

Inhalt

1	Konjunktur- und Beschäftigungspolitik bei der Personalplanung und beim Personalmarketing berücksichtigen	9
1.1	Konjunktur und Beschäftigung	11
1.1.1	Konjunkturphasen, z.B.	12
	Saisonschwankungen	12
	Konjunkturindikatoren.....	12
1.1.2	Bestimmungsfaktoren der Beschäftigung, z.B.....	14
	Konjunkturverlauf und Auswirkungen auf die Beschäftigung.....	15
	Träger und Ziele der Konjunkturpolitik	15
1.1.3	Beschäftigungspolitik, z.B.....	21
	Träger.....	22
	Ziele	22
	Instrumente	23
1.2	Einfluss von Konjunktur und Beschäftigung auf die Personalplanung und das Personalmarketing.....	25
1.3	Personalplanung.....	27
1.3.1	Ziele	30
1.3.2	Instrumente	32
1.4	Personalmarketing.....	32
1.4.1	Ziele	37
1.4.2	Instrumente	38
1.4.3	Aufgaben.....	39
1.4.4	Internationale Aspekte	39
2	Personalwirtschaftliche Ziele aus der strategischen Unternehmensplanung ableiten.....	43
2.1	Strategische Unternehmensplanung.....	45
2.1.1	Ziele	46
2.1.2	Instrumente	46
2.2	Einfluss der strategischen Unternehmensplanung auf personalwirtschaftliche Ziele	51

2.3.	Personalwirtschaftliche Ziele, z.B.	53
	Optimierung der Beschäftigung	53
	Kostenminimierung der Beschäftigung.....	53
	Steigerung der Arbeitsleistung.....	53
	Nutzung der Kreativität und Erfahrung	53
	Soziale humanitäre Ziele	54
3	Beschäftigungsstrukturen und Personalbedarfe für Produktions- und Dienstleistungsprozesse analysieren und ermitteln	57
3.1	Die menschliche Arbeitsleistung im Unternehmen	59
3.1.1	Arten der Arbeit.....	59
	Dispositiv.....	59
	Operativ	59
3.1.2	Bestimmungsfaktoren der Arbeitsleistung	60
3.2	Instrumente der Personalbedarfsbestimmung.....	63
3.2.1	Qualitativ.....	63
3.2.2	Quantitativ.....	69
3.2.3	Räumlich	69
3.2.4	Temporär	70
4	Personalbedarfs- und Entwicklungsplanung durchführen	73
4.1	Methoden der Personalbedarfsberechnung	75
4.1.1	Vergangenheitsorientierte Methoden, z.B.....	75
	Trend-Exploration	75
	Analogie-Schlussmethode	76
	Kennzahlenmethode.....	76
4.1.2	Schätzmethoden.....	77
	Einfach.....	77
	Systematisch	78
4.1.3	Arbeitswissenschaftliche Methoden und Berechnungsformeln, z.B.	78
	REFA-Methode.....	78
	MTM-Analyse.....	78
	Stellenplanmethode	79
4.2	Methoden zur Ermittlung des Personalbestandes.....	81
4.3	Profile durch Arbeits(platz)bewertung.....	85

4.3.1 Fähigkeitsprofil durch Personalbeurteilung.....	86
4.3.2 Eignungsprofil.....	88
4.4 Maßnahmen zur Anpassung des Personalbedarfs.....	91
4.5 Ziele, Inhalte und Notwendigkeit der Personalentwicklungsplanung	97
4.5.1 Zusammenhang zwischen Personalbedarfs- und Entwicklungs- planung	99
4.5.2 Karriere- und Laufbahnplanung als Element der Personal- entwicklungsplanung	100
5 Personalcontrolling gestalten und umsetzen	107
5.1 Ziele des Personalcontrollings	109
5.1.1 Grundlagen für Entscheidungen	110
5.1.2 Chancen und Risiken	112
5.2 Aufgaben des Personalcontrollings.....	113
5.2.1 Zielcontrolling.....	114
5.2.2 Planungscontrolling	114
5.2.3 Aktivitätscontrolling.....	115
5.2.4 Erfolgscontrolling	115
5.3 Das Personalinformationssystem als Hilfsmittel.....	117
5.4 Elemente des Personalcontrollings, z.B.	121
5.4.1 Zustandsanalysen	122
5.4.2 Nutzenanalysen	123
5.4.3 Vorgangsanalysen.....	124
Strukturierung der schriftlichen Prüfung.....	127
Literaturhinweise	129
Abkürzungsverzeichnis	131
Stichwortverzeichnis.....	133