

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	13
Über dieses Buch	15
1 Ein Kurz-Überblick über die gebräuchlichsten Auswahl-Verfahren in der Marktforschung.....	19
1.1 Nichtzufällige Auswahlmethoden	20
1.1.1 Willkürliche Auswahl.....	20
1.1.2 Staffelungsmethode	20
1.1.3 Bewusste Auswahl	20
1.1.3.1 Monographische Behandlung.....	20
1.1.3.2 Konzentrationsprinzip/Abschneideverfahren (Cut-off-Verfahren)	21
1.1.3.3 Quotenverfahren.....	21
1.2 Zufällige Stichproben/Random-Stichproben	21
1.2.1 Uneingeschränkte Zufallsauswahl (Unrestricted Sampling).....	22
1.2.2 Geschichtete Zufallsauswahl (Stratified Sampling)	23
1.2.3 Klumpenauswahl (Cluster Sampling)	23
1.2.4 Mehrstufige Auswahlverfahren (Multistage Sampling)/ mehrstufig-geschichtete Auswahlverfahren	24
2 Allgemeine Theorie von Random-Stichproben	25
2.1 Grundgesamtheit	25
2.1.1 Räumlicher Definitionsteil	25
2.1.2 Sachlicher Definitionsteil	26
2.1.3 Zeitlicher Definitionsteil	26
2.1.4 Adäquationsproblem	27
2.2 Auswahlgrundlage.....	27
2.2.1 Adäquation von Auswahlgrundlagen	27
2.2.2 Einwohner-Melderegister.....	29
2.3 Gütekriterien für Stichproben	29

2.3.1	Repräsentativität.....	29
2.3.2	Genauigkeit	31
2.3.3	Präzision	32
2.3.4	Schätzung der Streuung für verschiedene Verteilungstypen	35
3	Techniken und Möglichkeiten der Realisierung von	
	Random-Stichproben	37
3.1	Reine Zufallsstichproben/Uneingeschränkte Zufallsauswahl	37
3.2	Geschichtete Stichproben	40
3.2.1	Schichtung a priori (Schichtung der Auswahlgrundlage)	40
3.2.2	Schichtung a posteriori (Nachträgliche Schichtung der Stichprobe) ...	41
3.3	Mehrstufige Auswahlverfahren	42
3.3.1	Mehrstufige geschichtete Stichproben	45
3.3.1.1	Stichprobenanlage	45
3.3.1.2	Fehlerschätzung für mehrstufige geschichtete Stichproben	47
3.4	Proportionale und disproportionale Stichproben	48
3.4.1	Beispiele für disproportionale Stichproben	50
3.5	Bedeutungsgewicht	51
3.6	Allokation	53
3.7	Gewichtung	57
3.8	Planung der Stichprobengröße	59
3.8.1	Mindestgröße bei Messung von Anteilswerten in mehrstufigen Stichproben	60
3.8.2	Mindestgröße bei Messung von Durchschnitt in mehrstufigen Stichproben	62
3.8.3	Mindestgröße bei einstufigen Stichproben	64
4	Die Historie der ADM-Stichproben	67
4.1	Das ADM-Stichproben-System (F2F) für persönlich-mündliche Befragungen	67
4.1.1	Die 1950er und 1960er Jahre	67
4.1.2	Die 1970er Jahre	70
4.1.3	Die 1980er Jahre	71
4.1.4	Die 1990er Jahre	73
4.2	Ende der 1990er Jahre: Das ADM-Telefonstichproben-System	75
4.3	Regionalklassifizierung in den ADM-Stichproben	78
4.3.1	Politische Gemeindegrößenklassen	78
4.3.2	BIK-Gemeindegrößenklassen	80

