

# **Inhaltsverzeichnis**

<b>Über die Autorin</b>	<b>7</b>
<b>Einführung</b>	<b>11</b>
<b>Teil I</b>	
<b>Das XING-Prinzip</b>	<b>15</b>
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Was ist XING?</b>	<b>17</b>
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Was Sie mit XING tun können</b>	<b>23</b>
<b>Kapitel 3</b>	
<b>Erste Schritte mit XING</b>	<b>29</b>
<b>Teil II</b>	
<b>Selbstdarstellung auf XING</b>	<b>43</b>
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Ihr XING-Profil</b>	<b>45</b>
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Vernetzte Kommunikation – in und aus XING</b>	<b>53</b>
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Ihr Unternehmen auf XING</b>	<b>65</b>
<b>Teil III</b>	
<b>So bekommen Sie, was Sie wollen</b>	<b>73</b>
<b>Kapitel 7</b>	
<b>XING als Informationsquelle</b>	<b>75</b>

<b><i>Kapitel 8</i></b>	
<b><i>So positionieren Sie sich als Experte</i></b>	<b>83</b>
<b><i>Kapitel 9</i></b>	
<b><i>Kontaktmanagement, Profisuche und Events</i></b>	<b>97</b>
<b><i>Kapitel 10</i></b>	
<b><i>Jobsuche mit XING</i></b>	<b>115</b>
<b><i>Kapitel 11</i></b>	
<b><i>Mitarbeitersuche mit XING</i></b>	<b>121</b>
<b><i>Stichwortverzeichnis</i></b>	<b>127</b>