

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	10
Tabellenverzeichnis	11
Vorwort	13
1 Einleitung	15
2 Vertrauensforschung	19
2.1 Interdisziplinäres Forschungsfeld	19
2.2 Linguistik und Vertrauensforschung	34
2.3 Fazit	38
3 Theoretische Grundlagen	39
3.1 Vertrauen als soziale Einstellung	39
3.2 Systemvertrauen	43
3.3 Abgrenzung verwandter Konzepte	47
3.4 Kernmerkmale von Vertrauensbeziehungen	54
3.5 Modellierung der Vertrauensbildung	59
3.5.1 Stufenmodell	59
3.5.1.1 Grundvertrauen	60
3.5.1.2 Auftaktvertrauen	63
3.5.1.3 Ausgeprägtes Vertrauen	66
3.5.2 Anwendbarkeit des Dreistufenmodells	70
3.6 Vertrauensförderung	72
3.6.1 Potenzial der Vertrauensförderung	75
3.6.2 Public Relations und Vertrauensarbeit	79
3.6.3 Persuasion und Vertrauensförderung	83
3.7 Fazit – Grundlegende theoretische Annahmen	89
4 Erkenntnisinteresse und Methode	91
4.1 Methodisches Vorgehen – Pragmatische Stilanalyse	92
4.2 Operationalisierung und Hypothese	94
4.2.1 Kommunikationsdimensionen	95
4.2.2 Kategorien der pragmatischen Stilanalyse	98
4.3 Fazit	102
5 Brücke Most-Stiftung	103
6 Untersuchungskorpus	111
6.1 Kriterien für die Korpuserstellung	111
6.2 Allgemeine Eigenschaften des Korpus	112
6.3 Gliederung des Korpus	114
6.4 Fazit	117

7 Analyse	119
7.1 Makrostilistische analytische Kategorien	119
7.1.1 Textdesign	119
7.1.1.1 Stiftungslogos und Stiftungsname	120
7.1.1.2 Farben	123
7.1.1.3 Bilder	124
7.1.2 Textsorten und Textfunktionen	128
7.2 Selbstdarstellung	134
7.2.1 Selbstreferenz	135
7.2.1.1 Stiftungsname	136
7.2.1.2 Darstellung des Stifters	140
7.2.1.3 Allgemeine Informationen über die Stiftung	143
7.2.1.4 Metaphern	149
7.2.2 Darstellung der Tätigkeit durch Verben	152
7.2.2.1 Die Stiftung als Impulsgeber	153
7.2.2.2 Die Stiftung als Vermittler und Wegbereiter	153
7.2.2.3 Die Stiftung als aktiver Förderer, Begleiter und Helfer	154
7.2.2.4 Die Stiftung als Dienstleister und Organisator	155
7.2.2.5 Die Flexibilität der Stiftung	156
7.2.2.6 Die finanzielle Abhängigkeit der Stiftung	156
7.2.3 Kompetenz	159
7.2.3.1 Autoritätstopos	160
7.2.3.2 Zahlentopos	167
7.2.3.3 Zeitopos	171
7.2.3.4 Attribut	176
7.2.3.5 Verben	180
7.2.3.6 Metaphern und andere Stilmittel	181
7.2.3.7 Sprachliche Kompetenz	189
7.2.3.8 Andere Mittel	193
7.2.4 Hochwertwörter und positiv besetzte Begriffe	195
7.2.4.1 Direkter Bezug auf die Stiftung	195
7.2.4.2 Bezug auf Werte und gesellschaftliche Phänomene	197
7.2.5 Zwischenfazit	198
7.3 Beziehungsgestaltung	199
7.3.1 Referenz auf die Öffentlichkeit	200
7.3.1.1 Referenz auf die Rezipienten	201
7.3.1.2 Referenz auf die Zielgruppe	203
7.3.1.3 Referenz auf die Projektteilnehmer	206
7.3.1.4 Zuschriebene Aktivitäten der Öffentlichkeit	210
7.3.2 Sprechhandlungen	212
7.3.2.1 Informationshandlungen	214
7.3.2.2 Sprecherbezogene Sprechhandlungen	217
7.3.2.3 Adressatenbezogene Sprechhandlungen	221
7.3.2.4 Kommunikationsbezogene Sprechhandlungen	225
7.3.2.5 SH zum Ausdruck von Gefühlen und Einstellungen	228

7.3.3	Andere Mittel zur Beziehungsgestaltung	232
7.3.4	Zwischenfazit	234
7.4	Themen	235
7.4.1	Begründung der Relevanz der Themen	237
7.4.1.1	Hinweise auf Besonderheiten	237
7.4.1.2	Positives im Vordergrund, Negatives als Hintergrund	239
7.4.2	Zeittopos	242
7.4.2.1	Zeitliche Dimension von Entwicklungen	242
7.4.2.2	Historische Narrative	244
7.4.3	Darstellung der deutsch-tschechischen Beziehungen	249
7.4.3.1	Attribute	249
7.4.3.2	Benennung der Länder	254
7.4.3.3	Akteure der deutsch-tschechischen Beziehungen	255
7.4.3.4	Probleme der deutsch-tschechischen Beziehungen	256
7.4.4	Zwischenfazit	257
7.5	Konsistenz	259
7.5.1	Semantische Schlüsselkonzepte	261
7.5.1.1	Das Deutsche und das Tschechische	263
7.5.1.2	Thematische Bereiche	263
7.5.1.3	Zusammenarbeit	265
7.5.1.4	Aufgaben und Rollen der Stiftung	266
7.5.1.5	Direkte Interaktion	268
7.5.1.6	Zeit	269
7.5.1.7	Vielfalt	270
7.5.1.8	Interesse	271
7.5.1.9	Zielorientierung	272
7.5.2	Thematische Leerstellen	275
7.5.3	Zwischenfazit	278
7.6	Exemplarische pragmatische Stilanalyse	279
7.7	Fazit – Diskussion der Analyseergebnisse	289
8	Schlussbetrachtung	295
8.1	Zusammenfassung	295
8.2	Ausblick	298
9	Literaturverzeichnis	301