

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 5. Auflage.....	V
<b>Kapitel 1: Grundlagen .....</b>	<b>1</b>
1 Bedeutung und Objekte der Beschaffung .....	3
1.1 Bedeutung der Beschaffung .....	3
1.2 Entwicklungen in der Beschaffung .....	7
1.3 Ein einführendes Beispiel .....	9
1.4 Objekte der Beschaffung .....	10
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 1 .....	18
2 Aufgaben der Beschaffung .....	19
2.1 Möglichkeiten der Gliederung von Beschaffungsaufgaben.....	19
2.2 Beschaffung als Wertschöpfungsprozess .....	20
2.3 Managementaufgaben der Beschaffung .....	23
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 2 .....	29
3 Gegenstand des strategischen Beschaffungsmanagements.....	30
3.1 Ist Beschaffungsmanagement wirklich strategisch?.....	30
3.2 Elemente des „Strategischen“ .....	31
3.3 Merkmale des strategischen Beschaffungsmanagements .....	33
3.4 Beschaffungsstrategien .....	40
3.5 Arbeitsdefinition und Aufbau des Buches .....	42
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 3 .....	44
<b>Kapitel 2: Strategische Informationsversorgung und Beschaffungsstrukturplanung.....</b>	<b>45</b>
4 Beschaffungsziele und Zielbildung in der Beschaffung .....	46
4.1 Bedeutung von Zielen für das Beschaffungsmanagement.....	46
4.2 Übersicht von Zielen für das Beschaffungsmanagement.....	48
4.3 Wesen und Wirkungen strategischer Beschaffungsziele.....	53
4.4 Nachhaltige Entwicklung als übergeordnetes Ziel der Beschaffung .....	58
4.5 Zielbildungsprozess in der Beschaffung .....	62
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 4 .....	66
5 Beschaffungsobjektstrukturanalyse.....	68
5.1 Grundlagen der Beschaffungsobjektstrukturanalyse und -planung.....	68
5.2 Kriterien zur Klassifikation der Beschaffungsobjekte .....	70
5.3 Methoden zur Bildung von Beschaffungsobjektgruppen .....	73
Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 5 .....	82

<b>6</b>	<b>Beschaffungsobjektstrukturplanung .....</b>	<b>83</b>
6.1	Beurteilung der analysierten Beschaffungsobjektstruktur .....	83
6.2	Maßnahmen' zur Gestaltung der Beschaffungsobjektstruktur.....	85
	<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 6 .....</b>	<b>93</b>
<b>7</b>	<b>Beschaffungsmarktforschung .....</b>	<b>94</b>
7.1	Grundlagen der Beschaffungsmarktforschung.....	94
7.2	Vorauswahl der zu erforschenden Beschaffungsmärkte.....	97
7.3	Untersuchungsobjekte der Beschaffungsmarktforschung .....	99
7.4	Aufgaben und Methoden der Beschaffungsmarktforschung .....	104
	<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 7 .....</b>	<b>109</b>
<b>8</b>	<b>Lieferantenstrukturanalyse.....</b>	<b>110</b>
8.1	Komplexität der Lieferantenbasis als Grundproblem .....	110
8.2	Kriterien zur Klassifikation von Lieferanten.....	113
8.3	Methoden zur Bildung von Lieferantengruppen .....	117
	<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 8 .....</b>	<b>125</b>
<b>9</b>	<b>Lieferantenstrukturplanung .....</b>	<b>127</b>
9.1	Grundlagen der Lieferantenstrukturplanung.....	127
9.2	Beurteilung der analysierten Lieferantenstruktur.....	129
9.3	Maßnahmen zur Gestaltung der Lieferantenstruktur.....	134
	<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 9 .....</b>	<b>140</b>
	<b>Kapitel 3: Management von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen .....</b>	<b>141</b>
<b>10</b>	<b>Wesen von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen.....</b>	<b>142</b>
10.1	Grundlegende Merkmale der Beziehung zwischen Lieferant und Abnehmer .....	142
10.2	Phasen der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung.....	144
10.3	Ebenen der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung .....	147
10.4	Partnerschaftliche Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen .....	154
10.5	Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen und Supply Chains .....	157
	<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 10 .....</b>	<b>161</b>
<b>11</b>	<b>Suche und Vorauswahl von Neulieferanten .....</b>	<b>162</b>
11.1	Strategische versus operative Lieferantenauswahl .....	162
11.2	Anforderungsdefinition und Suche nach Neulieferanten.....	165
11.3	Bewertung und Vorauswahl von Neulieferanten .....	170
11.4	Lieferantenvorauswahl im Buying Center .....	181
	<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 11 .....</b>	<b>183</b>

