

Inhaltsverzeichnis

shared.value.chain: Profitables Wachstum durch nachhaltig gemeinsame Wertschöpfung	1
Michael D'heur	
Beiersdorf: Umsetzung gemeinsamer Wertschöpfung durch Kollaboration, Planung und Messung	123
Daniel Weber und Dorle Bahr	
SAP AG & StarShea Limited (Ghana): Nachhaltige Wertschöpfung durch Zusammenarbeit von Unternehmen, NGOs und Intermediären	139
Heino Kantimm	
Klenk & Hoursch: Telling the Backstory – Transparenz in globalen Wertschöpfungsketten	155
Georg Lahme und Volker Klenk	
VAUDE: Nachhaltige Wertschöpfung als Unternehmensleitbild im Mittelstand	173
Antje von Dewitz und Julia Bauer	
Infineon: Integrierte Unternehmensarchitektur zur Unterstützung nachhaltiger Wertschöpfung	187
Kurt Gruber, Hans Ehm und Christian Pophal	
Independent Capital Management: Die Bedeutung nachhaltiger Wertschöpfung als Investmentkriterium	197
Mirjam Staub-Bisang	
BASF: Messbarkeit gemeinsamer Wertschöpfung in der Landwirtschaft	217
Markus Frank, Katharina Fischer und Dirk Voeste	
NANOGATE: Nachhaltige Wertschöpfung in Technologieunternehmen	231
Ralf Zastrau	

Rat für Nachhaltige Entwicklung: Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex.	241
Yvonne Zwick	
HENKEL: Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette – Von der Philosophie zur konkreten Umsetzung.	257
Frank Roland Schröder, Dirk Holbach und Thomas Müller-Kirschbaum	
Symrise und Vanille: Tradition, Strategie und umfassendes Engagement	269
Stephan Sielaff, Christina Witter und Clemens Tenge	
Autorenverzeichnis	291