

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Relevanz der Arbeit.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.1 Relevanz für die Praxis.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.2 Relevanz für die Forschung.....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 Ziele und Struktur der Arbeit .....</b>	<b>5</b>
<b>2 Grundlagen der Akzeptanz elektronischer Bücher.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Begriffsklärungen.....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.1 Substitutive Produktbeziehungen .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1.2 Bücher und elektronische Bücher.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.3 Akzeptanz und Adoption .....</b>	<b>12</b>
<b>2.2 Unterschiede zwischen gedruckten und elektronischen Büchern .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.1 Besondere Eigenschaften gedruckter Bücher .....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.2 Besondere Eigenschaften elektronischer Bücher .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.3 Gedruckte und elektronische Bücher als Substitute .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3 Stand der Technologieakzeptanzforschung.....</b>	<b>17</b>
<b>2.4 Stand der Forschung zur Akzeptanz elektronischer Bücher .....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.1 Forschungsbeiträge auf Basis theoretischer Überlegungen.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4.2 Empirisch-deskriptive Studien .....</b>	<b>26</b>
<b>2.4.3 Zusammenfassung .....</b>	<b>28</b>
<b>3 Der Einfluss äußerlicher Unterschiede .....</b>	<b>29</b>
<b>3.1 Motivation und Untersuchungsansatz .....</b>	<b>29</b>

3.2 Vorstudie zur Wertschätzung haptischer Aspekte .....	31
3.3 Bezugsrahmen der Studie.....	35
3.4 Ableitung der Forschungshypothesen .....	37
3.5 Datenanalyse .....	44
3.5.1 Methodik der kovarianzbasierten Kausalanalyse .....	44
3.5.2 Operationalisierung und Validierung der Konstrukte .....	52
3.5.3 Prozess der Datenerhebung .....	58
3.5.4 Ergebnisse der Datenanalyse .....	59
3.5.4.1 Güte des Messmodells .....	60
3.5.4.2 Deskriptive Statistiken und Korrelationsanalysen.....	60
3.5.4.3 Beurteilung der Modellgüte..	63
3.5.4.4 Hypothesenprüfung.....	63
3.6 Diskussion der Zwischenergebnisse.....	65
3.6.1 Implikationen für die Praxis .....	66
3.6.2 Implikationen für die Forschung .....	67
3.6.3 Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	68
<b>4 Der Einfluss Status-Quo bedingter Haltungen.....</b>	<b>71</b>
4.1 Motivation und Untersuchungsansatz.....	71
4.2 Das Kompatibilitätskonstrukt.....	72
4.3 Bezugsrahmen der Studie.....	75
4.4 Ableitung der Forschungshypothesen .....	76
4.5 Datenanalyse .....	80
4.5.1 Methodik der varianzbasierten Kausalanalyse .....	80
4.5.2 Prozess der Datenerhebung .....	82
4.5.3 Operationalisierung und Güte des Messmodells .....	83
4.5.4 Ergebnisse der Datenanalyse .....	89
4.5.4.1 Deskriptive Statistiken und Korrelationsanalysen.....	89

4.5.4.2 Hypothesenprüfung und Erklärungskraft des Modells .....	91
4.6 Diskussion der Zwischenergebnisse.....	94
4.6.1 Implikationen für die Praxis .....	95
4.6.2 Implikationen für die Forschung .....	97
4.6.3 Limitationen und weiterer Forschungsbedarf.....	98
<b>5 Präferenzstrukturen für elektronische Lesetechnologie .....</b>	<b>99</b>
5.1 Motivation und Untersuchungsansatz .....	99
5.2 Bestandsaufnahme.....	102
5.3 Datenanalyse .....	104
5.3.1 Statistische Grundlagen der Datenanalyse .....	104
5.3.1.1 Methodik der Conjointanalyse.....	105
5.3.1.2 Methodik der Clusteranalyse .....	109
5.3.2 Gestaltung der Conjointanalyse.....	111
5.3.3 Prozess der Datenerhebung .....	113
5.3.4 Ergebnisse der Datenanalyse .....	115
5.3.4.1 Ergebnisse der Conjointanalyse.....	115
5.3.4.2 Ergebnisse der Clusteranalyse .....	118
5.4 Diskussion der Zwischenergebnisse.....	122
<b>6 Ein Modell zur Akzeptanz von Technologiesubstituten.....</b>	<b>125</b>
6.1 Bestandsaufnahme.....	126
6.2 Konzeptionelles Modell .....	133
6.2.1 Konzeptualisierung des Akzeptanzbegriffs.....	135
6.2.2 Relativer Vorteil der substituierenden Technologie.....	137
6.2.3 Affektive Anwenderreaktionen .....	140
6.2.4 Kosten des Technologiewechsels .....	143
6.2.5 Individuelle Persönlichkeitsmerkmale .....	145
6.2.6 Zusammenfassung und Diskussion des Forschungsbedarfs.....	147

<b>7 Zusammenfassung und Ausblick.....</b>	<b>149</b>
7.1 Wissenschaftlicher Beitrag der Arbeit .....	149
7.2 Beitrag der Arbeit für die Unternehmenspraxis .....	151
7.3 Zukünftiges Forschungspotenzial .....	153
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>157</b>