

Inhalt

Vorwort	V
1 Grundlagen der identitätsbasierten Markenführung	1
2 Das Konzept der identitätsbasierten Markenführung	19
3 Strategisches Markenmanagement.....	95
4 Operatives Markenmanagement	161
5 Identitätsbasiertes Markencontrolling	217
6 Markenführung im Wandel – alte Weisheiten und neue Erkenntnisse.....	269
<i>Prof. Dr. Dr. mult. h.c. Heribert Meffert</i>	
Literatur.....	275
Stichwortverzeichnis.....	299