

Inhalt

Einleitung	7
<hr/>	
Wolfgang Ziegler	
Content Management in der Technischen Kommunikation. Ein Überblick	11
<hr/>	
Roland Schmeling	
Rechtliche Aspekte von Content Management	26
<hr/>	
Karsten Schrempf	
Einführung und Methoden von Content Management aus Beratersicht	38
<hr/>	
Ralf Robers	
Content-Management-Anwendungen aus langjähriger Nutzersicht I	49
<hr/>	
Stephan Schneider	
Content-Management-Anwendungen aus langjähriger Nutzersicht II	60
<hr/>	
Wolfgang Lindner / Holger Nitsche	
CMS in Dienstleistungsunternehmen I	71
<hr/>	
Lars Kothes	
CMS in Dienstleistungsunternehmen II	82
<hr/>	
Sophie Boulas / Volker Wodaeghe	
Migration von Bestandsdaten	92
<hr/>	
Hans Pich	
Terminologiemanagement als Nutzungsvoraussetzung von CMS	102
<hr/>	
Sissi Closs	
XML im Content Management: Hilfe oder Hindernis?	112
<hr/>	
Isabelle Fleury	
Sprach- und Übersetzungsmanagement	122
<hr/>	

Siegfried Siegel	
Bild- und Grafikhandling in Content-Management-Systemen	134
Claudia Oberle	
Messbarkeit und Anwendungsszenarien für Kennzahlen bei Content-Management-Anwendungen	146
Torsten Machert	
CMS und mobile Dokumentation	154
Die Autoren: Biografische Notizen	164
Index	167
tekomp SCHRIFTEN ZUR TECHNISCHEN KOMMUNIKATION	171
tekomp HOCHSCHULSCHRIFTEN	173