

# Inhaltsverzeichnis

<b>shared.value.chain: Profitables Wachstum durch nachhaltig gemeinsame Wertschöpfung .....</b>	1
Michael D'heur	
<b>Beiersdorf: Umsetzung gemeinsamer Wertschöpfung durch Kollaboration, Planung und Messung .....</b>	123
Daniel Weber und Dorle Bahr	
<b>SAP AG &amp; StarShea Limited (Ghana): Nachhaltige Wertschöpfung durch Zusammenarbeit von Unternehmen, NGOs und Intermediären .....</b>	139
Heino Kantimm	
<b>Klenk &amp; Hoursch: Telling the Backstory – Transparenz in globalen Wertschöpfungsketten.....</b>	155
Georg Lahme und Volker Klenk	
<b>VAUDE: Nachhaltige Wertschöpfung als Unternehmensleitbild im Mittelstand .....</b>	173
Antje von Dewitz und Julia Bauer	
<b>Infineon: Integrierte Unternehmensarchitektur zur Unterstützung nachhaltiger Wertschöpfung .....</b>	187
Kurt Gruber, Hans Ehm und Christian Pophal	
<b>Independent Capital Management: Die Bedeutung nachhaltiger Wertschöpfung als Investmentkriterium .....</b>	197
Mirjam Staub-Bisang	
<b>BASF: Messbarkeit gemeinsamer Wertschöpfung in der Landwirtschaft .....</b>	217
Markus Frank, Katharina Fischer und Dirk Voeste	
<b>NANOGATE: Nachhaltige Wertschöpfung in Technologieunternehmen.....</b>	231
Ralf Zastraub	

<b>Rat für Nachhaltige Entwicklung: Der Deutsche Nachhaltigkeitskodex . . . . .</b>	<b>241</b>
Yvonne Zwick	
<b>HENKEL: Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette – Von der Philosophie zur konkreten Umsetzung . . . . .</b>	<b>257</b>
Frank Roland Schröder, Dirk Holbach und Thomas Müller-Kirschbaum	
<b>Symrise und Vanille: Tradition, Strategie und umfassendes Engagement . . . . .</b>	<b>269</b>
Stephan Sielaff, Christina Witter und Clemens Tenge	
<b>Autorenverzeichnis . . . . .</b>	<b>291</b>