

Inhalt

Vorwort

Strategien und Hinweise zum Lösen von Prüfungsaufgaben	1
1 Anforderungen und Operatoren in Prüfungsaufgaben	1
2 Zentrale Basisinhalte	3
3 Wichtige Arbeitstechniken	6
3.1 Arbeiten mit Texten	6
3.2 Interpretation von Tabellen und Grafiken	6
3.3 Interpretation von Karten	8
3.4 Interpretation von Karikaturen	9
3.5 Erstellen von Grafiken	11
3.6 Arbeiten mit Modellen	13
3.7 Gestaltende Problemlösung	15
3.8 Analyse, Bewertung und Gestaltung von Unternehmensstrategien ...	16
Wirtschaftliches Handeln im Sektor Unternehmen	17
1 Betriebs- und volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren	17
2 Bedeutung der Produzenten für eine Volkswirtschaft	20
3 Existenzgründungen	23
3.1 Existenzgründer in Deutschland	23
3.2 Produktidee und Businessplan	25
3.3 Bedeutung der Unternehmerpersönlichkeit	28
3.4 Rechtliche Rahmenbedingungen und Anforderungen an den Unternehmensgründer	31
3.5 Gründungsfinanzierung	35
4 Grundlegende Unternehmensentscheidungen	39
4.1 Unternehmensziele	39
4.2 Standortwahl	40
4.3 Rechtsform	45
4.4 Finanzierung	55
5 Grundlegende Aufgaben eines Unternehmens	59
5.1 Grundfunktionen	59
5.2 Querschnittsfunktionen	65
5.3 Unternehmensführung	73

6	Bedeutung grundlegender Marketingentscheidungen	78
6.1	Grundlagen des Marketings	78
6.2	Absatz und Marketing	82
6.3	Marketinginstrumente	88
6.4	Möglichkeiten und Grenzen der Beeinflussung des Verbraucherverhaltens	102
6.5	Verbraucherpolitik in Deutschland	104
7	Vereinbarkeit von Unternehmenszielen und unternehmerischer Verantwortung	112
7.1	Ökonomische Zielsetzungen	112
7.2	Nachhaltigkeit	113
7.3	Corporate Social Responsibility	115
7.4	Rolle des Unternehmers in einer ökologisch ausgerichteten Wirtschaftsordnung	120
	Wirtschaftliches Handeln im Sektor Ausland	127
1	Weltwirtschaftliche Entwicklung	127
1.1	Indikatoren des weltweiten Strukturwandels	128
1.2	Ursachen und Rahmenbedingungen des weltwirtschaftlichen Strukturwandels	134
1.3	Statistische Erfassung des Welthandels	140
1.4	Protektionismus vs. Freihandel – Zur theoretischen Begründung des Freihandels	142
2	Staatliche und nichtstaatliche Akteure	147
2.1	Nationalstaaten	147
2.2	Regionale Organisationen	149
2.3	Internationale Organisationen	151
2.4	Nichtregierungsorganisationen	153
2.5	Transnationale Unternehmen	155
3	Der Standort Deutschland im internationalen Vergleich	162
4	Stand der europäischen Integration im Spannungsfeld von Regionalisierung und Globalisierung	170
4.1	Stationen der Integration	170
4.2	Die Europäische Wirtschafts- und Währungsunion (EWWU)	172
4.3	Die Europäische Zentralbank und ihre Instrumente	175

5	Internationale Finanzmärkte	181
5.1	Bedeutung der Finanzmärkte	181
5.2	Kapitalmarkt	187
5.3	Devisenmarkt	195
6	Bedeutung von WTO und IWF	200
6.1	Bedeutung der WTO für die Welthandelsordnung	200
6.2	Bedeutung des IWF für die Weltwährungsordnung	205
7	Globalisierung: Problemfelder und Lösungsvorschläge	209
7.1	Auswirkungen der Globalisierung	209
7.2	Markteffizienz vs. Marktversagen	214
7.3	Regulierung der Finanzmärkte als ordnungspolitische Aufgabe	217
7.4	Global Governance als Konzept zur Gestaltung der Globalisierung	226
	Lösungen	233
	Stichwortverzeichnis	283
	Literatur	287
	Bild- und Textnachweis	289

Autor: Joachim Traub