

Inhalt

Vorwort	9
1. Geschäftsführung als neue Aufgabe	10
Was ändert sich mit dem Eintritt in die Geschäftsführung?	10
Unternehmenssteuerung mit dem Management-Cockpit	17
Der Wechsel an der Spitze	20
Literaturtipps	21
2. Bevor Sie die Geschäftsführeraufgabe annehmen	22
Werden Sie sich Ihrer Verantwortung und Pflichten bewusst	23
Verschaffen Sie sich einen realistischen Überblick über die wirtschaftliche Lage Ihres Unternehmens	24
Prüfen Sie das Stärken-Schwächen-Potenzial Ihres Unternehmens ..	25
Ermitteln Sie die vielfältigen Erwartungen Ihrer Stakeholder	28
Hinterfragen Sie Ihre eigene Zielvereinbarung – Sie werden an ihr gemessen	33
Gestalten Sie Ihr Arbeitsumfeld nach Ihren Wünschen	36
Literaturtipps	37
Checklisten und Arbeitsblätter	38
3. Ihre wichtigste Aufgabe als neuer Geschäftsführer: Strategisches Management	44
Einführung	44
Der Markt und seine Potenziale	45

Inhalt

5

Ihr Unternehmen und seine Produkte	57
Frühaufklärungssysteme	66
Vision, Mission und Leitbild schriftlich fixieren	68
Die Umsetzung der Strategie	71
Literaturtipps	72
4. Neue Managementherausforderungen	74
Managementansätze im richtigen Mix	74
Die 4+2-Formel	76
Wachstumsmanagement	85
Informationsmanagement	87
Innovationsmanagement	90
Integriertes Marketing – 360-Grad-Kommunikation	93
Kompetenz für digitale Konzepte aufbauen	95
Global Business-Development	103
Wie erreichen Sie ein wirkungsvolles Change-Management?	105
Wie Sie Krisen erfolgreich bewältigen	114
Wenn es hart auf hart kommt: wirksames Turnaround-Management	120
Literaturtipps	123
Checklisten und Arbeitsblätter	125
5. Zentrale Geschäftsführeraufgaben: finanzielle Planung und Steuerung	133
Finanzielle Aspekte unterschiedlicher Geschäftsführungstypen	133
Systematisches Wissen zur finanziellen Planung und Steuerung	167
6. Die Königsaufgabe des Geschäftsführers: Führung und Kommunikation	220
Alles, was Sie über Mitarbeiterführung wissen müssen	220
Erfolgreiches Teambuilding an der Unternehmensspitze	237
Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens	242
Die Macht der Sprache: wirksame Business-Kommunikation	251

Literaturtipps	266
Checklisten und Arbeitsblätter	267
7. Juristische Aspekte der Tätigkeit des Geschäftsführers	291
Warum benötigt ein Geschäftsführer rechtliches Basiswissen?	292
Was ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung?	292
Rechtliche Stellung eines Geschäftsführers	296
Vertragliche Grundlagen der Stellung des Geschäftsführers	300
Gesetzliche Pflichten des Geschäftsführers	316
Haftung des Geschäftsführers	318
Haftungsbeschränkung und -freistellung	327
Versicherbarkeit der Haftungsrisiken einer Geschäftsführerstellung	332
Verhaltensregeln und Absicherungsmaßnahmen zur Einschränkung der Haftungsrisiken	333
Anhang	336
Checklisten und Arbeitsblätter	336
Abbildungen und Tabellen	337
Gesetzestexte	339
Literatur	340
Anmerkungen	341
Register	344