

---

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Über den Autor.....	7
<b>1. Problemlösen im geschäftlichen Alltag.....</b>	<b>11</b>
1.1 Was ist ein Problem? .....	11
1.2 Schwache Leistung beim Problemlösen .....	14
1.3 Möglichkeiten der Verbesserung.....	17
1.4 Gruppen von Kreativitätstechniken.....	19
1.4.1 Einteilung in intuitive und diskursive Methoden..	19
1.4.2 Einteilung nach ideengenerierenden Prinzipien ...	21
1.5 Beispiele „inhaltlicher“ Problemlöse-Methoden .....	22
<b>2. Die Entwicklung von MikaSolv .....</b>	<b>25</b>
2.1 Der Anwendungsbereich von MikaSolv .....	26
2.2 Beispiele sammeln, Listen aufbauen .....	29
2.3 Entwicklungsschritte von der Theorie zur Praxis .....	33
<b>3. Problemlösen mit MikaSolv .....</b>	<b>35</b>
3.1 Allgemeines zum MikaSolv Problemlöse-Pfad .....	35
3.2 Schritt eins: Das Kernproblem erkennen .....	40

---

3.3	Schritt zwei: Problemtypen und -gruppen erkennen .....	46
3.4	Schritt drei: Passende Lösungsstrategien auswählen.....	49
3.5	Schritt vier: Lösungsstrategien auf das Problem anwenden	56
<b>4.</b>	<b>Empirische Überprüfung durch die IITF-Studie.....</b>	<b>63</b>
4.1	Allgemeine Anmerkungen.....	63
4.2	Teil eins: „Kottulinsky“ .....	64
4.3	Teil zwei: „Meduni“ .....	64
4.4	Ergebnisse der Studie.....	66
4.5	Gedanken zu den Versuchen .....	68
<b>5.</b>	<b>Anhang.....</b>	<b>71</b>
5.1	Volle Liste der Lösungsstrategien mit Brückentexten .....	71
5.2	Problemgeschichten aus dem Fundus meiner Trainings .....	101
5.3	Material der beiden IITF-Versuche .....	102
	Literatur .....	105