

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort des Herausgebers .....</b>	<b>13</b>
<b>Über dieses Buch .....</b>	<b>15</b>
<b>1 Ein Kurz-Überblick über die gebräuchlichsten Auswahl-Verfahren in der Marktforschung .....</b>	<b>19</b>
1.1 Nichtzufällige Auswahlmethoden .....	20
1.1.1 Willkürliche Auswahl .....	20
1.1.2 Staffelungsmethode .....	20
1.1.3 Bewusste Auswahl .....	20
1.1.3.1 Monographische Behandlung .....	20
1.1.3.2 Konzentrationsprinzip/Abschneideverfahren (Cut-off-Verfahren) .....	21
1.1.3.3 Quotenverfahren .....	21
1.2 Zufällige Stichproben/Random-Stichproben .....	21
1.2.1 Uneingeschränkte Zufallsauswahl (Unrestricted Sampling) .....	22
1.2.2 Geschichtete Zufallsauswahl (Stratified Sampling) .....	23
1.2.3 Klumpenauswahl (Cluster Sampling) .....	23
1.2.4 Mehrstufige Auswahlverfahren (Multistage Sampling)/ mehrstufig-geschichtete Auswahlverfahren .....	24
<b>2 Allgemeine Theorie von Random-Stichproben .....</b>	<b>25</b>
2.1 Grundgesamtheit .....	25
2.1.1 Räumlicher Definitionsteil .....	25
2.1.2 Sachlicher Definitionsteil .....	26
2.1.3 Zeitlicher Definitionsteil .....	26
2.1.4 Adäquationsproblem .....	27
2.2 Auswahlgrundlage .....	27
2.2.1 Adäquation von Auswahlgrundlagen .....	27
2.2.2 Einwohner-Melderegister .....	29
2.3 Gütekriterien für Stichproben .....	29

2.3.1	Repräsentativität .....	29
2.3.2	Genauigkeit .....	31
2.3.3	Präzision .....	32
2.3.4	Schätzung der Streuung für verschiedene Verteilungstypen .....	35
<b>3</b>	<b>Techniken und Möglichkeiten der Realisierung von Random-Stichproben .....</b>	<b>37</b>
3.1	Reine Zufallsstichproben/Uneingeschränkte Zufallsauswahl .....	37
3.2	Geschichtete Stichproben .....	40
3.2.1	Schichtung a priori (Schichtung der Auswahlgrundlage) .....	40
3.2.2	Schichtung a posteriori (Nachträgliche Schichtung der Stichprobe) .....	41
3.3	Mehrstufige Auswahlverfahren .....	42
3.3.1	Mehrstufige geschichtete Stichproben .....	45
3.3.1.1	Stichprobenanlage .....	45
3.3.1.2	Fehlerschätzung für mehrstufige geschichtete Stichproben .....	47
3.4	Proportionale und disproportionale Stichproben .....	48
3.4.1	Beispiele für disproportionale Stichproben .....	50
3.5	Bedeutungsgewicht .....	51
3.6	Allokation .....	53
3.7	Gewichtung .....	57
3.8	Planung der Stichprobengröße .....	59
3.8.1	Mindestgröße bei Messung von Anteilswerten in mehrstufigen Stichproben .....	60
3.8.2	Mindestgröße bei Messung von Durchschnitten in mehrstufigen Stichproben .....	62
3.8.3	Mindestgröße bei einstufigen Stichproben .....	64
<b>4</b>	<b>Die Historie der ADM-Stichproben .....</b>	<b>67</b>
4.1	Das ADM-Stichproben-System (F2F) für persönlich-mündliche Befragungen .....	67
4.1.1	Die 1950er und 1960er Jahre .....	67
4.1.2	Die 1970er Jahre .....	70
4.1.3	Die 1980er Jahre .....	71
4.1.4	Die 1990er Jahre .....	73
4.2	Ende der 1990er Jahre: Das ADM-Telefonstichproben-System .....	75
4.3	Regionalklassifizierung in den ADM-Stichproben .....	78
4.3.1	Politische Gemeindegrößenklassen .....	78
4.3.2	BIK-Gemeindegrößenklassen .....	80

