

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....V

1 Übersicht zum deutschen Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen	1
1.1 Allgemeine Geschäftsbedingungen	2
1.1.1 Vertragsbedingung	4
1.1.2 Vorformulierte Vertragsbedingung	5
1.1.3 Vielzahl von Verträgen.....	5
1.1.4 Vom Verwender gestellt.....	6
1.2 Individualvertrag vs. Allgemeine Geschäftsbedingung	7
1.2.1 Im Einzelnen ausgehandelte Bedingungen	7
1.2.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen kraft Anschein.....	10
1.2.3 Individualverträge kraft Anschein?	11
1.2.4 Beweislast für Individualverträge.....	11
1.2.5 Fazit	13
1.3 Einbeziehung Allgemeiner Geschäftsbedingungen in den Vertrag	14
1.3.1 Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen im <i>nationalen</i> Rechtsverkehr zwischen Unternehmern	16
1.3.2 Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen im internationalen Rechtsverkehr	18
1.3.3 Einbeziehung und E-Commerce	20
1.4 Überraschende Klauseln	21
1.5 Kollision von Bedingungen. Vorrangsregeln.....	23
1.5.1 Vorrang der Individualabrede.....	23
1.5.2 Kollision von Bedingungen im nationalen Geschäftsverkehr	24
1.5.3 Kollision allgemeiner Geschäftsbedingungen im internationalen Geschäftsverkehr	26
1.6 Billigkeitskontrolle	28
1.6.1 Klauseln im engeren Sinne und „andere Bestimmungen“	28
1.6.2 Transparenzgebot	30
1.6.3 Unbillige Klauseln.....	34

1.6.4	Regelbeispiele des § 307 Abs. 2 BGB	35
1.6.5	Bedeutung der Klauselkataloge der §§ 308 und 309 BGB	35
1.6.6	Die Rechtsprechung des Bundesgerichtshofes	37
1.6.7	Prüfungsverfahren	39
1.7	Auslegungsregeln und Umgehungsverbot	42
1.7.1	Umgehungsverbot des § 306a BGB	42
1.7.2	Auslegungsregel des § 305c Abs. 2 BGB	43
1.8	Rechtsfolgen	44
1.8.1	Unwirksamkeit einer Klausel nach § 306 Abs. 1 1. HS BGB	45
1.8.2	Wirksamkeit im Übrigen nach § 306 Abs. 1 2. HS BGB	47
1.8.3	Lückenfüllung durch gesetzliche Vorschriften	47
1.8.4	Lückenfüllung bei unbilliger Klausel durch Auslegung	48
1.8.5	Unwirksamkeit des gesamten Vertrags, § 306 Abs. 3 BGB	50
1.8.6	Unterlassungs-, Beseitigungs- und Widerrufsansprüche	51
1.8.7	Schadensersatz wegen der Verwendung unwirksamer Geschäftsbedingungen	56
1.8.8	Vorteilabschöpfung	59
2	Schwerpunkte: Wichtige Klauseln	61
2.1	Dauer der Annahme und Leistungsfrist	62
2.1.1	Einseitige Bindung des Kunden	62
2.1.2	Annahmefrist	63
2.1.3	Leistungsfrist	64
2.1.4	Beispiele der Rechtsprechung	64
2.1.5	Transparenzgebot für Annahme – und Leistungsfrist	65
2.2	Leistungsänderung und Preisanpassung	65
2.2.1	Leistungsänderung	66
2.2.2	Preisanpassung	68
2.2.3	Transparenz von Anpassungsklauseln	69
2.3	Inkasso: Lastschrifteinzug, Vorfälligkeit	71
2.3.1	Inkasso, Lastschrifteinzug	71
2.3.2	Erteilung einer Einzugsermächtigung	72
2.3.3	Vorfälligkeitsklauseln	72
2.4	Lieferzeit und Lieferverzug	75
2.4.1	Lieferzeitklauseln	75
2.4.2	Billigkeitsregeln aus dem Gesetz	78
2.4.3	Typische Konflikte	81
2.4.4	Lieferverzug	84
2.5	Zahlungsverzug	86

