

Inhalt

Vorwort von Thomas Carl Schwoerer, Verleger der deutschsprachigen Ausgabe	9
Vorwort der Autoren zur 1. Auflage	11
1 Einführung in das Unternehmenswissen	17
»Wissen« als Wettbewerbsfaktor	21
Der japanische Ansatz zur Wissensschaffung	22
Implizites Wissen wird explizit: das Beispiel Honda City	26
Drei Hauptmerkmale der Wissensschaffung	28
Die Hauptakteure in der Wissensschaffung	31
Ausblick	32
2 Wissen und Management	37
Was ist Wissen?	38
Piaton und Aristoteles: die Grundlagen der westlichen Epistemologie	39
Descartes und Locke: kontinentaler Rationalismus und britischer Empirismus	40
Kant, Hegel und Marx: Versuche einer Synthese	42
Der kartesianische Dualismus im 20. Jahrhundert	43
Die japanische Geistesgeschichte	46

Wissen in ökonomischen Theorien	51
Wissen in Management- und Organisationstheorien	54
Ein neuer Syntheseversuch	63
Die Notwendigkeit einer Theorie zur Wissensschaffung im Unternehmen	70
3 Theorie der Wissensschaffung im Unternehmen	72
Wissen und Information	74
Zwei Dimensionen der Wissensschaffung	75
Wissensumwandlung: Zusammenwirken von implizitem und explizitem Wissen	78
Vier Formen der Wissensumwandlung	78
Voraussetzungen für die Wissensschaffung im Unternehmen	93
Fünf-Phasen-Modell der Wissensschaffung im Unternehmen	107
Zusammenfassung	113
4 Wissensschaffung in der Praxis	115
Geschichtlicher Hintergrund	116
Die erste Wissensspirale in der Entwicklung des Brotback- automaten	121
Die zweite Spirale der Wissensschaffung auf Unter- nehmensebene	138
Förderung der Voraussetzungen für die Wissensschaffung	147
Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	149
5 »Middle-up-down-Management« der Wissensschaffung	152
Hierarchisches und partizipatives Management	152
Middle-up-down-Management	155

Fallstudien zu den drei Managementmodellen	160
Die Gemeinschaft der Wissensschaffung	185
6 Eine neue Organisationsstruktur	194
Kritik traditioneller Organisationsstrukturen	195
Ein Syntheseversuch in der Militärorganisation	197
Auf der Suche nach einer Synthese: die Hypertextorganisation ...	201
Kao: Übergang zur Hypertextorganisation	207
Sharp: die perfektionierte Hypertextorganisation	218
7 Weltweite Wissensschaffung im Unternehmen	233
Das Primera-Projekt von Nissan	236
Das REGA-Projekt von Shin Caterpillar Mitsubishi	252
8 Praktische und theoretische Konsequenzen	265
Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse	265
Praktische Konsequenzen	268
Theoretische Konsequenzen	278
Danksagung	292
Anmerkungen	295
Literatur	305
Register	315