

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	11
Zusammenfassung – Executive Summary	15
A. Einleitung	21
I. Gegenstand, Anlass und Ziel der Untersuchung	22
II. Vorrarbeiten und aktuelle Entwicklungen	23
III. Gang der Untersuchung	25
IV. Beschränkungen und Konkretisierungen der Untersuchung	27
B. Rechtstatsächliche Rahmenbedingungen	29
I. Allgemeinwohlorientierte Betrachtung	29
1. Bedeutung des Sports im Allgemeinen	30
2. Konkrete Beiträge der Sportveranstalter	31
a. Deutscher Fußballbund und Deutsche Fußball Liga	31
b. Deutscher Olympischer Sportbund	32
II. Ökonomische Betrachtung	32
1. Wirtschaftsfaktor Sport	33
2. Leistungen der Sportveranstalter	34
a. Beispiel Lizenzfußball	34
b. Konkrete Leistungen	35
c. Erheblicher Finanzbedarf	35
III. Veränderungen der rechtstatsächlichen Rahmenbedingungen	36
1. Leistungsübernahme durch Dritte	36
2. Gestörte Erlöszuordnung, Marktversagen und Integrität des Sports	37
IV. Zwischenergebnis	38
C. Rechtliche Rahmenbedingungen	41
I. Vorgaben des europäischen Rechts	42
1. Primärrecht	42
a. Art. 165 AEUV	43
b. Grundfreiheiten	44
c. Grundrechte-Charta	45

d. Immaterialgüterrecht	45
2. Sekundärrecht	46
a. Datenbank-Richtlinie (96/9/EG)	47
b. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste (2010/13/EU)	48
c. Zwischenergebnis	49
3. Rechtsprechung des EuGH – Rs. Karen Murphy	49
a. Sachverhalt	50
b. Entscheidung	50
II. Vorgaben des deutschen Rechts	53
1. Grund- und Verfassungsrecht	53
a. Art. 12 GG – Berufsfreiheit	54
b. Art. 14 GG – Eigentumsfreiheit	55
c. Art. 2 Abs. 1 GG – Allgemeine Handlungsfreiheit	56
d. Einschränkungen	56
e. Zwischenergebnis	57
2. Einfaches Recht	58
3. Rechtsprechung des BVerfG und des BGH	58
a. Recht auf Kurzberichterstattung (BVerfG)	58
(1) Sachverhalt	59
(2) Entscheidung	59
b. Hörfunkberichterstattung (BGH)	60
(1) Sachverhalt	61
(2) Entscheidung	61
c. Hartplatzhelden.de (BGH)	62
(1) Sachverhalt	63
(2) Entscheidung	63
d. Zwischenergebnis	65
III. Rechtsvergleichende Perspektive	65
1. Frankreich – Code du Sport	66
a. Regelungsgehalt	66
b. Einschränkungen	66
c. Modifikation für Sportwetten (2010)	67
2. Brasilien – Lei Pelé	68
3. Zwischenergebnis	69
IV. Zwischenergebnis	69
 D. Konkrete Schutzzlage – <i>de lege lata</i>	71
I. „Veranstaltung“ und Veranstaltereigenschaft	71
1. Sportveranstaltung	71
2. Sportveranstalter	72
II. Urheberrecht	72
1. Geistige Schöpfungshöhe	73

2. Analoge Anwendung	74
III. Lauterkeitsrecht (Sonderdeliktsrecht)	74
1. §§ 3, 4 Nr. 9 UWG	75
2. § 3 UWG	77
IV. Allgemeines Deliktsrecht	78
1. § 823 Abs. 1 BGB	78
2. § 823 Abs. 2 BGB	79
3. § 826 BGB	80
V. Hausrecht	81
1. Anwendungsbereich und Grenzen	81
2. Bewertung	83
VI. Zwischenergebnis	83
 E. Rechtspolitische Handlungsempfehlungen – <i>de lege ferenda</i>	87
I. Notwendigkeit eines spezifischen Investitions- und Leistungsschutzes	87
1. Leistungen im Allgemeininteresse	88
2. Marktversagen und Marktstörung durch Schutzdefizite	89
a. Leistungübertragung auf Dritte	90
b. Leistungsübernahme durch Dritte	91
3. Grenzen richterlicher Rechtsfortbildung	93
II. Zulässigkeit eines spezifischen Investitions- und Leistungsschutzes	93
1. Europäisches Recht	94
2. Nationales Recht	94
III. Verortung eines spezifischen Investitions- und Leistungsschutzes	94
1. Lauterkeitsrecht (UWG)	95
2. Eigenständige gesetzliche Regelung	96
3. Urheberrechtsgesetz (UrhG)	96
IV. Berücksichtigung von informations- und medienbezogenen Leitbildern	97
1. Informationsfunktion der Medien	98
2. Recht auf Kurzberichterstattung	98
3. Informationsinteressen vs. Ausschlussinteressen	99
V. Zwischenergebnis	100
 F. Rahmung eines urheberrechtlichen Leistungsschutzrechts für Sportveranstalter	101
I. Schutzgrund	103
II. Schutzgegenstand	104
III. Schutzmfang und Schutzschränken	105
IV. Schutzrechtsinhaber und Rechtewahrnehmung	106
V. Schutzdauer	107