<b>5</b>	<b>Das ADM-Stichproben-System (F2F) ab 1997.....</b>	<b>85</b>
5.1	Vorgehen bis 2003 .....	85
5.2	Vorgehen seit 2003 .....	86
5.3	Verwendete Basisdateien ab 2003 .....	88
5.3.1	Sample Point-Datei .....	90
5.3.2	Begehungsunterlagendatei .....	92
5.3.3	Startadressendatei.....	93
5.3.4	Gemeindedatei.....	93
5.4	Mögliche Grundgesamtheiten .....	94
5.5	Der F2F-Auswahlrahmen 2010 .....	96
5.5.1	Sample Points.....	96
5.5.2	Synthetisierung von Sample Points.....	97
5.5.3	Bedeutungsgewichte .....	99
5.6	Stichprobenbildung .....	100
5.6.1	Erste Auswahlstufe – Flächen: Bildung der ADM-Stichprobennetze .....	100
5.6.1.1	Schichtung der Auswahlgrundlage.....	100
5.6.1.2	Ziehung der Sample Points .....	104
5.6.2	Zweite Auswahlstufe – Haushalte: Auswahl der Befragungshaushalte .....	107
5.6.3	Dritte Auswahlstufe – Personen: Auswahl der Zielpersonen .....	111
5.7	Ausschöpfung von Face-to-Face Random-Untersuchungen.....	112
5.7.1	Neutrale Ausfälle.....	113
5.7.2	Relevante Ausfälle .....	114
5.7.3	Ausschöpfungsquote .....	114
<b>6</b>	<b>Random-Telefonstichproben .....</b>	<b>117</b>
6.1	Relevanz.....	117
6.1.1	Vorteile von Telefonstichproben .....	118
6.1.2	Nachteile von Telefonstichproben.....	120
6.2	Grundlagen .....	121
6.2.1	Telefondichte .....	121
6.2.2	Auswahlgrundlagen.....	122
6.2.3	Schichtung .....	125
6.3	Ziehungsmethoden außerhalb des ADM-Telefonstichproben-Systems.....	126
6.3.1	Auswahl aus Telefonverzeichnissen.....	126
6.3.2	Auswahl mit zufällig generierten Telefonnummern.....	128
6.4	Mobilfunk als Herausforderung für Telefonstichproben.....	130

<b>7</b>	<b>Das ADM-Telefonstichproben-System .....</b>	<b>137</b>
7.1	Erstellung des Auswahlrahmens für das Festnetz .....	138
7.1.1	Ausgangsdaten .....	138
7.1.1.1	Telefonanschlüsse .....	138
7.1.1.2	Sprachkanäle .....	140
7.1.1.3	Rufnummern .....	140
7.1.1.4	Telefonbucheinträge .....	141
7.1.2	Bildung der Rufnummern im Rahmen der Auswahlgrundlage: Erweiterung des Gabler-Häder-Modells .....	141
7.1.3	Verortung der generierten Rufnummern mit Regionalwahrscheinlichkeiten .....	145
7.2	Erstellung des Auswahlrahmens für Mobilfunk .....	147
7.2.1	Ausgangsdaten .....	147
7.2.2	Erstellung der Auswahlgrundlage .....	150
7.3	Stichprobenbildung .....	152
7.3.1	ADM-Stichproben für das Festnetz .....	152
7.3.1.1	Erste Auswahlstufe – Telefonnummern .....	152
7.3.1.2	Zweite Auswahlstufe – Personen innerhalb des Haushalts .....	157
7.3.2	ADM-Stichproben für das Mobilnetz .....	158
7.4	Ausschöpfungsstatistik bei Telefonstichproben .....	161
7.4.1	Festnetz-Stichproben .....	161
7.4.2	Mobilfunk-Stichproben .....	165
<b>8</b>	<b>Dual-Frame: Stichprobendesign für CATI-Befragungen im mobilen Zeitalter .....</b>	<b>167</b>
8.1	Lösungsansätze für die Mobile-Only-Problematik .....	167
8.2	Stichprobe und Gewichtung in CELLA-1 .....	170
8.3	ADM-Dual-Frame .....	171
8.3.1	Hintergrund, Ziele .....	171
8.3.2	Studiensteckbrief .....	172
8.3.3	Instrumente zur Messung der Telefonnummernausstattung .....	173
8.3.4	Schätzung der geschalteten Rufnummern im Fest- und im Mobilnetz .....	174
8.3.4.1	Bereinigung des Mobilfunk-Brutto mittels HLR-Lookup .....	175
8.3.4.2	Bereinigung des Festnetz-Brutto .....	177
8.3.5	Konzept der Stichprobenmischung ex-ante/ex-post .....	177
8.3.6	Simulation zum Stichprobenmix: Festnetz- und Mobilfunknummern in der Stichprobe .....	180
8.3.7	Gewichtungsprocedere – Durchführung .....	183

