

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort . . . . .	V
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren . . . . .	IX
Abkürzungsverzeichnis . . . . .	XIII
<b>I. Grundlagen . . . . .</b>	1
§ 1 Intellectual Property Rights – Übersicht über die nationalen und internationales Rechtsgrundlagen . . . . .	3
§ 2 Ökonomische Grundlagen des geistigen Eigentums . . . . .	27
§ 3 Bilanzierung und Bewertung von Intellectual Property (IP) . . . . .	43
§ 4 Fremdes geistiges Eigentum als Risikofaktor . . . . .	87
<b>II. Intellectual Property Management . . . . .</b>	151
§ 5 Strategisches IP-Management – Aufgaben und Integration in die Wertschöpfungskette . . . . .	153
§ 6 Organisation des IP-Managements – Strukturen und Varianten . . . . .	179
§ 7 IP-Management und Steuerplanung . . . . .	189
<b>III. Technische Innovation . . . . .</b>	203
§ 8 Wertaneignung – von Innovation profitieren . . . . .	205
§ 9 Patente: Der Schutz von technischen Innovationen . . . . .	217
§ 10 Rechte an Entwicklungen des Arbeitnehmers . . . . .	243
§ 11 Forschungs- und Entwicklungskooperationen . . . . .	257
§ 12 Rechtlicher Schutz von Software-Entwicklungen . . . . .	287
§ 13 Patent- und Know-how-Lizenzvertrag . . . . .	333
§ 14 Patent- und Know-how-Kauf . . . . .	397
§ 15 Patentverletzungen . . . . .	427
<b>IV. Brands . . . . .</b>	463
§ 16 Markenmanagement – Nutzbarmachung von Optionen und Umgang mit Risiken . . . . .	465
§ 17 Markencreations-Auftrag . . . . .	491
§ 18 Anmeldestrategien für Marken . . . . .	507
§ 19 Corporate Brands – Wahl und Registrierung von Firmen . . . . .	535
§ 20 Domainnamen-Strategie . . . . .	563
§ 21 Markenlizenzvertrag . . . . .	593
§ 22 Markenübertragungsvertrag . . . . .	631

§ 23	Die Markenrechtsverletzung . . . . .	651
§ 24	Streit um Domain Names – Abmahnung, Übertragungserklärung, Eingabe an das Schiedsgericht . . . . .	669
<b>V.</b>	<b>Design . . . . .</b>	691
§ 25	Corporate Design – Schutzoptionen . . . . .	693
§ 26	Arbeitnehmer-Design . . . . .	721
§ 27	Design-Entwicklungsvertrag . . . . .	749
§ 28	Designregistrierung . . . . .	819
§ 29	Designlizenzvertrag . . . . .	849
§ 30	Designübertragungsvertrag . . . . .	863
§ 31	Designverletzungen . . . . .	871
<b>VI.</b>	<b>Copyright . . . . .</b>	905
§ 32	Optimierung des Urheberrechtsschutzes . . . . .	907
§ 33	Urheberrechtlich geschützte Werke von Arbeitnehmenden und ihre Übertragung auf den Arbeitgeber . . . . .	929
§ 34	Vertrag über originäre Urheber- und Nachbarrechte . . . . .	939
§ 35	Verträge über abgeleitete Urheberrechte . . . . .	979
§ 36	Urheberrechtsverletzungen . . . . .	1027
<b>VII.</b>	<b>Instrumente der Rechtsdurchsetzung . . . . .</b>	1061
§ 37	Das Panel der Messe BASELWORLD . . . . .	1063
§ 38	Hilfeleistung der Zollverwaltung . . . . .	1075
§ 39	Strafrechtliches Vorgehen . . . . .	1095
§ 40	Schadenersatz-, Gewinnherausgabe- und Bereicherungsklagen . . . . .	1115
	<b>Anhang . . . . .</b>	1149
	Sachregister . . . . .	1151