

# Inhalt

---

## Danksagung | 7

## 1 Beginn: Geo+Medien | 9

## 2 Subjekte, Objekte und Kontexte des Geobrowsings | 29

- 2.1 Von der Navigatorischen Kartennutzung | 49
- 2.2 Mobilität analog/virtuell | 57
- 2.3 Die Objekte des Geobrowsings | 70
  - 2.3.1 Die Mobilisierung der Fakten/Der Blick zurück | 80
  - 2.3.2 Das Wesen der Objekte | 94

## 3 Stufen der Dynamisierung | 109

- 3.1 Die virtuelle Kamera | 122
- 3.2 Die Freiheitsgrade der Karte | 130
- 3.3 Vom Panorama zu Street View | 141

## 4 Vom Raumbild zum Interface | 147

- 4.1 Von virtuellen Globen und Geobrowsern | 151
- 4.2 Neue Akteure – Die Gegenwart der Kartographie | 159
- 4.3 Von der Karte zur geomedialen Plattform | 173
- 4.4 Die Erde als Interface | 185

## 5 Geobrowsing als mediale Praxis | 201

- 5.1 Verteilte Praktiken | 205
- 5.2 Felder | 215
- 5.3 Visuelle Evidenz | 219
- 5.4 Analyse mit Softwareunterstützung | 225
  - 5.4.1 Landschafts(in)formationen | 230

5.4.2 Linknutzung   231
5.4.3 Bewegungsdetektion   232
5.4.4 Zusätzliche Forschungsfragen   234
5.5 Geobrowsing privat   237
5.5.1 Freies Geobrowsing: „Travelling without moving“   238
5.5.2 Google Ocean   245
5.6 Geobrowsing professionell   248
5.6.1 Von Graumullen, Rindern und Stromleitungen – Geobrowsing in der Zoologie   248
5.6.2 Perfekte Abendessen dank räumlicher Planung – Geobrowsing in einer Fernsehproduktion   256
5.6.3 Auf der Suche nach räumlichen Situationen – Die Kunst des Geobrowsings   261
5.7 Zwischenfazit: Nutzungstypen   266
5.8 Einzeloperationen   276
5.8.1 Suchen   277
5.8.2 Zeigen   286
5.8.3 Markieren   288
5.8.4 Probieren   291
5.8.5 Zoomen   295
5.8.6 Drehen   300
5.8.7 Kippen   305
5.9 Operationale Verkettungen   310
5.9.1 Orientierung   311
5.9.2 Bewegung   321
5.9.3 Immersion   344
5.9.4 Automatismen   353

## **6 Schluss: Ergebnisse der Analyse und das Archiv der Medienpraktiken | 369**

**Epilog | 389**

**Abbildungen | 401**

**Literatur | 403**