

# Inhalt

<b>Vorwort.....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>11</b>
1.1 Problemstellung der Arbeit.....	11
1.2 Zielsetzung und Konzeption der Arbeit .....	16
<b>Teil I: Theoretische Analyse .....</b>	<b>21</b>
<b>2 Framing und Frames: Ansätze und Abgrenzungen .....</b>	<b>23</b>
2.1 Basis: Frames als Deutungs- bzw. Interpretationsmuster .....	24
2.2 Übereinstimmungen: Schnittstellen trotz Heterogenität der Framing-Ansätze .....	32
2.3 Abgrenzung: Framing im Vergleich mit Priming und Agenda Setting.....	46
2.4 Ebene: Visuelle Aspekte massenmedial vermittelter Frames.....	52
2.4.1 Grundlagen: Analyseebenen audiovisueller Medieninhalte .....	52
2.4.2 Studien: Identifizierung von Frames in (audio)visuellen Medien.....	54
2.5 Fokussierung: Religion(en) in Framing-Studien.....	64
2.6 Fazit: Desiderate bei der Analyse von (Medien-)Frames .....	66
<b>3 Analyse von Frames 1: Der Ansatz von Entman (1993) .....</b>	<b>69</b>
3.1 Kritische Reflexion: Grundlagen des Ansatzes von Entman .....	70
3.2 Operationalisierungen der Frame-Elemente: Exemplarischer Vergleich .....	75
3.2.1 Operationalisierungen des Elements » <i>particular problem definition</i> « .....	77
3.2.2 Operationalisierungen des Elements » <i>causal interpretation</i> « .....	80
3.2.3 Operationalisierungen des Elements » <i>moral evaluation</i> « .....	81
3.2.4 Operationalisierungen des Elements » <i>treatment recommendation</i> « ..	83
3.3 Fazit: Desiderate bei Analysen von (Medien-)Frames gemäss Entman (1993) .....	84

<b>4</b>	<b>Analyse von Frames 2: Diskursanalytische Ansätze in der Soziologie .....</b>	89
4.1	Diskursanalysen: Rekonstruktion sozialer Deutungsmuster .....	90
4.2	Fokussierung: Framing in der Erforschung sozialer Bewegungen .....	92
4.3	Weiterentwicklung: Framing in der öffentlichkeitssoziologischen Forschung .....	98
4.4	Fazit: Deutungsmuster in der MuKW und in der Soziologie im Vergleich .....	107
<b>5</b>	<b>Resümee 1: Desiderate sowie Konsequenzen für die weitere Analyse.....</b>	109
<b>6</b>	<b>Analyse sozialer Probleme .....</b>	115
6.1	Terminologie: Soziale Probleme als soziale Konstruktionen.....	115
6.2	Deutungsmuster: Soziale Probleme als Produkte von Definitionsprozessen .....	119
6.3	Entwicklung: Phasen der Konstruktion und Bearbeitung sozialer Probleme .....	128
6.4	Analyseinstrumente: Soziale Probleme als Untersuchungsgegenstand .....	134
6.4.1	Akteure im Entwicklungsprozess sozialer Probleme: Typologien .....	134
6.4.2	Ursachen und Massnahmen zur Bearbeitung sozialer Probleme: Typologien .....	138
6.5	Fazit: Soziale Probleme als Ausgangspunkt für Framing-Analysen..	143
<b>7</b>	<b>Analyse moralischer Aussagen und moralischer Beurteilungen .....</b>	149
7.1	Basis: Moral als komplexes System von Regeln, Werten und Normen.....	150
7.2	Terminologie: Moralische Urteile in Abgrenzung zu anderen Urteilsarten .....	156
7.3	Analyseinstrumente: Moralische Aussagen als Untersuchungsgegenstand .....	168
7.3.1	Analyse von moralischen Forderungen und Beurteilungen: Arten und Indikatoren .....	168
7.3.2	Analyse von Verantwortung: Sieben Relationen .....	174
7.4	Fazit: Implikationen für die Analyse von Medien-Frames .....	177

