

Inhalt

Vortwort	VII
Über den Autor	XI
Prolog	XVII

Teil I

Das größte Comeback aller Zeiten	1
Apple – ein Mythos wird besichtigt	3
Think different: Das ewige Kultunternehmen	7
Apple 2.0: Die Wiederauferstehung eines Tech-Pioniers	11

Teil II

Der iZyklus – Apples Königreich entsteht	15
Hello, again: Die Wiedergeburt des Macs	17
iTunes: Ein trojanisches Pferd, das Musik macht	21
iPod: Der Walkman für das 21. Jahrhundert	25
Das iPhone: Ein Perpetuum mobile für die Moderne	29
Das iPad: Steve Jobs' letzter Geniestreich	35

Teil III

Epische Schlachten auf dem Olymp	43
Steve Jobs' letztes Jahr: Eine holprige Übergangszeit	45
Tim Cook übernimmt: Die Verwaltung des Erfolgs	49
iPhone 4S: Ein gigantischer, aber trügerischer Erfolg	53
Sommer 2012: Erste Risse nach dem iPhone-Einbruch	57
Auf dem Gipfel zum iPhone 5-Launch	61

Teil IV

Der Abstieg vom Olymp	65
Krise im Königreich: Das Maps-Debakel	67
Palastrevolte verhindert, Börsenabsturz forciert	71
Fehlstart in 2013: Apple plötzlich in der Defensive	75
Erstes Quartal 2013: Die Zeitenwende von Cupertino	77
Apple auf dem Tiefpunkt – die schlechteste Aktie der Welt	81
Luxusprobleme: Der Kampf um den Schatz von Cupertino	85

Teil V

Apples neue Kriegsschauplätze	89
Der neue Apple-Hass: Das neue Reality Distortion Field	91
Die falschen Anleger und der schwarze Schwan	95
Opfer des eigenen Erfolgs: Gut ist nicht gut genug	99

Teil VI

Apples neue Gegner	101
Ein anderer Konzern	103
Samsung: Frontalangriff aus Fernost	105

Google: Die Supermacht des Internets	109
Amazon: Der Wall Street-Liebling	113
Facebook, Twitter und Dropbox: Die Internet-Emporkömmlinge	117

Teil VII

Der Lebenszyklus von Imperien	121
Der Mythos von Aufstieg von Fall	123
Mahnende Beispiele: HP und Sony	127
Die Macht der kreativen Zerstörung	131
Das Ende einer Ära: Apples Gewinne schrumpfen	133

Teil VIII

Segen und Fluch der Apple-Aktie	137
10.000 % Plus – das größte Investment aller Zeiten	139
Ein Sturz ins Bodenlose: Vom Saulus zum Paulus der Wall Street	143
Das große Missverständnis: Apples problematische Beziehung zur Wall Street	147
Aktienrückkäufe und iBonds: Mit 100 Milliarden Dollar gegen den Absturz	151
Auf der Suche nach dem fairen Wert: Comebackkid – oder die nächste Nokia?	155

Teil IX

Gefechte um die Zukunft	159
WWDC: Zurück in die Zukunft mit iOS 7	161
iPhone 5s und 5c kommen – der China-Mobile-Deal (noch) nicht	165
iTV: Die Hoffnung auf das nächste „One more thing“	169
iWatch: Apples Antwort auf Googles Glass?	173
Apple 2020: Visionen der Zukunft	177

Teil X

Alte und neue Herrscher	181
Der lange Schatten von Steve Jobs	183
Das schwere Erbe von Tim Cook	187
Jony Ive: Der Zauberer der Einfachheit	193
Auf der Suche nach dem nächsten Apple-CEO	197
Epilog	201
Sachverzeichnis	207