

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	v
Vorwort	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise	3
2 Werte	5
2.1 Defitorische Grundlegung und Abgrenzung	5
2.2 Werte als Identität von Unternehmen	7
2.2.1 Der Wertbegriff in Unternehmen	7
2.2.2 Zusammenhang zwischen Werten und Unternehmenskultur	11
2.2.3 Klassifikation von Unternehmenswerten.....	14
2.2.4 Funktionen von Werten in Unternehmen	17
3 Unternehmenskommunikation.....	19
3.1 Interne Unternehmenskommunikation	19
3.2 Werteorientierte Kommunikation	23
3.2.1 Werte in der Unternehmenskommunikation.....	23
3.2.2 Tradition in der Unternehmenskommunikation	24
3.2.3 Notwendigkeit und Rahmenbedingungen	25
3.2.4 Probleme bei der Kommunikation von Werten.....	28
4 Storytelling	33
4.1 Historische Hintergründe.....	33
4.2 Merkmale von Geschichten	34
4.3 Geschichten in Unternehmen.....	37
4.3.1 Der Storytelling-Begriff	37
4.3.2 Wirkungsweise von Geschichten.....	40
4.3.3 Einsatzfelder	43
5 Storytelling in der werteorientierten Kommunikation.....	49
5.1 Bedeutung der Core Story	49
5.2 Strategischer Einsatz von Storytelling.....	53
5.3 Stand der empirischen Forschung.....:	59

6	Methodik der Untersuchung	65
6.1	Forschungsdesign.....	65
6.2	Auswahl der Methode und Hypothesenaufstellung.....	67
6.3	Konstruktion des Interviewleitfadens.....	70
6.4	Stichprobenkonstruktion.....	72
6.5	Durchführung der Interviews.....	73
6.6	Auswertung der Interviews.....	74
6.7	Inhaltsanalytische Gütekriterien	78
7	Darstellung und Interpretation der Ergebnisse	81
7.1	Werte	81
7.2	Storytelling als Prozess	82
7.2.1	Storytelling-Begriffsverständnis.....	82
7.2.2	Rahmenbedingungen	84
7.2.3	Vorgehensweise	87
7.2.4	Basis-Erzählung	94
7.2.5	Erfolgsfaktoren	95
7.2.6	Verbesserungspotenzial	97
7.3	Strategischer Einsatz von Storytelling.....	98
7.3.1	Nutzen	98
7.3.2	Wettbewerbsvorteil	100
7.4	Einflussmöglichkeit der Unternehmensführung	101
7.4.1	Verhalten	101
7.4.2	Maßnahmen	102
7.4.3	Instrumente	103
8	Diskussion.....	105
8.1	Ergebnisdiskussion	105
8.1.1	Integration der Ergebnisse und Handlungsempfehlung	105
8.1.2	Grenzen und Risiken des Einsatzes von Storytelling	110
8.1.3	Perspektiven.....	112
8.2	Methodendiskussion	113
9	Schlussbetrachtung	117
9.1	Resümee der zentralen Erkenntnisse der Arbeit.....	117
9.2	Ausblick auf weiteren Forschungsbedarf	118
Anhang		121
Literaturverzeichnis		131