2.6	Eigentumsvorbehaltsklausel	88
2.6.1	Die Gesetzliche Regelung des Eigentumsvorbehalts.....	88
2.6.2	Vereinbarung des einfachen Eigentumsvorbehalts.....	89
2.6.3	Ausschluss des Eigentumsvorbehalts	90
2.6.4	Besondere Formen des Eigentumsvorbehalts	90
2.6.5	Kollidierende Allgemeine Geschäftsbedingungen	93
2.6.6	Dinglicher Eigentumsvorbehalt.....	93
2.6.7	Herausgabe der Sache.....	94
2.7	Gefahrübergang	95
2.7.1	Unmittelbare Übergabe.....	95
2.7.2	Versendungskauf	96
2.8	Ansprüche wegen Mängeln	97
2.8.1	Beschränkung der Ansprüche auf Nacherfüllung.....	99
2.8.2	Mängelfristen.....	104
2.8.3	Ausschluss von Ansprüchen wegen Mängeln	111
2.9	Haftungsausschluss und Haftungsbegrenzung.....	112
2.9.1	Haftungsausschluss bei Verletzung von Leben, Körper, Gesundheit.....	115
2.9.2	Freizeichnungen von der Haftung für Sach- und Vermögensschäden.....	116
2.9.3	Verschulden und Beschaffungsrisiko	120
2.9.4	Ausschluss des Rücktrittsrechts.....	122
2.9.5	Haftpflicht und Produkthaftpflichtversicherung	122
2.9.6	Transparenz	124
2.10	Andere haftungsbefreiend wirkende Vereinbarungen	125
2.10.1	Rücktrittsvorbehalt	126
2.10.2	Verweisung an Dritte	126
2.11	Pauschalierung von Schadensersatzansprüchen und Vertragsstrafe	127
2.11.1	Abgrenzung Pauschale und Vertragsstrafe	128
2.11.2	Schadenspauschale	128
2.11.3	Vertragsstrafen	129
2.11.4	Schadensersatz, Erfüllungsanspruch und Vertragsstrafe	131
2.11.5	Kriterien für Billigkeit der Vertragsstrafe	132
2.11.6	Vertragsstrafe für Geheimhaltungsklauseln – NDA	133
2.12	Regelungen im Recht des Lieferantenregresses.....	134
2.12.1	Abbedingen des Rückgriffs in der Kette	134
2.12.2	Der „angemessene“ Ausgleich	136
2.12.3	Umgehung	137
2.13	Abbedingen der Wareneingangsprüfung	138

2.14 Exportkontrollklauseln.....	140
2.15 Kundenschutzklauseln	141
2.16 Geheimhaltungsklauseln – NDA	142
2.16.1 Gegenstand der Geheimhaltung.....	142
2.16.2 Rechtsfolge.....	144
2.16.3 Dauer	145
2.17 Zugangsifiktion.....	145
2.18 Lösungsmöglichkeiten vom Vertrag.....	147
2.18.1 Gesetzliche Regelung bei Vorleistungspflicht.....	147
2.18.2 Vereinbarungen	148
2.19 Verweisungsklauseln	151
2.20 Schriftform- und Textformklauseln	152
2.20.1 Textform	152
2.20.2 Vollständigkeitsklausel.....	153
2.20.3 Schriftformklausel und Individualabrede	153
2.20.4 Arten der Schriftformklauseln	154
2.20.5 Kriterien der Wirksamkeit	154
2.20.6 Bestandskraft von Schriftformklauseln	155
2.21 Gerichtsstandsklauseln.....	155
2.21.1 Zulässigkeit	156
2.21.2 Billigkeit der Vereinbarung nach § 38 Abs. 1 ZPO	157
2.21.3 Fehlen eines deutschen Gerichtsstands.....	158
2.21.4 Wegfall oder Unkenntnis deutschen Gerichtsstands.....	158
2.22 Einseitige Abänderung Allgemeiner Geschäftsbedingungen.....	159
2.22.1 Bezug auf gültige Fassung.....	159
2.22.2 Uneingeschränktes einseitiges Änderungsrecht.....	159
2.22.3 Spätere Abänderung mit Genehmigungsfrist.....	160
2.23 Abwehrklauseln	161
2.23.1 Wirkung der Abwehrklauseln.....	161
2.23.2 Kontrolle der Abwehrklausel.....	162
3 Aktuelle Gerichtsentscheidungen	163
3.1 Verweis auf andere Regelungen in AGB, die nicht abgedruckt sind....	163
3.2 Garantieverträge	164
3.3 Mietverträge.....	164
3.4 Sicherung von Gewährleistungsansprüchen	166
3.5 Verjährungsverkürzung	166

3.6 Werkvertrag	167
3.7 Wettbewerbsverbot	168
3.8 Aufrechnungsverbot	168
3.9 „Änderungen und Irrtümer vorbehalten“	168
3.10 Transparenzgebot	169
3.11 Unwirksame Gültigkeitsbefristung von Geschenkgutscheinen	169
3.12 Opt-out-Regelung bei einem Rabattsystem	169
3.13 Mindeststreitwert in Schiedsklauseln	170
3.14 Vertrauensschutz	170
Gesetzestext	171
Ausgewählte Literatur	181
Index	183