

Inhaltsverzeichnis

Zur Reihe «Höheres Wirtschaftsdiplom HWD»	5
Vorwort	6
Teil A Operatives Management	9
Einstieg	10
1 Der Problemlösungsprozess und die Steuerungsfunktionen	11
1.1 Problemlösungsprozess	11
1.2 Steuerungsfunktionen des Problemlösungsprozesses	13
Zusammenfassung	16
Repetitionsfragen	16
2 Marketing	17
2.1 Definition: Was ist Marketing?	17
2.2 Die Entwicklung des Marketings	19
2.3 Marketingarten	24
2.4 Marketingkonzept	28
2.5 Marktforschung	31
2.6 Marketingmix	32
Zusammenfassung	36
Repetitionsfragen	37
3 Leistungserstellung	39
3.1 Beschaffung	39
3.2 Produktion	46
3.3 Logistik	51
Zusammenfassung	56
Repetitionsfragen	58
4 Ökologiemanagement	59
4.1 Ökologiepolitik	59
4.2 Der Ökologiemanagement-Prozess	60
4.3 Kosten und Nutzen des Ökologiemanagements	62
Zusammenfassung	62
Repetitionsfragen	63
5 Unterstützungsprozesse	65
5.1 Informationsmanagement	66
5.2 Personalmanagement	72
5.3 Management von Rechtsaufgaben und Compliance	73
5.4 Risikomanagement	74
Zusammenfassung	81
Repetitionsfragen	82
Teil B Haftpflichtrecht und Vertragsrecht	85
Einstieg	86
6 Wie entstehen Obligationen?	87
6.1 Was ist eine Obligation?	87
6.2 Die drei Entstehungsgründe für Obligationen	87
Zusammenfassung	89
Repetitionsfragen	90
7 Das Haftpflichtrecht	91
7.1 Haftpflicht bedeutet: für einen Schaden haften müssen	91
7.2 Ohne Vertrag haften: die ausservertragliche Haftung	92
7.3 Zur Vertiefung: die vertragliche Haftung	96
Zusammenfassung	96
Repetitionsfragen	97
8 Wie entstehen Obligationen aus einem Vertrag?	98
8.1 Die Einigung über den Vertragsinhalt	98
8.2 Die Handlungsfähigkeit der Parteien	101

8.3	Die Form eines Vertrags	104
8.4	Der Inhalt eines Vertrags	106
	Zusammenfassung	107
	Repetitionsfragen	107
9	Kann man gültige Verträge wieder auflösen?	108
9.1	Grundsatz: Verträge müssen erfüllt werden	108
9.2	Vier Ausnahmen zum Grundsatz der Erfüllungspflicht	108
9.3	Die Anfechtung eines Vertrags	110
	Zusammenfassung	112
	Repetitionsfragen	113
10	Die Erfüllung des Vertrags	114
10.1	Richtige Erfüllung	114
10.2	Fehler bei der Vertragserfüllung – Überblick	118
10.3	Der Schuldnerverzug	119
10.4	Der Gläubigerverzug (Annahmeverzug)	123
10.5	Erlöschen der Obligation	123
	Zusammenfassung	126
	Repetitionsfragen	127
Teil C	Unternehmensrecht	129
	Einstieg	130
11	Was ist ein Unternehmen?	131
11.1	Einzelunternehmen und Gesellschaft	131
11.2	Die acht Gesellschaftsformen und ihre Einteilung	132
11.3	Die Einzelunternehmung	134
11.4	Die Kollektivgesellschaft	134
11.5	Die Aktiengesellschaft (AG)	136
11.6	Die Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	140
	Zusammenfassung	143
	Repetitionsfragen	145
12	Die Stellvertretung: Wer darf ein Unternehmen nach aussen vertreten?	146
12.1	Die gewöhnliche Stellvertretung	146
12.2	Voraussetzungen einer gültigen Stellvertretung	147
12.3	Umfang der Vollmacht	148
12.4	Die kaufmännische Stellvertretung	149
	Zusammenfassung	151
	Repetitionsfragen	151
Teil D	Kommunikationsrecht	153
	Einstieg	154
13	Immaterialgüterrecht	155
13.1	Das Urheberrecht an geistigen Werken	156
13.2	Verwandte Schutzrechte der Interpreten und Produzenten	160
13.3	Das Markenrecht an Marken	161
13.4	Design	164
13.5	Das Patentrecht schützt (technische) Erfindungen durch Patente	165
	Zusammenfassung	166
	Repetitionsfragen	166
14	Das Lauterkeitsrecht	168
14.1	Wann ist ein Verhalten im Wettbewerb unlauter?	168
14.2	Was tun bei unlauterem Wettbewerb?	171
	Zusammenfassung	172
	Repetitionsfragen	172
Teil E	Anhang	175
	Antworten zu den Repetitionsfragen	176
	Stichwortverzeichnis	189