

Inhalt

Vorwort

Wirtschaftsordnungen	1
1 Wirtschaften unter den Bedingungen von Knaptheit	1
1.1 Produktionsfaktoren	2
1.2 Arbeitsteilung	2
1.3 Elemente der Wirtschaftsordnung	3
1.4 Institutionen und Eigentumsordnung	4
2 Wirtschaftliche Koordinierungssysteme	5
2.1 Freie Marktwirtschaft	5
2.2 Zentralverwaltungswirtschaft	6
2.3 Die Soziale Marktwirtschaft	7
3 Märkte und Preisbildung	10
3.1 Märkte	10
3.2 Preisbildung	10
3.3 Anwendungsbeispiel: Der Markt als Informationssystem und die Signalwirkung der Preise	13
Wirtschaftskreisläufe	15
1 Volkswirtschaftlich denken	15
1.1 Grundgedanken des Gesamtwirtschaftlichen Rechnungswesens	15
1.2 Das Modell des Wirtschaftskreislaufs	16
2 Wichtige volkswirtschaftliche Größen – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	20
2.1 Das Bruttoinlandsprodukt	20
2.2 Probleme der Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung	24
2.3 Die Umweltökonomische Gesamtrechnung	25

Konjunktur und wirtschaftspolitische Zielsetzungen	27
1 Konjunkturelle Entwicklungen	27
1.1 Das Erscheinungsbild der Konjunktur	28
1.2 Konjunkturindikatoren	29
1.3 Konjunkturtheorien	30
1.4 Wirtschaftliche Schwankungen im Zeithorizont	31
2 Wirtschaftspolitische Zielsetzungen	33
2.1 Das Stabilitätsproblem in Marktwirtschaften	33
2.2 Das Wachstumsziel	34
2.3 Das Ziel der Vollbeschäftigung	36
2.4 Das Ziel der Preisniveaustabilität	40
2.5 Der Zusammenhang zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit	45
2.6 Das Ziel außenwirtschaftliches Gleichgewicht	48
2.7 Vom Viereck zum Vieleck	52
Wirtschaftspolitische Konzeptionen	53
1 Die Keynesianische Stabilisierungskonzeption	53
1.1 Keynes Schlussfolgerungen aus der Weltwirtschaftskrise	53
1.2 Der nachfrageorientierte Ansatz	54
1.3 Der nachfrageorientierte Ansatz in der Übersicht	56
1.4 Kritik an der nachfrageorientierten Theorie	56
1.5 Die Grenzen staatlicher Finanzpolitik	57
2 Die Monetaristische Marktkonzeption	58
2.1 Die monetaristische Position	58
2.2 Der angebotsorientierte Ansatz in der Übersicht	59
2.3 Die Quantitätstheorie des Geldes	59
2.4 Der aufkommensoptimalen Steuersatz	61
2.5 Kritik an der Angebotstheorie	62

Finanz- und Einkommenspolitik	63
1 Finanzpolitik	63
1.1 Funktion staatlicher Finanzpolitik	63
1.2 Finanzpolitische Instrumente – Staatseinnahmen	64
1.3 Finanzpolitische Instrumente – Staatsausgaben	69
1.4 Staatsverschuldung	71
2 Einkommens- und Vermögenspolitik	75
2.1 Einkommensverteilung	75
2.2 Tarifautonomie und Lohnpolitik	77
2.3 Vermögensverteilung	79
2.4 Vermögensumverteilung	81
Geldpolitik	83
1 Geldfunktionen und -arten	83
2 Geldschöpfung in einem Bankensystem mit anteiligem Reservesatz	85
3 Die Europäische Zentralbank	87
3.1 Der institutionelle Rahmen der einheitlichen Geldpolitik	87
3.2 Das Euro-Währungsgebiet	88
3.3 Die geldpolitische Strategie der EZB	89
3.4 Instrumente der Geldpolitik	92
4 Möglichkeiten und Grenzen der Geldpolitik	94
4.1 Expansive und restriktive Geldpolitik	94
4.2 Diskretionäre oder regelgebundene Geldpolitik	95
4.3 Einheitliche Geldpolitik in einer uneinheitlichen Welt	96
Wachstums- und Strukturpolitik	97
1 Wachstumspolitik	97
1.1 Wirtschaftswachstum	97
1.2 Bestimmungsfaktoren des Wachstums	98
1.3 Aspekte staatlicher Wachstumspolitik	100
1.4 Kritik am Wachstumsbegriff	101

2 Strukturwandel als Begleiterscheinung des Wachstums	102
2.1 Die Drei-Sektoren-Hypothese	102
2.2 Ursachen des Strukturwandels	104
2.3 Wachstumsspezifika des Informations- und Kommunikationssektors	105
3 Strukturpolitik	106
3.1 Ziele der Strukturpolitik	106
3.2 EU-Strukturpolitik	107
3.3 Strukturpolitik in Deutschland	110
Umweltökonomie	113
1 Externe Effekte und Marktversagen	113
2 Prinzipien der Umweltpolitik	115
3 Umweltpolitische Strategien	116
3.1 Auflagen, Gebote und Verbote	116
3.2 Verhandlungslösungen: Das Coase-Theorem	117
3.3 Ökosteuern	118
3.4 Handelbare Umweltzertifikate	120
Außenwirtschaft und Globalisierung	121
1 Theorie der Außenwirtschaftspolitik	121
1.1 Interindustrieller Handel	121
1.2 Intraindustrieller Handel	124
2 Leitbilder der Außenwirtschaftspolitik	126
2.1 Entwicklung des Welthandels	126
2.2 Freihandel und Protektionismus	127
2.3 Die Terms of Trade	128
3 Instrumente der Außenwirtschaftspolitik	129
3.1 Handelshemmnisse	129
3.2 Strategische Handelspolitik	130
3.3 Argumente für eine liberale Handelspolitik	131
4 Außenwirtschaft im Zeitalter der Globalisierung	132
4.1 Begriff der Globalisierung	132
4.2 Die Ursachen der Globalisierung	132

4.3	Die Folgen der Globalisierung	134
4.4	Institutionen der Weltwirtschaft	136
5	Internationale Finanzmärkte	139
5.1	Wechselkurs und Devisenmarkt	139
5.2	Wechselkurs und Außenhandel	140
5.3	Wechselkurspolitik	142
5.4	Die Entwicklung der Finanzmärkte	143
5.5	Die Finanzkrise	145
	Neue Institutionenökonomik	149
1	Ökonomische Verhaltenstheorie	149
2	Die institutionenlose Welt der klassischen Ökonomie	150
3	Ansätze der Neuen Institutionenökonomik	151
3.1	Der Transaktionskostenansatz	151
3.2	Der Verfügungsrechtsansatz	152
3.3	Der Prinzipal-Agent-Ansatz	154
3.4	Konsequenzen für die Wirtschaftstheorie	157
	Stichwortverzeichnis	159

Autor: Manfred Wissel