

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|----|
| 1. Einleitung – der vernetzte Patient | 11 |
| 1.1 Die Strukturen des Gesundheitswesens in Deutschland | 14 |
| 1.2 Die Situation | 17 |
| 1.3. Die Zukunft eines partizipativen Gesundheitssystems | 18 |
| 1.4 Fragestellung der Arbeit | 20 |
| 1.5 Zielsetzung der Arbeit | 22 |
| 1.6 Rahmen der Arbeit | 24 |
| 1.7 Aufbau der Arbeit | 25 |
| 1.8 Methodik der Arbeit | 25 |
| 1.9 Definition und Kontext verwendeter Begriffe | 26 |
| 2. Entwicklung der digitalen Gesundheitskommunikation und ihr Stand der Forschung | 32 |
| 2.1 Die Nachfrageseite: der digital informierte und vernetzte Patient | 32 |
| 2.1.1 Quantitative Beobachtungen | 32 |
| 2.1.2 Qualitative Beobachtungen | 36 |
| 2.1.3 Suchverhalten | 43 |
| 2.1.4 Stellenwert und Wirkung digitaler Gesundheitskommunikation | 44 |
| 2.1.5 Vertrauen und Mehrwert | 46 |
| 2.1.6 Persönliche Krankheitsdaten und Datenschutz | 48 |
| 2.1.7 E-Health und das E-Patient-Phänomen | 50 |
| 2.1.8 Informationsqualität | 51 |
| 2.1.9 Ein neuer digitaler Meinungsführer zu Gesundheitsthemen? | 54 |
| 2.2 Die Angebotsseite | 55 |
| 2.2.1 Unabhängige Foren und Netzwerke für Patienten | 55 |
| 2.2.2 Akteursabhängige internetbasierte Foren und Netzwerke für Patienten | 62 |
| 2.2.3 Personal Health Records | 63 |
| 2.2.4 Einzelne Dienste und Applikationen für Patienten | 66 |
| 2.2.5 Weitere Innovationspfade | 69 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| 2.3 Offene Fragestellungen | 72 |
| 2.4 Forschungsmethoden der E-Patient Forschung | 74 |
| | |
| 3. Status Quo und Entwicklungen digitaler Gesundheitskommunikation in Deutschland | 75 |
| 3.1 Die Rahmenbedingungen: das Gesundheitssystem in Deutschland | 75 |
| 3.1.1 Relevante Akteure | 76 |
| 3.1.2 Epidemiologie: Krankheit und Gesundheit in Deutschland | 78 |
| 3.1.3 Wachstumsmarkt Gesundheit | 79 |
| 3.2 Gesundheitskommunikation | 83 |
| 3.2.1 Gesundheit als redaktioneller Inhalt in analogen Massenmedien | 83 |
| 3.2.1.1 Gesundheitsbezogene Werbung | 84 |
| 3.2.2 Gesundheitskommunikation in digitalen Medien | 87 |
| 3.2.2.1 Verbreitung und Nutzung digitaler Medien in Deutschland | 87 |
| 3.2.2.1.1 Stationäres Internet | 87 |
| 3.2.2.1.2 Mobile Kommunikation und mobiles Internet | 88 |
| 3.2.2.1.3 Social Media | 89 |
| 3.2.2.2 Nachfrage digitaler Gesundheitskommunikation | 90 |
| 3.2.2.3 Soziale Ungleichheit, Gesundheit und digitale Mediennutzung | 90 |
| 3.2.2.4 Angebot digitaler Gesundheitskommunikation | 92 |
| 3.2.2.5 Rechtliche Rahmenbedingungen | 93 |
| 3.2.2.6 Formen und Geschäftsmodelle digitaler Gesundheitskommunikation | 94 |
| | |
| 4. Theoretische Verortung neuer Formen digitaler Gesundheitskommunikation | 96 |
| 4.1 Die soziologische Perspektive: von der Netzwerkgesellschaft zur Community of Practice | 96 |
| 4.1.1 Die Makroebene: die Netzwerkgesellschaft | 96 |
| 4.1.2 Die Netzwerkgesellschaft und das Internet | 97 |

| | |
|---|-----|
| 4.1.3 Die Mikroebene: digitale Netzwerke als soziale Netzwerke | 99 |
| 4.2 Community of Practice – die Praktikgemeinschaft | 100 |
| 4.2.1 Lernen innerhalb der Community of Practice | 102 |
| 4.3 Social Media: neue Gesetzmäßigkeiten und Prozesse innerhalb digitaler Medien | 104 |
| 4.3.1 Social Media und ihre Auswirkungen auf das Expertentum | 106 |
| 4.3.2 Social Media und die Weisheit der Massen | 106 |
| 4.3.4 Social Media und neue Möglichkeiten der Gruppenbildung und Gruppenaktivität | 108 |
| 4.4 Social Media und ihre ökonomischen Auswirkungen | 109 |
| 4.4.1 Commons-based Peer Production nach Benkler | 110 |
| 4.4.2 User Innovation und Open Innovation | 112 |
| 4.5 Konfrontation von zwei heterogenen Netzwerken | 114 |
| Fazit | 119 |
| 5. Forschungsdesign | 121 |
| 5.1 Hypothesen | 121 |
| 5.2 Explorative Beobachtung | 122 |
| 5.2.1 Ergebnisse der Beobachtung | 125 |
| 5.4 Online-Befragung | 138 |
| 5.4.1 Ergebnisse | 140 |
| 5.4.1.1 Nutzung und Nutzenwert von Quellen zu Gesundheitsthemen im Vergleich | 142 |
| 5.4.1.2 Nutzungscharakteristika des Internets zu Gesundheitsthemen | 143 |
| 5.4.1.3 Verwendung gesundheitsbezogener Webseiten nach Akteur und Format | 146 |
| 5.4.1.4 Art der gesuchten Gesundheitsinformationen | 147 |
| 5.4.1.5 Kommunikative Aktivitäten des E-Patienten | 148 |
| 5.4.1.6 Nutzen- und Vertrauensaspekte der Webseiten | 150 |
| 5.4.1.7 Auswirkungen der Online-Gesundheitsinformationen und -kommunikation | 152 |
| 5.5 Hypothesenbelastung durch die Ergebnisse der Forschungsdesigns | 154 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| 5.6 Treiber und Inhibitoren der Entwicklung einer partizipativen Gesundheitsversorgung | 162 |
| 6. Abschlussbewertung: vermutete Entwicklungen, basierend der theoretischen und empirischen Beobachtungen | 169 |
| 6.1 Weiterführende Forschungsansätze | 171 |
| 7. Literaturverzeichnis | 175 |