

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	1
2 Wettbewerbskräfte	3
3 Bestehende und potenzielle Wettbewerber.....	5
4 Strategische Karte	9
5 Gefahren durch die Wettbewerbskräfte.....	11
6 Gefahren des Eintritts potenzieller Wettbewerber	13
7 Bewertung relativ zur Konkurrenz (Stärke-Schwäche-Analyse)	15
7.1 Erster Schritt: Beurteilung des ausgewählten Produktsegmentes des Beispielunternehmens	15
7.2 Zweiter Schritt: Beurteilung des ausgewählten Produktsegmentes relativ zu den Wettbewerbern in einer Nutzwert-Analyse	15
7.3 Dritter Schritt: Bestimmung relativer Wettbewerbsvorteile	17
8 Wettbewerbsorientierte Portfolios	21
8.1 Portfolio-Technik	21
8.2 Marktattraktivitäts-Produktstärke-Portfolio	22
9 Erfolgreiche Strategie-Optionen im Wettbewerb	31
Literatur	33