
Inhalt

Vorwort	9
Einleitung	11
Kapitel I	
Wirtschaft, Wissenschaft und Technik – die Wiege der Innovation	
<i>Susanne Hilger</i>	
Innovation und Wachstum aus wirtschaftshistorischer Perspektive	37
<i>Marijn Dekkers</i>	
Die Stärkung der Innovationskraft als gemeinsame Aufgabe von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft	55
<i>Bernd Kriegesmann und Friedrich Kerka</i>	
Unternehmerisches Innovationsmanagement	73
<i>Christian Brecher und Cathrin Wesch-Potente</i>	
Innovation im produzierenden Gewerbe	89
<i>Claudia Jooß, Florian Welter, Ingo Leisten, Anja Richert, Sabina Jeschke</i>	
Innovationsförderliches Knowledge Engineering in inter- und transdisziplinären Forschungsverbünden	105

<i>Peter Schmiedgen</i>	
Innovationsmotor Crowdfunding	121
<i>Michael Jäckel</i>	
Innovation und Konsum	141
<i>Manfred Mai</i>	
Prognose von Innovationen	157

Kapitel II

Innovationen in Politik und Verwaltung

<i>Karl-Rudolf Korte</i>	
Innovationen in Parteien und Politischer Kommunikation	175
<i>Christoph Bieber</i>	
Innovation und Politische Beteiligung.	
Von der Computer-Demokratie zur Liquid Democracy	189
<i>Dieter Grunow</i>	
Innovationen in der Öffentlichen Verwaltung	209
<i>Manfred Mai</i>	
Innovationspolitik – Politik für Innovationen	233
<i>Harald Cremer</i>	
Innovationen und Clusterstrategie –	
die Förderpolitik des 21. Jahrhunderts	253

Kapitel III

Innovationen in zentralen Bereichen der Gesellschaft

<i>Stephan von Bandemer, Elke Dahlbeck, Michaela Evans und Josef Hilbert</i>	
Innovationen in der Gesundheitswirtschaft	269
<i>Ulf von Krause</i>	
Innovation im Militär	299

Lothar Mikos

- Innovation im Fernsehen** 319

Christofer Jost, Axel Schmidt und Klaus Neumann-Braun

Innovation und Musik.

Zur Transformation musikalischer Praxis

- im Horizont interaktionsmedialer Kommunikation** 335

Rainer Wolf

Innovationssteuerung durch Recht am Beispiel

- Carbon Dioxid Capture and Storage (CCS)** 355

- Autorinnen und Autoren** 371