

Inhalt

Editorial	7
Präambel – Auszüge aus Caritas in Veritate	11
1 Einleitung	17
1.1 Ausgangslage und Projektantrag	19
1.2 Neuorientierung des Projektes im Jahr 2009	21
1.3 Exkurs: Entwicklung der Debatte Sozialer Arbeitsmarkt beziehungsweise öffentlich geförderter Beschäftigungssektor seit Projektende	24
2 Rahmenbedingungen	39
2.1 Einführung	41
2.2 Soziale Dienstleistungen und Sozialwirtschaft in der Diskussion der Europäischen Union	43
2.3 Arbeitsmarktpolitik und Restriktionen in der Förderpolitik für Beschäftigungseinrichtungen	49
2.4 Erfahrungen aus Förderprogrammen für Beschäftigungsbetriebe und Sozialfirmen	53
2.5 Ausgewählte Beispiele aus Europa	59
2.6 Zwischenfazit	66
3 Projektverlauf	69
3.1 Unterstützungskonzept	71
3.2 Inhalte der Workshops im Zeitverlauf	73
3.3 Qualitätsmanagement in Sozialfirmen	91
3.4 Beratungen vor Ort	98
3.5 Think Tank	99
3.6 Abschlussberichte der Projektpartner	100

4	Bewertende Zusammenfassung	133
4.1	Einleitung	135
4.2	Workshop-Themen	136
4.3	Standortprojekte	141
4.4	Unterstützungsstrukturen	144
4.5	Eckpunkte Sozialfirmen	148
5	Fazit	149
6	Tool-Anhang	155
6.1	Organisationskultur	157
6.2	Tool Organisationsentwicklung	162
6.3	Tool Personalentwicklung	167
6.4	Tool Portfolio	170
6.5	Tool Evolution sozialer Unternehmen – über vier Entwicklungsstadien	176
6.6	Tool Businessplan	182
6.7	Tool Qualitätsmanagement	186
6.8	Tool Synopse Rechtsformen	190
6.9	Tool Marketing	200
6.10	Tool Skizze Marketingkonzept	205
	Literaturverzeichnis	211
	Der Autor und die Herausgeberinnen	217