8.3.8	Abbildung demographischer Merkmale .....	187
8.4	Fazit.....	188
9	<b>Einwohnermeldeamts-Stichproben (EWA-Stichproben) .....</b>	<b>191</b>
9.1	Vor- und Nachteile.....	191
9.2	Stichprobendesign .....	193
9.2.1	Grundgesamtheit .....	194
9.2.2	Erste Auswahlstufe: Sample Points bzw. Gemeinden.....	194
9.2.3	Zweite Auswahlstufe: Personen .....	195
10	<b>Quotenverfahren .....</b>	<b>197</b>
10.1	Anforderungen an Quotenstichproben .....	198
10.2	Quotenkontrolle.....	202
10.3	Zusammenfassende Bewertung.....	205
11	<b>Sonderstichproben .....</b>	<b>207</b>
11.1	Zeitintervallstichproben .....	207
11.1.1	Grundprinzip .....	209
11.1.2	Stichprobendesign .....	210
11.1.2.1	Erste Auswahlstufe: Befragungsorte .....	210
11.1.2.2	Zweite Auswahlstufe: Zeitintervalle .....	211
11.1.2.3	Dritte Auswahlstufe: Besucher.....	211
11.1.3	Optimierung .....	212
11.1.4	Kontrolle .....	213
11.2	Online-Stichproben .....	215
11.2.1	Online-Stichproben – eine Alternative? .....	215
11.2.2	Methoden des Sampling für Online-Befragungen .....	219
11.2.2.1	Ansätze ohne Zufallssteuerung .....	219
11.2.2.2	Zufallsgesteuerte Ansätze.....	222
11.2.3	Datenerhebung mittels Online-Messung.....	227
11.2.3.1	Log-File-Analyse auf Basis der Informationen des Webservers.....	227
11.2.3.2	Page Tagging auf Basis der Informationen des Browsers des Nutzers .....	228
11.2.4	IMA – Internet Media Analyse.....	229
11.2.4.1	Stufe1: Technische Messung der Zugriffe auf die teilnehmenden Websites .....	229
11.2.4.2	Stufe 2: OnSite-Befragung .....	230
11.2.4.3	Stufe 3: Offline-CATI-Befragung .....	231
11.2.4.4	Stufe 4: Fusion der drei Datensätze .....	232

**Anhang**

<b>12</b>	<b>Von Boustedt-Stadtregionen zu BIK-Regionen .....</b>	<b>239</b>
12.1	Das Boustedt-Modell und seine Revision .....	239
12.1.1	Boustedt-Modell.....	240
12.1.2	Boustedt-Revision durch BIK .....	241
12.2	Definition der BIK-Stadtregionen in den westlichen Bundesländern 1992.....	242
12.2.1	Pendlerstromanalyse zur Bestimmung und äußereren Abgrenzung von Stadtregionen.....	244
12.2.2	Bestand an Stadtregionen in den westlichen Bundesländern der Bundesrepublik Deutschland 1992 .....	245
12.2.3	Innere Differenzierung der Stadtregionen/Strukturtypen.....	246
12.2.4	Merkmalsausprägungen nach Strukturtypen.....	248
12.3	Abgrenzungen der BIK-Stadtregionen in den östlichen Bundesländern 1992.....	249
12.3.1	Ausgangslage .....	249
12.3.1.1	Gemeinden .....	249
12.3.1.2	Bevölkerung .....	250
12.3.1.3	Siedlungs- und Verflechtungsstruktur .....	251
12.3.2	Methodischer Ansatz.....	251
12.3.3	Äußere Abgrenzung .....	253
12.3.4	Siedlungsstrukturtypen.....	253
12.3.5	Zusammenfassung.....	257
12.4	BIK-Regionen 2000 .....	258
12.4.1	Definition der BIK-Regionen 2000 .....	259
12.4.2	Methodisches Vorgehen .....	261
12.4.3	BIK-Strukturtypen.....	263
12.5	BIK-Regionen 2010 .....	267
12.5.1	Berufspendler .....	267
12.5.2	Siedlungsstruktur.....	269
12.5.3	Methodischer Ansatz.....	271
12.5.4	BIK-Regionstypen.....	272
12.5.5	BIK-Strukturtypen.....	276
<b>13</b>	<b>Fehlertoleranztabellen .....</b>	<b>279</b>
<b>14</b>	<b>Verzeichnisse.....</b>	<b>287</b>
14.1	Tabellenverzeichnis .....	287

14.2	Abbildungsverzeichnis .....	290
14.3	Literaturverzeichnis.....	291
14.4	Internet-Quellen/Links .....	304
<b>15</b>	<b>Geschichte, Aufgaben und Ziele des ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. ....</b>	<b>305</b>