

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	5
Tabellenverzeichnis	7
Kartenverzeichnis	8
Vorwort	9
1 Biosphärenreservate und Tourismus	11
1.1 Zielsetzung und Aufbau	11
1.2 Stand der Ausweisung, Zielsetzung und Rahmenbedingungen für UNESCO-Biosphärenreservate in Deutschland	11
1.3 Biosphärenreservate, Tourismus und nachhaltige Regionalentwicklung	15
2 Destinationsmanagement in deutschen Biosphärenreservaten	20
2.1 Biosphärenreservate und ihr Potenzial als touristische Destinationen	20
2.2 Zielsetzung und Vorgehensweise der Typisierung	23
2.3 Abgrenzung der Biosphärenreservatsdestination	25
2.4 Biosphärenreservate und ihr touristischer Entwicklungsstand	27
2.5 Biosphärenreservatsstärke in der Tourismusvermarktung	31
2.5.1 Darstellung der Ergebnisse der qualitativen Befragung zur Biosphärenreservatsstärke	33
2.5.2 Informationstzentren in Biosphärenreservaten als Attraktionen	35
2.5.3 Synthese zur Kategorisierung der Biosphärenreservatsstärke	36
2.6 Synthese der Destinations- und Biosphärenreservatsstärke	39
3 Analyse des Tourismus in ausgewählten deutschen Biosphärenreservaten	41
3.1 Wirtschaftsfaktor Tourismus und Möglichkeiten zu seiner Erfassung	41
3.2 Auswahl der Untersuchungsgebiete	43
3.3 Methodik zur Berechnung der regionalökonomischen Effekte	45
3.3.1 Allgemeines Vorgehen zur Ermittlung der Besucherzahlen	47
3.3.1.1 Standorte der Befragungen	47
3.3.1.2 Abgrenzung von Einheimischen	48
3.3.1.3 Saisonale Verteilung der Befragungen	50
3.3.1.4 Bestimmung der Besucherzahl	50
3.3.2 Vorgehen zur Generierung von ökonomisch relevanten Merkmalen	52
3.3.2.1 Ermittlung der Biosphärenreservatsaffinität	53
3.3.2.2 Ermittlung der Ausgabenstruktur	54
3.3.3 Ermittlung der regionalökonomischen Effekte	54
3.4 Regionalökonomische Effekte des Tourismus in Biosphärenreservaten	56
3.4.1 Besucherzahlen in den Biosphärenreservaten	56
3.4.1.1 Biosphärenreservat Pfälzerwald	56
3.4.1.2 Biosphärenreservat Rhön	59
3.4.1.3 Biosphärenreservat Schaalsee	62
3.4.1.4 Biosphärenreservat Spreewald	65
3.4.1.5 Biosphärenreservat Südost-Rügen	67

3.4.1.6 Biosphärenreservat Vessertal-Thüringer Wald	70
3.4.1.7 Zusammenfassung der Ergebnisse der Besucherzahlen	73
3.4.2 Besuchergruppen in den Biosphärenreservaten.....	74
3.4.3 Regionalökonomische Effekte des Tourismus.....	75
3.4.3.1 Ausgabeverhalten der Besucher.....	75
3.4.3.2 Wirtschaftliche Effekte	81
4 Regionalökonomische Effekte des Tourismus in deutschen Biosphärenreservaten.....	86
4.1 Methodik zur Berechnung der Besucherzahl und Gästestruktur in Biosphärenreservatsregionen ohne Primärerhebung	87
4.2 Methodik zur Bestimmung der ökonomischen Effekte des Tourismus in Biosphärenreservatsregionen ohne Primärerhebung	90
4.3 Ökonomische Gesamtbetrachtung des Tourismus in deutschen Biosphärenreservaten	95
5 Potenzial für naturorientierte Freizeit- und Tourismusprodukte.....	99
5.1 Zielsetzung und Vorgehen	100
5.2 Methodik	101
5.2.1 Repräsentative Bevölkerungsumfrage zur Analyse des deutschlandweiten Potenzials für Biosphärenreservatstourismus	101
5.2.2 Discret-Choice-Modell	103
5.2.3 Charakteristika der Biosphärenreservatstouristen in Deutschland im Spiegel von Zielgebietserhebungen.....	107
5.3 Potenzialanalyse anhand der Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsbefragung.....	107
5.4 Analyse und Segmentierung der Biosphärenreservatsbesucher mit Hilfe des Discrete-Choice-Modells	111
5.5 Vermarktungspotenziale im Biosphärenreservatstourismus.....	117
5.5.1 Schutzstatus der Region und Biosphärenreservatsaffinität.....	118
5.5.2 Die Marke „Nationale Naturlandschaft“ und ihre Bedeutung im Naturtourismus	122
5.6 Der Biosphärenreservatstourist und seine Charakteristika.....	125
5.6.1 Herkunft der Besucher.....	126
5.6.2 Merkmale der Übernachtungsgäste	134
5.6.3 Motivation, Aktivitäten und Einstellungen der Besucher.....	137
6 Diskussion.....	143
7 Fazit	151
Zusammenfassung.....	153
Literaturverzeichnis	155
Anhang	161