebar anzeigen	562
15.3	Die Künstler-Website – Circle Designer	567
15.3.1	Erstellung des Grundgerüsts	568
15.3.2	Wechselnde Header-Grafiken	572
15.3.3	Ein Galerie-Feature umsetzen	577
15.3.4	Integration eines Eventkalenders	584
15.3.5	Umfragen durchführen	590
15.3.6	Seiten individuell gestalten	594
15.3.7	Kommentarfunktion in Seiten einbauen (Gästebuch)	597
15.3.8	Das Blog individuell gestalten	601
15.4	Die mobile Website	614
15.4.1	WPtouch konfigurieren	615
15.4.2	Die Website im Browser testen	625
15.5	Die Unternehmens-Website – Social Business	627
15.5.1	Vom HTML-Gerüst zum Theme	628
15.5.2	Die Startseite des Blogs (»index.php«)	643
15.5.3	Die Einzelansicht eines Beitrags (»single.php«)	645
15.5.4	Das Kommentar-Template (»comments.php« & »functions.php«)	647
15.5.5	Die Kategorieseite (»category.php«)	652
15.5.6	Die Tag-Seite (»tag.php«)	654
15.5.7	Die Autorensseite (»author.php«)	655
15.5.8	Das Archiv (»archives.php« und »archive.php«)	657
15.5.9	Seite nicht gefunden (»404.php«)	660
15.5.10	Soziale Dienste zur Anmeldung nutzen	661
15.5.11	Beiträge automatisch in sozialen Netzen teilen	675
15.5.12	Medien per oEmbed einfügen	676
15.5.13	Social-Media-Buttons »datenschutzkonformer« einsetzen	678

16 Internationalisierung von Plugins und Themes 683

16.1	Themes & Plugins übersetzungsfähig machen	684
16.1.1	Die WordPress-Funktionen	684
16.1.2	Umgang mit Platzhaltern	685

16.1.3	Einzahl oder Mehrzahl?	685
16.1.4	Ein Wort – mehrere Bedeutungen	686
16.1.5	Beschreibungen	686
16.1.6	Best Practices	687
16.2	Themes und Plugins internationalisieren	688
16.2.1	Themes	688
16.2.2	Plugins	688
16.2.3	Widgets	689
16.3	Erstellen der Übersetzungsvorlage	689
16.3.1	Installation der Software	690
16.3.2	Gettext und PHP dem Windows-Pfad hinzufügen	690
16.3.3	Download des WordPress SVN-Trunks	692
16.3.4	Die Vorlage (*.pot) erstellen	694
16.4	Übersetzen einer Vorlage	695
16.4.1	Datei in POEdit öffnen	695
16.4.2	Übersetzungen eintragen	696
16.4.3	Katalogoptionen anpassen	696
16.4.4	MO-Datei erstellen	697
16.5	Einbinden und Testen einer Übersetzung	697
16.5.1	Die MO-Datei umbenennen und in das Theme oder Plugin integrieren	697
16.5.2	Die Übersetzung in WordPress testen	698
16.6	Quellen	698

A Inhalt der Buch-CD 699

A.1	WordPress	699
A.2	Software	699
A.3	Themes	700
A.4	Plugins	701
	Index	703