

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. überarbeiteten Auflage	9
1 Einleitung	11
2 Was ist Google+?	15
2.1 Die zwei Basisideen von Google+ oder: Was Google mit Google+ erreichen will	16
2.2 Google+ aus Nutzersicht oder: Was Sie mit Google+ tun können und sollten	21
3 Google+ im Überblick	27
3.1 Ihr persönliches Profil	28
3.2 „Personen“ und Ihre Kreise	38
3.3 Ihr Nachrichtenstrom und die Hauptseite	47
3.3.1 Navigation	47
3.3.2 Inhalte erstellen, teilen und kommentieren	54
3.4 Ihre Videos, Fotos und Fotoalben	60
3.5 Hangouts on Air	62
3.5.1 Hangouts on Air und YouTube	66
3.5.2 Apps und Hangouts	68
3.6 Ihre Veranstaltungen	74
3.7 Google Local („Gelbe Seiten“)	76
3.8 Communities	77
3.8.1 Was bieten Communities?	78
3.8.2 Communities einrichten	78

3.8.3	Communities zum Wachsen bringen	79
3.8.4	Wie unterscheiden sich Communities von Kreisen/Circles?	81
3.8.5	Wer kann und sollte Communities einsetzen?	82
3.8.6	Was bleibt zu wünschen?	83
3.8.7	Fazit zu Communities	84
3.9	Ihre Firmenseite	84
3.10	Google+ auf Ihrem Smartphone	87
4	Google+-Praxis-Coaching	91
4.1	Google+ anpassen	92
4.2	Suche	94
4.3	Profil	95
4.4	Entdecken	97
4.5	Kreise	98
4.6	Inhalte	105
4.7	Veranstaltungen	113
4.8	Local	114
4.9	Hangouts	115
4.10	Fotos	117
4.11	Community	117
4.12	„+1“ und Google+-Badges auf Ihrer Website	119
5	Google+, Facebook, Twitter, XING und Weblogs im Vergleich	125
5.1	Profil/Portfolio	126
5.1.1	XING	127
5.1.2	Twitter	128

5.1.3	Facebook	128
5.1.4	Weblog	129
5.1.5	Google+	129
5.2	Kreise/Kontakte/Kategorien/Listen	130
5.2.1	XING	130
5.2.2	Twitter	130
5.2.3	Facebook	131
5.2.4	Weblog	131
5.2.5	Google+	132
5.3	Stream/Timeline/Aktivitäten	132
5.3.1	XING	132
5.3.2	Twitter	133
5.3.3	Facebook	133
5.3.4	Weblog	134
5.3.5	Google+	134
5.4	Fotos/Videos	136
5.4.1	XING	136
5.4.2	Twitter	136
5.4.3	Facebook	136
5.4.4	Weblog	137
5.4.5	Google+	137
5.5	Firmenprofile/Seiten	138
5.5.1	XING	138
5.5.2	Twitter	138
5.5.3	Facebook	139
5.5.4	Weblog	139
5.5.5	Google+	139
5.6	Gruppen/Communities	140
5.6.1	XING	140
5.6.2	Twitter	141

5.6.3	Facebook	141
5.6.4	Weblog	142
5.6.5	Google+	142
5.7	Content	143
5.7.1	XING	143
5.7.2	Twitter	143
5.7.3	Facebook	144
5.7.4	Weblog	144
5.7.5	Google+	145
5.8	Kanäle und Plattformen im Überblick	145
5.8.1	XING generell	145
5.8.2	Twitter generell	145
5.8.3	Facebook generell	146
5.8.4	Blog generell	146
5.8.5	Google+ generell	147
5.9	Synergien	147
6	Externe Werkzeuge für Google+	149
6.1	Ranking	150
6.2	Kurz-URLs	150
6.3	Werkzeuge für den Browser	150
6.4	Conceptboard for Google Hangouts	150
6.5	Google-+1-Schaltfläche	151
6.6	Google+-Benachrichtigungen	151
7	Fazit	153
	Stichwortverzeichnis	157