

# Inhaltsverzeichnis

<u>TEIL 1</u>	<u>1</u>
<u>EINLEITUNG</u>	<u>1</u>
<u>1 PROBLEMSTELLUNG – RELEVANZ DES THEMAS</u>	<u>1</u>
1.1 CONTROLLING ALS INFORMATIONS- UND STEUERUNGSMittel	2
1.2 FORSCHUNGSFRAGE – FORSCHUNGSZIEL	2
<u>2 AUFBAU DER ARBEIT</u>	<u>2</u>
<u>GRUNDLAGEN UND DEFINITIONEN</u>	<u>4</u>
<u>3 CONTROLLING</u>	<u>4</u>
3.1 BEGRIFF DES CONTROLLING	4
3.2 ERWARTUNGSRECHNUNG – WARUM PLANEN?	5
3.3 AUFGABEN DES CONTROLLING	7
3.4 INSTITUTIONALISIERUNG – CONTROLLING ALS SUBSYSTEM DER UNTERNEHMENSFÜHRUNG	11
3.5 STRATEGISCHES CONTROLLING	12
3.6 OPERATIVES CONTROLLING	14
3.6.1 Koordination des Führungs- und Ausführungssystems	15
3.6.2 Ergänzende Aufgabenstellungen, Sonder- und Detailfragen	17
3.7 DAS BUDGET	17
3.7.1 Grundlagen und Definitionen zum Budgetbegriff	17
3.7.2 Leistungsbudget	19

3.7.3	<b>Finanzplan</b>	20
3.7.4	<b>Planbilanz</b>	21
3.7.5	<b>Der Budgetierungsprozess</b>	21
3.7.6	<b>Grundsätze der Planungsrechnung</b>	23
<b>3.8</b>	<b>DIE KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG</b>	23
3.8.1	<b>Überblick und begriffliche Grundlagen</b>	25
3.8.2	<b>Vollkostenrechnung</b>	27
3.8.3	<b>Teilkostenrechnung</b>	36
3.8.4	<b>Plankostenrechnung</b>	40
3.8.5	<b>Konzepte aus dem angloamerikanischen Raum</b>	42
<b>3.9</b>	<b>KENNZAHLENSYSTEME</b>	45
3.9.1	<b>Begriff der Kennzahl</b>	46
3.9.2	<b>Begriff der Kennzahlensysteme</b>	47
3.9.3	<b>Einteilung betrieblicher Kennzahlen</b>	47
3.9.4	<b>Aufgaben der Kennzahlen</b>	48
3.9.5	<b>Gliederung der Kennzahlen</b>	48
3.9.6	<b>Grenzen der Aussagekraft von Kennzahlen</b>	49
<b>3.10</b>	<b>VERARBEITUNG GROßER DATENMENGEN</b>	50
<b>4</b>	<b><u>INFORMATIONSSYSTEME IM RECHNUNGWESEN UND CONTROLLING</u></b>	51
4.1	<b>BEGRIFF DES INFORMATIONSSYSTEMS</b>	51
4.2	<b>ANFORDERUNGEN AN EIN INFORMATIONSSYSTEM</b>	52
4.3	<b>DATENBANKEN – EDV</b>	54
4.4	<b>DATENBANKMODELLE</b>	56
4.4.1	<b>Relationales Datenbankmodell</b>	56
4.4.2	<b>Multidimensionales Datenbankmodell</b>	57

4.5	OLAP – ONLINE ANALYTICAL PROCESSING	58
4.6	MIS – MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM	60
4.7	ENTSCHEIDUNGSSYSTEME	60
4.8	ORACLE	61
4.9	FINANCIAL ANALYZER VON ORACLE (OFA)	62
<b>5</b>	<b><u>ENTSCHEIDUNGSTHEORIE</u></b>	<b>65</b>
5.1	ENTSCHEIDUNGSTHEORIE DES INDIVIDUUMS	65
5.2	ENTSCHEIDUNGSTHEORIE DER GRUPPE	68
<b>TEIL 2</b>		<b>71</b>
<b><u>CONTROLLINGINSTRUMENTE AUS ORACLE® FINANCIAL ANALYZER</u></b>		<b>71</b>
<b>6</b>	<b><u>DER ORACLE® FINANCIAL ANALYZER</u></b>	<b>71</b>
6.1	BERECHTIGUNGSHIERARCHIE DES OFA	71
6.2	EXKURS: ARBEITSPLATZVERTEILUNG EINES BEISPIELHAFTEN UNTERNEHMENSTYPES	73
6.3	DIE DOKUMENTE DES OFA	75
6.4	DIMENSIONENKONFIGURATION IM OFA – DATENBANK DESIGN	81
6.5	HIERARCHIENKONFIGURATION IM OFA	83
6.6	MANIPULATIONSMÖGLICHKEITEN IM MULTIDIMENSIONALEN WÜRFEL	85
6.6.1	Rotation	85
6.6.2	Ranging	86

6.6.3 Datenkonsolidierung, Roll-up und Drill-down	86
6.7 FLEXIBLE RECHENFUNKTIONEN – FINANCIAL DATA ITEMS	87
6.8 DATENMODELLIERUNG	88
6.9 BERECHNUNGSDEFINITIONEN – SOLVE DEFINITIONS, GROUP SOLVE DEFINITIONS	90
6.10 DATEN- UND STRUKTURTRANSFER	92
<b><u>7 DIE KOSTEN- UND LEISTUNGSRECHNUNG IM OFA</u></b>	<b><u>96</u></b>
<b><u>8 DIE ABBILDUNG VON KENNZAHLEN IM OFA UND IHRE ENTSCHEIDUNGSUNTERSTÜTZUNG</u></b>	<b><u>99</u></b>
8.1 DIE INTERNE BEDEUTUNG VON KENNZAHLEN	99
8.2 DIE KOMBINATORIK VON KENNZAHLEN	100
<b><u>9 FAZIT</u></b>	<b><u>102</u></b>
<b><u>ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS</u></b>	<b><u>104</u></b>
<b><u>ABBILDUNGSVERZEICHNIS</u></b>	<b><u>105</u></b>
<b><u>LITERATURVERZEICHNIS</u></b>	<b><u>106</u></b>
<b><u>ANHANG</u></b>	<b><u>111</u></b>