---

<b>12 Aufbau von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen .....</b>	<b>185</b>
<b>12.1 Aufgaben der Aufbau- und Förderphase .....</b>	<b>185</b>
<b>12.2 Aufbau der wert- und flussbezogenen Ebene .....</b>	<b>187</b>
<b>12.3 Aufbau der sozialen und rechtlichen Ebene .....</b>	<b>197</b>
<b>12.4 Finalentscheidung .....</b>	<b>204</b>
<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 12 .....</b>	<b>206</b>
<b>13 Exkurs: Operative Nutzung von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen .....</b>	<b>207</b>
<b>13.1 Zusammenspiel von operativer und strategischer Beschaffung .....</b>	<b>207</b>
<b>13.2 Beschaffungsaufträge und Bedarfsklärung .....</b>	<b>211</b>
<b>13.3 Einholung von Angeboten und operative Lieferantenauswahl .....</b>	<b>213</b>
<b>13.4 Bestellung, Auftragsbestätigung und Terminverfolgung .....</b>	<b>215</b>
<b>13.5 Wareneingang und Rechnungsprüfung .....</b>	<b>217</b>
<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 13 .....</b>	<b>219</b>
<b>14 Kontrolle der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung .....</b>	<b>220</b>
<b>14.1 Grundlagen der Kontrolle der Lieferanten-Abnehmer-Beziehung .....</b>	<b>220</b>
<b>14.2 Übersicht der Tätigkeiten und Objekte der Beziehungskontrolle .....</b>	<b>224</b>
<b>14.3 Kontrolle auf der wertbezogenen Ebene .....</b>	<b>227</b>
<b>14.4 Kontrolle auf der flussbezogenen Ebene .....</b>	<b>231</b>
<b>14.5 Kontrolle auf der sozialen Ebene .....</b>	<b>235</b>
<b>14.6 Exkurs: Beschaffungssystemkontrolle .....</b>	<b>238</b>
<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 14 .....</b>	<b>243</b>
<b>15 Lieferantensteuerung und Beendigung von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen .....</b>	<b>244</b>
<b>15.1 Notwendigkeit und Voraussetzungen der Steuerung .....</b>	<b>244</b>
<b>15.2 Durchführung von Steuerungsmaßnahmen .....</b>	<b>250</b>
<b>15.3 Lieferantenförderung .....</b>	<b>256</b>
<b>15.4 Beendigung von Lieferanten-Abnehmer-Beziehungen .....</b>	<b>259</b>
<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 15 .....</b>	<b>262</b>
<b>Kapitel 4: Organisatorische und personelle Rahmenbedingungen .....</b>	<b>263</b>
<b>16 Beschaffungsaufbauorganisation .....</b>	<b>264</b>
<b>16.1 Grundlagen .....</b>	<b>264</b>
<b>16.2 Verteilung von Beschaffungsaufgaben und Entscheidungskompetenzen .....</b>	<b>266</b>
<b>16.3 Hierarchische Einordnung der Beschaffungsorganisationseinheiten .....</b>	<b>275</b>
<b>16.4 Innerer Aufbau von Organisationseinheiten der Beschaffung .....</b>	<b>277</b>
<b>16.5 Abteilungsübergreifende Organisationseinheiten der Beschaffung .....</b>	<b>279</b>
<b>16.6 Ansätze der Erklärung der Beschaffungsaufbauorganisation .....</b>	<b>281</b>
<b>Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 16 .....</b>	<b>283</b>

17	Beschaffungsablauforganisation .....	284
17.1	Grundlagen der Ablauforganisation .....	284
17.2	Ablauforganisation im strategischen Beschaffungsmanagement .....	287
17.3	Problemerkennung und Zielbildung .....	289
17.4	Generierung von Ablaufalternativen .....	290
17.5	Bewertung, Entscheidung und Implementierung .....	293
	Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 17 .....	296
18	Strategische Beschaffungsmanager und Beschaffungsmanagerinnen .....	297
18.1	Bedeutung personeller Rahmenbedingungen .....	297
18.2	Berufsbilder des strategischen Beschaffungsmanagements .....	299
18.3	Anforderungen an strategische Beschaffungsmanager/innen .....	302
18.4	Leistungsfähigkeit von Beschaffungsmanagern/innen .....	305
18.5	Leistungsbereitschaft von Beschaffungsmanagern/innen .....	309
	Empfohlene Literatur zur Lerneinheit 18 .....	311
	<b>Kapitel 5: Fallübungen .....</b>	<b>313</b>
1	Schneider Landtechnik GmbH: Einkauf von Gussteilen in Polen .....	315
2	Kreiselpumpen Ludwigshafen AG: Strategische Lieferantenauswahl .....	321
3	Hydrotech AG: Lieferantenmanagement .....	326
4	Steine und Erden AG: Lieferantenstrukturanalyse für Instandhaltungsmaterial .....	328
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>337</b>
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>363</b>