5	Das ADM-Stichproben-System (F2F) ab 1997.....	85
5.1	Vorgehen bis 2003	85
5.2	Vorgehen seit 2003	86
5.3	Verwendete Basisdateien ab 2003	88
5.3.1	Sample Point-Datei	90
5.3.2	Begehungsunterlagendatei	92
5.3.3	Startadressendatei.....	93
5.3.4	Gemeindedatei.....	93
5.4	Mögliche Grundgesamtheiten	94
5.5	Der F2F-Auswahlrahmen 2010	96
5.5.1	Sample Points.....	96
5.5.2	Synthesisierung von Sample Points.....	97
5.5.3	Bedeutungsgewichte	99
5.6	Stichprobenbildung	100
5.6.1	Erste Auswahlstufe – Flächen: Bildung der ADM-Stichprobenetze	100
5.6.1.1	Schichtung der Auswahlgrundlage.....	100
5.6.1.2	Ziehung der Sample Points	104
5.6.2	Zweite Auswahlstufe – Haushalte: Auswahl der Befragungshaushalte	107
5.6.3	Dritte Auswahlstufe – Personen: Auswahl der Zielpersonen	111
5.7	Ausschöpfung von Face-to-Face Random-Untersuchungen.....	112
5.7.1	Neutrale Ausfälle.....	113
5.7.2	Relevante Ausfälle	114
5.7.3	Ausschöpfungsquote	114
6	Random-Telefonstichproben	117
6.1	Relevanz.....	117
6.1.1	Vorteile von Telefonstichproben	118
6.1.2	Nachteile von Telefonstichproben.....	120
6.2	Grundlagen	121
6.2.1	Telefondichte.....	121
6.2.2	Auswahlgrundlagen.....	122
6.2.3	Schichtung	125
6.3	Ziehungsmethoden außerhalb des ADM-Telefonstichproben-Systems.....	126
6.3.1	Auswahl aus Telefonverzeichnissen.....	126
6.3.2	Auswahl mit zufällig generierten Telefonnummern.....	128
6.4	Mobilfunk als Herausforderung für Telefonstichproben.....	130

7	Das ADM-Telefonstichproben-System	137
7.1	Erstellung des Auswahlrahmens für das Festnetz	138
7.1.1	Ausgangsdaten	138
7.1.1.1	Telefonanschlüsse.....	138
7.1.1.2	Sprachkanäle	140
7.1.1.3	Rufnummern	140
7.1.1.4	Telefonbucheinträge	141
7.1.2	Bildung der Rufnummern im Rahmen der Auswahlgrundlage: Erweiterung des Gabler-Häder-Modells	141
7.1.3	Verortung der generierten Rufnummern mit Regionalwahrscheinlichkeiten	145
7.2	Erstellung des Auswahlrahmens für Mobilfunk.....	147
7.2.1	Ausgangsdaten	147
7.2.2	Erstellung der Auswahlgrundlage	150
7.3	Stichprobenbildung	152
7.3.1	ADM-Stichproben für das Festnetz	152
7.3.1.1	Erste Auswahlstufe – Telefonnummern	152
7.3.1.2	Zweite Auswahlstufe – Personen innerhalb des Haushalts	157
7.3.2	ADM-Stichproben für das Mobilnetz	158
7.4	Ausschöpfungsstatistik bei Telefonstichproben	161
7.4.1	Festnetz-Stichproben	161
7.4.2	Mobilfunk-Stichproben	165
8	Dual-Frame: Stichprobendesign für CATI-Befragungen im mobilen Zeitalter.....	167
8.1	Lösungsansätze für die Mobile-Only-Problematik	167
8.2	Stichprobe und Gewichtung in CELLA-1.....	170
8.3	ADM-Dual-Frame.....	171
8.3.1	Hintergrund, Ziele	171
8.3.2	Studiensteckbrief.....	172
8.3.3	Instrumente zur Messung der Telefonnummernausstattung.....	173
8.3.4	Schätzung der geschalteten Rufnummern im Fest- und im Mobilnetz.....	174
8.3.4.1	Bereinigung des Mobilfunk-Brutto mittels HLR-Lookup	175
8.3.4.2	Bereinigung des Festnetz-Brutto.....	177
8.3.5	Konzept der Stichprobenmischung ex-ante/ex-post.....	177
8.3.6	Simulation zum Stichprobenmix: Festnetz- und Mobilfunknummern in der Stichprobe.....	180
8.3.7	Gewichtungsprocedere – Durchführung	183

