

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
I. Bildbegriff: Probleme und Lösung	
Harald Klinke: Bildwissenschaft ohne Bildbegriff	11
II. Bildschnittstelle: Blick und Interaktion	
Thomas West: To interact or not to interact – Die <i>differentia specifica</i> des Digitalbildes	33
Lars Stamm: Google Glass: Das digitale Bild im Blick	57
III. Bildpraxis: Fotografie und Alltagskultur	
Julia Catherine Berger: Stets in greifbarer Nähe – Das Phänomen Fotobuch.....	83
Henriette Roth: Die Rolle der Smartphone-Fotografie und Sozialer Netzwerke in der Entstehung einer neuen Bildästhetik und neuer Bildtypen	103
IV. Bildmarkt: Handel und Veränderung	
Simone Anna Blumenthal: Digitaler Wandel im Kunsthändel?	131
V. Anhang	
Umfrage	153
Index	161