

Inhaltsverzeichnis

1	Die Entscheidungen der Unternehmen	1
1.1	Einführung	1
1.2	Outputregel und Güterangebot	2
1.2.1	Erlöse, Kosten und Gewinne	2
1.2.2	Die Outputregel	7
1.2.3	Güterangebotsfunktionen	8
1.2.4	Ein Beispiel	10
1.3	Inputregel und Faktoreinsatz	11
1.3.1	Faktorsubstitution	11
1.3.2	Die Inputregel	14
1.3.3	Faktoreinsatzfunktionen	15
1.3.4	Ein Beispiel	16
1.4	Grenzproduktivitätsregel und Faktornachfrage	18
1.4.1	Erlöse, Kosten und Gewinne	18
1.4.2	Die Grenzproduktivitätsregel	20
1.4.3	Faktornachfragefunktionen	22
1.4.4	Ein Beispiel	24
1.5	Investitionsregel und Kapitalnachfrage	25
1.5.1	Kapitalgüternachfrage, Investitionen und Zinssatz	26
1.5.2	Die Investitionsregel	28
1.5.3	Kapitalnachfragefunktionen	30
1.5.4	Ein Beispiel	31
1.6	Zusammenfassung	32
2	Die Entscheidungen der Haushalte	37
2.1	Einführung	37
2.2	Konsumregel und Konsumgüternachfrage	38
2.2.1	Präferenzen und Budgetrestriktion	38
2.2.2	Die Konsumregel	41
2.2.3	Konsumgüternachfragefunktionen	44
2.2.4	Zwei Beispiele	46

2.3	Arbeitsregel und Arbeitsangebot	48
2.3.1	Präferenzen und Budgetrestriktion	48
2.3.2	Die Arbeitsregel	52
2.3.3	Arbeitsangebotsfunktionen	54
2.3.4	Zwei Beispiele	55
2.4	Sparregel und Kapitalangebot	57
2.4.1	Präferenzen und Budgetrestriktion	57
2.4.2	Die Sparregel	60
2.4.3	Kapitalangebotsfunktionen	63
2.4.4	Zwei Beispiele	64
2.5	Entscheidungen unter Risiko	65
2.5.1	Risiko und Risikoaversion	66
2.5.2	Die Portfolioregel	68
2.5.3	Ein Beispiel	70
2.6	Zusammenfassung	71
3	Marktkoordination bei Vollkommener Konkurrenz	75
3.1	Einführung	75
3.2	Der Güterpreismechanismus	76
3.2.1	Koordination von Produktion und Konsum	76
3.2.2	Outputregel, Konsumregel und Wohlfahrt	77
3.2.3	Ein Beispiel	79
3.3	Der Lohnsatzmechanismus	82
3.3.1	Koordination von Arbeitsnachfrage und Arbeitsangebot	82
3.3.2	Grenzproduktivitätsregel, Arbeitsregel und Wohlfahrt	84
3.3.3	Ein Beispiel	86
3.4	Der Zinssatzmechanismus	87
3.4.1	Koordination von Investition und Sparen	87
3.4.2	Investitionsregel, Sparregel und Wohlfahrt	89
3.4.3	Ein Beispiel	91
3.5	Zusammenfassung	92
4	Staatliche Markteingriffe	95
4.1	Einführung	95
4.2	Internalisierung externer Effekte	96
4.2.1	Verursacherhaftung	97
4.2.2	Mengenauflagen	101
4.2.3	Lenkungssteuern	103
4.2.4	Handelbare Umweltnutzungsrechte	104
4.3	Einkommensumverteilung	104
4.3.1	Mindestlohnsätze und Höchstpreise	104
4.3.2	Steuerfinanzierung von Sozialtransfers	108

4.3.3 Ein Beispiel	111
4.4 Zusammenfassung	113
5 Monopole	117
5.1 Einführung	117
5.2 Das Güterangebotsmonopol	119
5.2.1 Gewinnmaximierung und Marktgleichgewicht	119
5.2.2 Wohlfahrtsanalyse	124
5.2.3 Ein Beispiel	125
5.3 Natürliche Monopole	126
5.3.1 Gewinnmaximierung und Marktgleichgewicht	127
5.3.2 Wohlfahrtsanalyse	129
5.4 Monopolistische Gütermarktkonkurrenz	130
5.4.1 Nutzenmaximierung und Nachfrage	131
5.4.2 Gewinnmaximierung und Marktgleichgewicht	134
5.5 Monopole auf dem Arbeitsmarkt	137
5.5.1 Das Arbeitsnachfragermonopol	137
5.5.2 Das Arbeitsangebotsmonopol	140
5.6 Zusammenfassung	145
6 Oligopole I: Strategischer Mengenwettbewerb	149
6.1 Einführung	149
6.2 Mengen als strategische Substitute	150
6.2.1 Gewinnmaximierung über Reaktionsfunktionen	150
6.2.2 Das Marktgleichgewicht als Nashgleichgewicht	154
6.2.3 Ein Beispiel	157
6.3 Irreversible Kosten und Mengenführerschaft	159
6.3.1 Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	159
6.3.2 Ein Beispiel	161
6.4 Mengenwettbewerb und Produktdifferenzierung	163
6.4.1 Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	163
6.4.2 Ein Beispiel	165
6.5 Mengenwettbewerb und Produktvielfalt	166
6.5.1 Nutzenmaximierung und Nachfrage	167
6.5.2 Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	169
6.5.3 Wohlfahrtsanalyse	170
6.6 Zusammenfassung	172
7 Oligopole II: Strategischer Preiswettbewerb	175
7.1 Einführung	175
7.2 Preiswettbewerb bei einem homogenen Gut	176
7.2.1 Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	176

7.2.2 Wohlfahrtsanalyse	179
7.3 Preise als strategische Komplemente	180
7.3.1 Gewinnmaximierung über Reaktionsfunktionen	180
7.3.2 Das Marktgleichgewicht als Nashgleichgewicht	185
7.3.3 Ein Beispiel	186
7.4 Preiswettbewerb bei horizontaler Produktdifferenzierung	189
7.4.1 Nutzenmaximierung und Nachfrage	190
7.4.2 Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	192
7.5 Preiswettbewerb bei vertikaler Produktdifferenzierung	194
7.5.1 Nutzenmaximierung und Nachfrage	194
7.5.2 Gewinnmaximierung und Nashgleichgewicht	196
7.6 Zusammenfassung	198
Sachverzeichnis	201