

Inhalt

Kapitel I: Expertenrunde	9
Corporate Compliance und Corporate Social Responsibility – Chancen und Risiken sanfter Regulierung	11
Kapitel II: Im Kontext von Verantwortung, Moral und Gesellschaft	43
Compliance – Die ungeteilte Verantwortung <i>Monika Roth</i>	45
Unternehmen, Menschenrechte und Global Governance – Zur Umsetzung von Compliance auf Unternehmensebene <i>Anselm Schneider/Andreas Georg Scherer</i>	59
Kapitel III: Beweggründe für CSR und Compliance	83
Über die Anreizung intrinsischer Moral – Eine moralpsychologische Untersuchung im Kontext der Unternehmung <i>Fabian Weber</i>	85
Historische Ursprünge der Compliance und ihre rechtlichen Grundlagen unter besonderer Berücksichtigung des Kartellrechts <i>Alexander G. Eufinger</i>	103
Kapitel IV: Entwicklung von Compliance- und CSR-Standards	125
Der Beitrag der OECD zur Entwicklung von Corporate Compliance Standards <i>Andreas P. Reindl</i>	127

Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex <i>Karla Hamborg/Stefanie Jung</i>	146
Kapitel V: Implementierung von CSR und Compliance	165
Corporate Social Responsibility and Financial Performance in the Automotive Industry – Do Social and Environmental Outperformers also Outpace Financially? <i>Christopher Scheubel</i>	167
Compliance in öffentlichen Unternehmen <i>Nicola Ohrtmann</i>	185
Kapitel VI: Compliance- und CSR-Auditing	205
Prüfung von Nachhaltigkeitsberichten – Compliance und CSR Auditing <i>Michael Gewehr</i>	207
Die Prüfung von Compliance Management Systemen – Corporate Compliance und Corporate Social Responsibility – Chancen und Risiken sanfter Regulierung <i>Stefan Schmidt/Beate Eibelshäuser</i>	241