

# Inhalt

I.	<b>STARTVORTEIL KREATIVITÄT .....</b>	<b>6</b>
II.	<b>WIE MACHE ICH MICH BEKANNT? .....</b>	<b>14</b>
II.1	<i>Von der Kunst, einzigartig zu sein .....</i>	<b>16</b>
II.2	<i>Wie ihr in die Zeitung kommt .....</i>	<b>20</b>
II.3	<i>Freunde, Followers, Fans – Werbung in der Netzgemeinde</i>	<b>43</b>
II.4	<i>Guerilla-Marketing: Straßenkampf um Aufmerksamkeit</i>	<b>70</b>
III.	<b>WIE FINANZIERE ICH MICH? .....</b>	<b>92</b>
III.1	<i>Wo das Geld herkommt .....</i>	<b>94</b>
III.2	<i>Mäzene, Sponsoren – und der Staat.....</i>	<b>97</b>
III.3	<i>Crowdfunding: Die Menge macht die Masse .....</i>	<b>136</b>
IV.	<b>WIE ORGANISIERE ICH MICH?.....</b>	<b>168</b>
IV.1	<i>»Last minute panic«: Die Calvin-und-Hobbes-Regel</i>	<b>170</b>
IV.2	<i>Wie plane ich ein Projekt?.....</i>	<b>173</b>
IV.3	<i>Die Planungswüste lebt! .....</i>	<b>184</b>
	<b>ZUM SCHLUSS: WAS MARKETING (NICHT) KANN .....</b>	<b>186</b>
	<b>DANK / NACHWEISE .....</b>	<b>188</b>