

Inhaltsverzeichnis

Prolog9

Teil I:

Die Dringlichkeit einer neuen Vertriebssteuerung by Result Framing

1	Result Frames liefern einen stabilen Orientierungs- und Verhaltensrahmen	21
2	Result Frames ermöglichen eine zuverlässige Projektsteuerung	27
3	Result Frames ersetzen Motivation	29
4	Result Frames greifen schneller als Veränderungsprozesse	31
5	Result Frames verhindern unproduktive Datenflut	35
6	Result Frames greifen auch bei komplexer IT	39
7	Result Frames liefern Handlungsimpulse statt Ex-post-Intelligenz	41
8	Result Frames verfügen über ein klares Design der Vertriebssteuerungsinstrumente	43
9	Result Frames fördern informelles Lernen	45
10	Result Frames sind global einsetzbar	47

Teil 2:

Die Innovationskraft der acht Vertriebssteuerungsinstrumente

11	Points of Difference	51
11.1	Die Grundidee von Point of Difference	51
11.2	Profiling von Point of Difference.....	55
11.3	Performance: Praktische Hinweise	67

12	Potential Lines	71
12.1	Die Grundidee von Potential Lines	71
12.2	Profiling von Potential Lines	75
12.3	Performance: Praktische Hinweise	80
13	Neue Kunden gewinnen	85
13.1	Die Grundidee der Neukundengewinnung	85
13.2	Profiling der Neukundengewinnung	91
13.3	Performance: Praktische Hinweise	102
14	Potential-Matrix	107
14.1	Die Grundidee der Potential-Matrix	107
14.2	Profiling der Potential-Matrix	113
14.3	Die Potential-Matrix bei Projekten	120
14.4	Performance: Praktische Hinweise	125
15	Political Poster	137
15.1	Die Grundidee von Political Poster	137
15.2	Profiling von Political Posters	141
15.3	Performance: Praktische Hinweise	145
16	Erfolgsplattform	149
16.1	Die Grundidee der Erfolgsplattform	149
16.2	Profiling der Erfolgsplattform	154
16.3	Performance: Praktische Hinweise	162
17	Verhandeln	165
17.1	Die Grundidee des Verhandeln.....	165
17.2	Profiling des Verhandeln	167
17.3	Performance: Praktische Hinweise	177
18	Charisma	181
18.1	Die Grundidee von Charisma	181
18.2	Profiling von Charisma	192
18.3	Performance: Praktische Hinweise	197

Teil 3:

Praxiseinsatz der Vertriebssteuerungsinstrumente

19	Variable Nutzung der Instrumente	203
20	Umsetzung in pragmatische Aktionsprogramme	209
21	Hilfreiche Treiber	217
22	Hinderliche Fallstricke	221

Epilog	225
Anmerkungen	227
Die Autoren	229