

Inhalt

Vorwort von Thomas Carl Schwoerer, Verleger der deutschsprachigen Ausgabe	9
Vorwort der Autoren zur 1. Auflage	11
1 Einführung in das Unternehmenswissen	17
»Wissen« als Wettbewerbsfaktor	21
Der japanische Ansatz zur Wissensschaffung	22
Implizites Wissen wird explizit: das Beispiel Honda City	26
Drei Hauptmerkmale der Wissensschaffung	28
Die Hauptakteure in der Wissensschaffung	31
Ausblick	32
2 Wissen und Management	37
Was ist Wissen?	38
Platon und Aristoteles: die Grundlagen der westlichen Epistemologie	39
Descartes und Locke: kontinentaler Rationalismus und britischer Empirismus	40
Kant, Hegel und Marx: Versuche einer Synthese	42
Der kartesianische Dualismus im 20. Jahrhundert	43
Die japanische Geistesgeschichte	46

Inhaltsverzeichnis  5

Wissen in ökonomischen Theorien	51
Wissen in Management- und Organisationstheorien	54
Ein neuer Syntheseversuch	63
Die Notwendigkeit einer Theorie zur Wissensschaffung im Unternehmen	70
3 Theorie der Wissensschaffung im Unternehmen	72
Wissen und Information	74
Zwei Dimensionen der Wissensschaffung	75
Wissenumwandlung: Zusammenwirken von implizitem und explizitem Wissen	78
Vier Formen der Wissenumwandlung	78
Voraussetzungen für die Wissensschaffung im Unternehmen	93
Fünf-Phasen-Modell der Wissensschaffung im Unternehmen	107
Zusammenfassung	113
4 Wissensschaffung in der Praxis	115
Geschichtlicher Hintergrund	116
Die erste Wissensspirale in der Entwicklung des Brotbackautomaten	121
Die zweite Spirale der Wissensschaffung auf Unternehmensebene	138
Förderung der Voraussetzungen für die Wissensschaffung	147
Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	149
5 »Middle-up-down-Management« der Wissensschaffung	152
Hierarchisches und partizipatives Management	152
Middle-up-down-Management	155
6 I Die Organisation des Wissens	

Fallstudien zu den drei Managementmodellen	160
Die Gemeinschaft der Wissensschaffung	185
6 Eine neue Organisationsstruktur	194
Kritik traditioneller Organisationsstrukturen	195
Ein Syntheseversuch in der Militärorganisation	197
Auf der Suche nach einer Synthese: die Hypertextorganisation	201
Kao: Übergang zur Hypertextorganisation	207
Sharp: die perfektionierte Hypertextorganisation	218
7 Weltweite Wissensschaffung im Unternehmen	233
Das Primera-Projekt von Nissan	236
Das REGA-Projekt von Shin Caterpillar Mitsubishi	252
8 Praktische und theoretische Konsequenzen	265
Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse	265
Praktische Konsequenzen	268
Theoretische Konsequenzen	278
Danksagung	292
Anmerkungen	295
Literatur	305
Register	315