8.3.8	Abbildung demographischer Merkmale	187
8.4	Fazit.....	188
9	Einwohnermeldeamts-Stichproben (EWA-Stichproben)	191
9.1	Vor- und Nachteile.....	191
9.2	Stichprobendesign	193
9.2.1	Grundgesamtheit	194
9.2.2	Erste Auswahlstufe: Sample Points bzw. Gemeinden.....	194
9.2.3	Zweite Auswahlstufe: Personen	195
10	Quotenverfahren	197
10.1	Anforderungen an Quotenstichproben	198
10.2	Quotenkontrolle.....	202
10.3	Zusammenfassende Bewertung.....	205
11	Sonderstichproben	207
11.1	Zeitintervallstichproben	207
11.1.1	Grundprinzip	209
11.1.2	Stichprobendesign	210
11.1.2.1	Erste Auswahlstufe: Befragungsorte	210
11.1.2.2	Zweite Auswahlstufe: Zeitintervalle	211
11.1.2.3	Dritte Auswahlstufe: Besucher.....	211
11.1.3	Optimierung	212
11.1.4	Kontrolle	213
11.2	Online-Stichproben	215
11.2.1	Online-Stichproben – eine Alternative?	215
11.2.2	Methoden des Sampling für Online-Befragungen	219
11.2.2.1	Ansätze ohne Zufallssteuerung	219
11.2.2.2	Zufallsgesteuerte Ansätze	222
11.2.3	Datenerhebung mittels Online-Messung.....	227
11.2.3.1	Log-File-Analyse auf Basis der Informationen des Webserver.....	227
11.2.3.2	Page Tagging auf Basis der Informationen des Browsers des Nutzers	228
11.2.4	IMA – Internet Media Analyse.....	229
11.2.4.1	Stufe1: Technische Messung der Zugriffe auf die teilnehmenden Websites	229
11.2.4.2	Stufe 2: OnSite-Befragung	230
11.2.4.3	Stufe 3: Offline-CATI-Befragung	231
11.2.4.4	Stufe 4: Fusion der drei Datensätze	232

Anhang

12	Von Boustedt-Stadtregionen zu BIK-Regionen	239
12.1	Das Boustedt-Modell und seine Revision	239
12.1.1	Boustedt-Modell.....	240
12.1.2	Boustedt-Revision durch BIK	241
12.2	Definition der BIK-Stadtregionen in den westlichen Bundesländern 1992	242
12.2.1	Pendlerstromanalyse zur Bestimmung und äußeren Abgrenzung von Stadtregionen.....	244
12.2.2	Bestand an Stadtregionen in den westlichen Bundesländern der Bundesrepublik Deutschland 1992	245
12.2.3	Innere Differenzierung der Stadtregionen/Strukturtypen.....	246
12.2.4	Merkmalsausprägungen nach Strukturtypen.....	248
12.3	Abgrenzungen der BIK-Stadtregionen in den östlichen Bundesländern 1992.....	249
12.3.1	Ausgangslage	249
12.3.1.1	Gemeinden	249
12.3.1.2	Bevölkerung	250
12.3.1.3	Siedlungs- und Verflechtungsstruktur	251
12.3.2	Methodischer Ansatz.....	251
12.3.3	Äußere Abgrenzung	253
12.3.4	Siedlungsstrukturtypen.....	253
12.3.5	Zusammenfassung	257
12.4	BIK-Regionen 2000	258
12.4.1	Definition der BIK-Regionen 2000.....	259
12.4.2	Methodisches Vorgehen	261
12.4.3	BIK-Strukturtypen.....	263
12.5	BIK-Regionen 2010	267
12.5.1	Berufspendler	267
12.5.2	Siedlungsstruktur.....	269
12.5.3	Methodischer Ansatz.....	271
12.5.4	BIK-Regionstypen.....	272
12.5.5	BIK-Strukturtypen.....	276
13	Fehlertoleranztabellen	279
14	Verzeichnisse.....	287
14.1	Tabellenverzeichnis.....	287

14.2	Abbildungsverzeichnis	290
14.3	Literaturverzeichnis.....	291
14.4	Internet-Quellen/Links	304
15	Geschichte, Aufgaben und Ziele des ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V.	305