

Vorwort der Herausgeber	7
<i>Peter Dilg</i>	
Zur Einführung	9
<i>Wolf-Dieter Müller-Jahncke</i>	
Das Glaubersalz – eine unendliche Karriere	11
<i>Bettina Wahrig und Gabriele Wacker</i>	
Zimt – Fragmente aus dem Leben einer vielseitigen Arzneipflanze	31
<i>Axel Helmstädtter</i>	
Werbung und Wirkung: Reklame als Karrierefaktor für Arzneimittel	57
<i>Christoph Friedrich</i>	
Thalidomid – Aufstieg, Absturz und neue Perspektiven . .	75
<i>Ulrich Meyer</i>	
Arsen – vom Mordgift zum Leukämie-Therapeutikum . .	93
<i>Manfred Fankhauser</i>	
Cannabis – eine Rauschdroge macht Karriere als Arz- neimittel	111
<i>Albrecht Eichhorn</i>	
Trapidil und Talinolol – erfolgreich in der Arzneimit- telgeschichte	123
<i>Hartmut Morck</i>	
Erfolgskriterien für neue Arzneimittel im 21. Jahrhundert	141
 Personenregister	147
Anschriften der Autoren	151