

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2013

STEFFEN HÖHNE, BIRGIT MANDEL

11

SCHWERPUNKT: DIE KUNST DES MÖGLICHEN – MANAGEMENT MIT KUNST

VIRTUOSE, INTERPRET, KOMPONIST, IMPRESARIO

Frei-gebunden – unter Erfolgswang und vom Hunger
bedroht. Beobachtungen aus dem Blick zurück ...

HELEN GEYER

15

Learning from Bayreuth

Richard Wagner als Kulturmanager
JOACHIM LANDKAMMER

27

Kunst und Kapital

Was Künstler von der Zusammenarbeit mit Unternehmen
haben – oder nicht haben

RAPHAELA HENZE

59

Art goes culture!

Zum Handlungsfeld von Kulturmangern und
Kulturmangerinnen im Kontext zeitgenössischer
Kunst und kultureller Produktion
SIGLINDE LANG

77

Scheinbare Nebenschauplätze

Neue Allianzen zwischen Kunst, Kulturtheorie
und Kulturmanagement
GERNOT WOLFRAM

103

Der kreative Produzent

Überlegungen zu einer Schnittstellenfunktion zwischen
Kunst und Management in Kulturunternehmen
am Beispiel des deutschen Theaters

THOMAS SCHMIDT

117

Arts Push Business

Welchen Nutzen haben Kunst-Unternehmens-Kooperationen
(KUKs) für Unternehmen tatsächlich?

CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA, NICOLE LOHRISCH

143

Manager oder Künstler

Untersuchung der Vermittlung von kulturwirtschaftlichen
Kompetenzen in künstlerischen Instrumentalstudiengängen
an deutschen Musikhochschulen

MARTIN LÜCKE

165

WEITERE BEITRÄGE

Die Bewertung eines Theaterbesuchs aus Zuschauerperspektive

Eine empirische Analyse zum Einfluss
persönlicher Merkmale

JOHANNA JOBST, SABINE BOERNER

191

Opern ‚live‘ im Kino

Wird durch Opernübertragungen ins Kino ein neues und
sozial ausgewogeneres Publikum erschlossen als durch
Aufführungen im Opernhaus?

KARL-HEINZ REUBAND

223

Analysis of the Market Environment in the Field of Music Agencies

LUCIE ŠILEROVÁ, TEREZA SVOBODOVÁ, SIMONA ŠKARABELOVÁ

247

Kulturstaat und Kulturpolitik

Rechtliche Grundlagen

MICHAEL KILIAN

269

**Auswahlverfahren in der
Kunstförderung in Deutschland**
Ein Beitrag zur prinzipiengeleiteten Gestaltung
und zur Verfahrensgerechtigkeit
ECKHARD BRAUN

291

BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

Academic Collaborations with Community Museums

A Method for Incorporating Contemporary Visual Art
and Art Education in Arts Administration

MELISSA RACHLEFF

321

Bericht zur 7th Conference of the European Research Network Sociology of Arts

5. bis 8. September 2012, Wien

TASOS ZEMBYLAS

349

Neue Studien zum Theater

Ein Forschungsbericht zu aktuellen theaterhistorischen
und -politischen Arbeiten

STEFFEN HÖHNE

353

REZENSIONEN

Michael W. DRIESCH: Kunst und ökonomische Theorie

FLORIAN GROTE

371

**Cecilia WIDENHEIM, Lisa ROENDAHL, Michele
MASUCCI, Annika ENQVIST, Jonatan Habib
ENGQVIST (Hgg.): Work, Work, Work.**

A Reader on Art and Labour

CHRISTINA BUCK

375

Saskia REITHER: Kultur als Unternehmen.
Selbstmanagement und unternehmerischer
Geist im Kulturbetrieb
WOLF-GEORG ZADDACH

Michael PARZER: Der gute Musikgeschmack.
Zur sozialen Praxis ästhetischer Bewertung
in der Popularkultur
CARSTEN WERNICKE

Anita MOSER: Die Kunst der
Grenzüberschreitung. Postkoloniale
Kritik im Spannungsfeld von
Ästhetik und Politik
VERENA TEISSL

Heike MUNDER, Ulf WUGGENIG (Hgg.): Das
Kunstfeld. Eine Studie über Akteure
und Institutionen der zeitgenössischen
Kunst am Beispiel von Zürich
ROSA REITSAMER

Patrick GLOGNER-PILZ: Publikumsforschung
THOMAS RENZ

Doug BORWICK (ed.): Building Communities,
not Audiences. The Future of the Arts
in the United States
CLAUDIA STEIGERWALD

Rene WETZEL, Julie CAURET: Online Marketing
für die Musikbranche. Toolbox für
die Online-Künstlervermarktung
MARTIN LÜCKE

H. Cecilia SUHR: Social Media and Music.
The Digital Field of Cultural Production
WOLF-GEORG ZADDACH

Olga KOLOKYTHA: Artistic Development of
Young Professional Singers
TOBIAS WALL

Mathis FISTER: Das Recht der Musik

MARTIN LÜCKE

409

Verzeichnis der Adressen

413

CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2014

419

Peer-Review-Verfahren

423

Technisches

425