---

<b>8 Analyse von Stereotypen.....</b>	183
8.1 Terminologie: Stereotype als manifeste sprachliche Ausdrücke....	183
8.2 Funktion: Stereotype als Mittel zur Reduktion der Komplexität ..	189
8.3 Basis: Stereotype als Form der sozialen Kategorisierung .....	192
8.4 Denkmuster: Aktivierung und Konsistenz von Stereotypen .....	193
8.5 Analyseinstrumente: Stereotype als Untersuchungsgegenstand ....	195
8.5.1 Latente Stereotype: Summe von Darstellungs- bzw. (Re)Präsentationsmustern.....	195
8.5.2 Manifeste Stereotype: Summe von Zuordnung, Zuschreibung und Bewertung.....	200
8.6 Fazit: Parallelen zwischen Stereotypen und Frames .....	215
 <b>9 Analyse von (audio)visuellen Darstellungen .....</b>	219
9.1 Ausgangspunkte: (Un)Bewegte Bilder .....	221
9.2 Strukturierung: Bestandteile von Fernsehprogrammen.....	223
9.3 Fixierung: Einstellungs- und Sequenzprotokolle .....	226
9.4 Analyseansätze: (Audio)Visuelle Gestaltungsmittel.....	228
9.4.1 Bildmotiv .....	229
9.4.2 Text-Bild-Relation .....	233
9.5 Fazit: Implikationen für eine Framing-Analyse audiovisueller Medieninhalte.....	242
 <b>10 Resümee 2: Interdisziplinäre Implikationen .....</b>	245
 <b>Teil II: Explorative Fallstudie .....</b>	253
 <b>11 Entwicklung des Forschungsdesigns .....</b>	255
11.1 Wahl der Untersuchungsmethode .....	255
11.2 Wahl der Stichprobenstrategie .....	260
11.3 Erläuterung der Gütekriterien .....	263
 <b>12 Auswahl des Fallbeispiels .....</b>	265
12.1 Fokussierung: Religion(en) in den Medien.....	265
12.2 Wahl des Exempels: Sexuelle Handlungen an Kindern.....	268
 <b>13 Ziehung der Stichprobe.....</b>	281

<b>14 Entwicklung des Untersuchungsinstruments</b> .....	289
14.1 Festlegung der Untersuchungs- und Codiereinheiten.....	289
14.2 Kategoriensystem .....	290
14.2.1 Formale Kategorien.....	290
14.2.2 Inhaltliche Kategorien zur Analyse der verbalen Ebene .....	294
14.2.3 Inhaltliche Kategorien zur Analyse der Salienz durch nonverbale Gestaltungsmittel auf der auditiven Ebene.....	323
14.2.4 Inhaltliche Kategorien zur Analyse der Salienz auf der visuellen Ebene .....	324
14.2.5 Weitere inhaltliche Kategorien.....	329
<b>15 Durchführung der qualitativen Inhaltsanalyse</b> .....	335
15.1 Fixierung des Untersuchungsmaterials .....	335
15.2 Codierung des Untersuchungsmaterials .....	337
15.3 Auswertung des Untersuchungsmaterials .....	339
<b>16 Präsentation und Diskussion der empirischen Ergebnisse</b> ....	341
16.1 Ergebnisse 1: Analyse der verbalen Ebene .....	342
16.1.1 Befunde zum Frame-Element <b>PROBLEMBESCHREIBUNG</b> ....	342
16.1.2 Befunde zum Frame-Element <b>PROBLEMURSACHE</b> .....	349
16.1.3 Befunde zum Frame-Element <b>PROBLEMINTERVENTION</b> ....	354
16.1.4 Befunde zum Frame-Element <b>MORALISCHE BEURTEILUNG</b> ....	361
16.1.5 Befunde zu manifesten Stereotypen.....	365
16.2 Ergebnisse 2: Analyse der nonverbalen und visuellen Ebene sowie ihrer Relation zur verbalen Ebene.....	367
16.2.1 Befunde zu Darstellungsmitteln auf der nonverbalen Ebene .....	367
16.2.2 Befunde zu Darstellungsmitteln auf der visuellen Ebene .....	369
16.2.3 Befunde zu Darstellungsmitteln auf der nonverbalen und visuellen Ebene in Relation zur verbalen Ebene .....	370
16.3 Ergebnisse 3: Synopse der empirischen Befunde .....	373
<b>17 Konklusion</b> .....	387
17.1 Zusammenfassung und Reflexion der Arbeit.....	387
17.2 Forschungsperspektiven.....	409
<b>Literatur</b> .....	415