

Vorwort der Herausgeber . . . . .	7
<i>Peter Dilg</i>	
Zur Einführung . . . . .	9
<i>Wolf-Dieter Müller-Jahncke</i>	
Das Glaubersalz – eine unendliche Karriere . . . . .	11
<i>Bettina Wahrig und Gabriele Wacker</i>	
Zimt – Fragmente aus dem Leben einer vielseitigen Arzneipflanze . . . . .	31
<i>Axel Helmstädter</i>	
Werbung und Wirkung: Reklame als Karrierefaktor für Arzneimittel . . . . .	57
<i>Christoph Friedrich</i>	
Thalidomid – Aufstieg, Absturz und neue Perspektiven . .	75
<i>Ulrich Meyer</i>	
Arsen – vom Mordgift zum Leukämie-Therapeutikum . .	93
<i>Manfred Fankhauser</i>	
Cannabis – eine Rauschdroge macht Karriere als Arz- neimittel . . . . .	111
<i>Albrecht Eichhorn</i>	
Trapidil und Talinolol – erfolgreich in der Arzneimit- telgeschichte . . . . .	123
<i>Hartmut Morck</i>	
Erfolgskriterien für neue Arzneimittel im 21. Jahrhundert	141
 Personenregister . . . . .	 147
Anschriften der Autoren . . . . .	151