

11/11/2016

11

<b>5.6</b>	<b>Der kybernetische Ansatz</b>	<b>102</b>
<b>5.7</b>	<b>Das 7-S-Modell von Pascal und Athos</b>	<b>105</b>
<b>5.8</b>	<b>Die Stakeholder-Analyse</b>	<b>106</b>
<b>5.9</b>	<b>Der Shareholder-Value-Ansatz</b>	<b>107</b>
<b>5.10</b>	<b>Der Ansatz über Wissensmanagement</b>	<b>108</b>
<b>6.</b>	<b>Erarbeitung einer ganzheitlich ausgerichteten Unternehmensstrategie</b>	<b>109</b>
<b>6.1</b>	<b>Strategiebestimmung mit dem System der Erfolgsfaktoren</b>	<b>109</b>
<b>6.2</b>	<b>Ganzheitlich orientierte Strategieentwicklung</b>	<b>124</b>
<b>7.</b>	<b>Sicherstellung der Strategieumsetzung</b>	<b>127</b>
	<b>Der Autor</b>	<b>133</b>
	<b>Stichwortverzeichnis</b>	<b>135</b>