

Inhaltsverzeichnis

Kurzfassung des Inhalts	I
Abstract of Content	II
Inhaltsverzeichnis	III
Abbildungsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	V
1 Einleitung	1
2 Begriffserklärung	4
2.1 Unternehmenskommunikation	4
2.2 Design	5
2.3 Verpackung	7
2.4 Unterscheidung von Verpackungstypen	7
2.5 Verpackungsdesign	8
3 System der Verpackungsgestaltung	9
3.1 Aspekte der Verpackungsgestaltung	9
3.1.1 Syntaktik	9
3.1.2 Semantik	10
3.1.3 Pragmatik	11
3.2 Prozess der Verpackungsgestaltung	12
3.3 Verpackungsverordnung	13
4 Verpackungsdesign als Instrument der Unternehmenskommunikation	15
4.1 Kommunikationsaspekte der Verpackung	15
4.2 Verpackungsdesign in der Produktpolitik	16
4.3 Verpackungsdesign im Designmanagement	18
4.3.1 Einordnung Designmanagement	18
4.3.2 Verpackungsdesign im Designmanagement-Prozess	22
4.4 Einfluss der Verpackung auf die Akzeptanz von Marken bei Konsumenten	24
5 Verpackungsdesign in der Praxis	29
5.1 Verpackungsbotschaft und Produktwahrheit	29
5.2 Messbarkeit der Wirkung von Operatoren	31
5.3 Vielfalt der Verpackungsgestaltung	33
5.4 Entwicklung von Verpackungen anhand der Beispiele von Ritter SPORT und Persil	34
6 Schlussbemerkungen und Ausblick	38
Literaturverzeichnis	41