

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung..... 1

1.1 Relevanz der Arbeit..... 2

1.1.1 Relevanz für die Praxis..... 2

1.1.2 Relevanz für die Forschung..... 3

1.2 Ziele und Struktur der Arbeit 5

2 Grundlagen der Akzeptanz elektronischer Bücher..... 9

2.1 Begriffsklärungen..... 9

2.1.1 Substitutive Produktbeziehungen 9

2.1.2 Bücher und elektronische Bücher..... 10

2.1.3 Akzeptanz und Adoption..... 12

2.2 Unterschiede zwischen gedruckten und elektronischen Büchern 13

2.2.1 Besondere Eigenschaften gedruckter Bücher 13

2.2.2 Besondere Eigenschaften elektronischer Bücher 15

2.2.3 Gedruckte und elektronische Bücher als Substitute 16

2.3 Stand der Technologieakzeptanzforschung..... 17

2.4 Stand der Forschung zur Akzeptanz elektronischer Bücher 20

2.4.1 Forschungsbeiträge auf Basis theoretischer Überlegungen..... 20

2.4.2 Empirisch-deskriptive Studien 26

2.4.3 Zusammenfassung 28

3 Der Einfluss äußerlicher Unterschiede..... 29

3.1 Motivation und Untersuchungsansatz 29

3.2	Vorstudie zur Wertschätzung haptischer Aspekte	31
3.3	Bezugsrahmen der Studie.....	35
3.4	Ableitung der Forschungshypothesen	37
3.5	Datenanalyse	44
3.5.1	Methodik der kovarianzbasierten Kausalanalyse	44
3.5.2	Operationalisierung und Validierung der Konstrukte	52
3.5.3	Prozess der Datenerhebung	58
3.5.4	Ergebnisse der Datenanalyse.....	59
3.5.4.1	Güte des Messmodells	60
3.5.4.2	Deskriptive Statistiken und Korrelationsanalysen.....	60
3.5.4.3	Beurteilung der Modellgüte.....	63
3.5.4.4	Hypothesenprüfung.....	63
3.6	Diskussion der Zwischenergebnisse.....	65
3.6.1	Implikationen für die Praxis	66
3.6.2	Implikationen für die Forschung	67
3.6.3	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	68
4	Der Einfluss Status-Quo bedingter Haltungen.....	71
4.1	Motivation und Untersuchungsansatz.....	71
4.2	Das Kompatibilitätskonstrukt.....	72
4.3	Bezugsrahmen der Studie.....	75
4.4	Ableitung der Forschungshypothesen	76
4.5	Datenanalyse	80
4.5.1	Methodik der varianzbasierten Kausalanalyse	80
4.5.2	Prozess der Datenerhebung	82
4.5.3	Operationalisierung und Güte des Messmodells	83
4.5.4	Ergebnisse der Datenanalyse.....	89
4.5.4.1	Deskriptive Statistiken und Korrelationsanalysen.....	89

4.5.4.2	Hypothesenprüfung und Erklärungskraft des Modells.....	91
4.6	Diskussion der Zwischenergebnisse.....	94
4.6.1	Implikationen für die Praxis	95
4.6.2	Implikationen für die Forschung	97
4.6.3	Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	98
5	Präferenzstrukturen für elektronische Lesetechnologie	99
5.1	Motivation und Untersuchungsansatz	99
5.2	Bestandsaufnahme.....	102
5.3	Datenanalyse	104
5.3.1	Statistische Grundlagen der Datenanalyse	104
5.3.1.1	Methodik der Conjointanalyse.....	105
5.3.1.2	Methodik der Clusteranalyse	109
5.3.2	Gestaltung der Conjointanalyse.....	111
5.3.3	Prozess der Datenerhebung	113
5.3.4	Ergebnisse der Datenanalyse.....	115
5.3.4.1	Ergebnisse der Conjointanalyse.....	115
5.3.4.2	Ergebnisse der Clusteranalyse	118
5.4	Diskussion der Zwischenergebnisse.....	122
6	Ein Modell zur Akzeptanz von Technologiesubstituten	125
6.1	Bestandsaufnahme.....	126
6.2	Konzeptionelles Modell	133
6.2.1	Konzeptualisierung des Akzeptanzbegriffs.....	135
6.2.2	Relativer Vorteil der substituierenden Technologie.....	137
6.2.3	Affektive Anwenderreaktionen	140
6.2.4	Kosten des Technologiewechsels	143
6.2.5	Individuelle Persönlichkeitsmerkmale	145
6.2.6	Zusammenfassung und Diskussion des Forschungsbedarfs.....	147

7 Zusammenfassung und Ausblick.....	149
7.1 Wissenschaftlicher Beitrag der Arbeit	149
7.2 Beitrag der Arbeit für die Unternehmenspraxis	151
7.3 Zukünftiges Forschungspotenzial	153
Literaturverzeichnis	157