

Inhalt

Vorwort..... 9

I. Einleitung

Simone Klein, Karin Siegmund

Partnerschaften zwischen Nichtregierungsorganisationen
und Unternehmen – Eine Innenbetrachtung 13

II. Fokus – Beziehungen im Wandel

Susanne Lang

Partnerschaften zwischen Unternehmen und zivilgesellschaftlichen
Organisationen – Erkundungsgänge im Grenzgebiet zwischen
Wirtschaft und Zivilgesellschaft 19

Norbert Taubken

Kein Goldesel mehr vorm Schneckenhaus – Aktuelle Trends zum
gesellschaftlichen Engagement von Unternehmen 43

Simone Klein

Partnerschaftsallianzen – Die neue Lernarena
für Unternehmen und NGOs 52

Karin Siegmund

Corporate Volunteering in Partnerschaften – Zur Notwendigkeit
eines Paradigmenwechsels aus NPO-Sicht 61

III. Fokus – Identität und Positionierung

Thomas Marschall

Advocate, Stakeholder, Fundraiser –
Partnerschaften zwischen NGOs und Unternehmen im Spannungsfeld
zwischen entwicklungspolitischen Forderungen und Fundraising 73

<i>Thomas Kurmann</i>	
Ideologische Diskussion und pragmatische „Lösung“ – <i>Corporate Fundraising</i> bei Ärzte ohne Grenzen e. V.	85
<i>Brigitte Behrens</i>	
Verantwortung im Kerngeschäft als Basis einer Zusammenarbeit – Die Forderungen von Greenpeace an Unternehmen	93
<i>Peter von Blomberg</i>	
Unternehmen als korporative Mitglieder bei Transparency International Deutschland e. V.	98
<i>Nicola Oppermann, Bernward Geier</i>	
Von der Nische in den Mainstream – Der gemeinsame Weg der Rainforest Alliance und Kraft Foods.....	110
 IV. Fokus – Internationale Zusammenarbeit und Wettbewerb	
<i>Sabine Nold</i>	
Erfolg und Verantwortung als untrennbares Paar – Vorreiterrolle und Meilensteine des Engagements von IKEA.....	125
<i>Jochen Jütte-Overmeyer</i>	
Erfahrungen einer gewachsenen Partnerschaft – C&A und terre des hommes gegen Kinderarbeit in der Textilindustrie	129
<i>Michael Anthony</i>	
Risikoauklärung mit Bollywood – Die Mikroversicherungen von Allianz und CARE in Indien	139
<i>Kathrin Mohr, Chris Weeks</i>	
Gemeinsamer Einsatz in der Katastrophenhilfe – Deutsche Post DHL und die Vereinten Nationen formen ein Hilfsbündnis.....	148

<i>Gerhard Prätorius, Michael Scholing-Darby</i>	
Engagement aus Tradition und Verantwortung –	
Der Volkswagen Konzern	158
V. Fokus – Organisation und Region	
<i>Gerd Placke</i>	
„Gute Geschäfte“ zwischen Unternehmen und Gemeinnützigen –	
Die Marktplatz-Methode	171
<i>Christine Weyrich</i>	
Gemeinsam stark – über das Zusammenspiel von	
Unternehmensstiftungen, Unternehmen und gemeinnützigen	
Organisationen am Beispiel der Siemens Stiftung	193
<i>Christine Pehl, Andreas Podeswik</i>	
Nachhaltigkeit mit Herz und Verstand –	
betapharm und Bunter Kreis.....	206
<i>Sascha Stolzenburg</i>	
Die Stärke gemeinsamer Visionen – Die Johanniter-Unfall-Hilfe	
und ihre Zusammenarbeit mit Unternehmen	214
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	221