

Inhaltsverzeichnis

• Siebzehn grausame und blutige Gründe, dieses Buch auf gar keinen Fall und unter keinen Umständen niemals und ganz sicher gar nicht zu lesen	11
• Wie die 111 Marketing-Ideen für dich zur Goldgrube werden können	12
• Fledermäuse, Feuer und nackte Blondinen – das Who is Who des Musikmarketing	14
1. Die 100-Liter-Freibier-Party	17
2. Der Eintrittskarte-Statt-Flyer-Mehrwert	19
3. Die Sexy-Blondine-For-Free-Maschine	21
4. Der Automatik-Dauerseller	23
5. Der Dave-Grohl-Kaffeetrinker-Trick	24
6. Die virtuellen Heinzelmännchen	30
7. Die All-Around-Orgasmus-Schwedin	32
8. Der Klau-Unser-Album-Denn-Wir-Wissen-Wo-Du-Wohnst-Deal	34
9. Die Wir-Sind-Die-Band-Ihr-Seid-Die-Armee-Erklärung	36
10. Der Drummer mit dem Riesenständer	40
11. Das rockende Schweineschnitzel	42
12. Die Null-Komma-Eins-Fünf-Prozent-Hardcore-Philosophie	45
13. Die Labelgründer-Radio-Und-Fernseh-Verrechnungs-Kennziffer	48
14. Das 18.000-Dollar-Bier	57
15. Die Sechshundert-Prozent-Gewinn-Steigerung bei gleichem Umsatz	59
16. Der Mucke-Statt-Meckern-Trick	61

17. Der Punkrock-Kommerzer-Puppenspieler-Trick	63
18. Die Ich-Glaub-Es-Nicht-Künstler-Kooperation	65
19. Die Klangkörper-Fitness	67
20. Der Lokal-Zu-Global-Effekt	69
21. Das Jesus-Politik-Debakel	77
22. Die vollautomatische Fan-Melk-Maschine	80
23. Die Illuminaten-Schnitzeljagd	82
24. Der 3,3-Prozent-Digitalvertrieb	91
25. Die virtuelle Kundenparade	93
26. Das Band-Grab in Bühnenformation	96
27. Die Porn-Star-Invasion	97
28. Die große Pussy-Wall	98
29. Die blutgetränkte Halskette	99
30. Die Leder-Schwuppen-Harley-Nummer	101
31. Der Kartoffel-Schredder-Effekt	103
32. Die Indie-Helden-Animation	104
33. Die Hire-Bill-Booking-Maschine	105
34. Der Drei-Punkte-Musiker-Webseiten-Schnellkurs	106
35. Die Eins-Zu-Einhundert-Power-Presseinfo	108
36. Der Onlineshop-Umsatzverdoppler	110
37. Der Stripperinnen-Verkaufseffekt	111
38. Die Affenklick-Technik	113
39. Die Rentenvorsorge auf Datenbasis	115
40. Die Freiluftliebhaber mit sicherem Plattendeal	117
41. Die Rhythmus-Rippchen-Milch-und-Honig-Attacke	118
42. Die Sergeant-Pepper's-Lonely-Black-Parade	119
43. Der magische Mikroständer	122

44. Die Schlauchboot-Nummer	123
45. Der Butterfly-Effect	125
46. Die Rock-'n'-Roll-Realschule	126
47. Die Make-Up-Masken-Nummer	128
48. Die Grönemeyer-Neukunden-Idee	129
49. Heinos Krieg – mit Volksmusik	130
50. Der millionenschwere Stoffarmband-Trick	135
51. Die kunterbunte Bandbibel	137
52. Die Musiker-Bonus-Bescherung	138
53. Der Fest-Van-X-Faktor	140
54. Die gnadenlose My-First-Concert-Amateur-Plakat- Werbe-Attacke	141
55. Der Zahnarzt-Verkaufstrick	150
56. Der gnadenlose Ballonfahrer	151
57. Die 1.100-Bonus-Zuschauer-Rock-'n'-Roll-Erlebnis- Kaffeefahrt mit gebrandetem Lunchpaket	153
58. Das Glückskeks-Massaker	155
59. Die Wembley-Flaggenfront	156
60. Das Kunden-Ego-Pimp-Foto	157
61. Der Milch-Und-Zucker-Warp-Speed	158
62. Das Not-A-Hit-Switch-Paradigma	160
63. Das höllische Schlangenloch	162
64. Die Pampelmusen-Dollarmaschine	164
65. Die Neubauten-Bargeld-Spritze	166
66. Der Lamborghini-Schlägertrupp	171
67. Der lokale Verkaufssrenner	174
68. Die Geldbündel-Weitwurf-Methode	176
69. Das Salami-Käse-Popstar-Pausenbrot	180

70. Das Goldsiegel-Wappen-Phänomen	188
71. Die 21.000-Zuschauer-Profi-Choreographie	190
72. Die Ich-Bin-Mensch-Pizza-Masche	191
73. Der Bauch-Beine-Bohlen-Body	194
74. Der Bandname in strahlenden Einzelteilen	196
75. Die elektrisierte Förder-Band	197
76. Das Do-It-Yourself-Web-Package	204
77. Die Gratis-Musiker-Webseite	209
78. Der Wer-Verkaufen-Will-Muss-Freundlich-Sein- Video-Trick	210
79. Das Ich-Mag-Es-An-Ungewöhnlichen-Orten-Phänomen	213
80. Die Gillespie-Superbatterie	216
81. Der Inozit-Straßenvorverkauf	218
82. Die Aale-Dieter-Strategie	220
83. Der flambierte Keyboarder	224
84. Das Woodstock-und-Weinstock-Wirtschafts-Wechselbad	227
85. Die Deichkind-OmniPods	228
86. Der Musik-Doppelpverkauf	236
87. Die Darum-Müsst-Ihr-Kaufen-Live-Ansage	239
88. Die Wir-Buttern-Das-Brot-Mit-Butter-Bühnenshow-Taktik	243
89. Der aufblasbare Konzertclub aus dem Kofferraum	247
90. Der Tiefschlag-Hochdruckbeat	249
91. Der Folgeverkauf-Generator im Kassenzettelkostüm	260
92. Die Major-Tom-Mondreise-Hit-Taktik	262
93. Die Big-Boy-Möhren-Kooperation	265
94. Die Braveheart-Ansage	268
95. Die Ogilvy-Fakten-Verkaufsmasche	271

96. Der Weihnachtsmucken-ChorWerk-Flashmob	274
97. Die Lizenz-Zum-Cutten-Live-DVD zum Nulltarif	276
98. Die Akkordarbeit-Extra-Million fürs Ferienhaus	281
99. Der Karriere-In-Der-Karriere-Playboy-Finanzplan	283
100. Das Keine-Amnestie-Für-MTV-Häufchen aus dem Truck	285
101. Die No.-1-Hit-Schmuddel-Kooperation	287
102. Die Fritz-Rau-Tabaluga-Karte	289
103. Die freundliche Heuschrecke	290
104. Das Vitamin-FBA-Passiveinkommen	293
105. Die trojanische Schankanlage	296
106. Das Hello-My-Lover-Liebespackage	298
107. Der Mugger mit dem Knopf im Ohr	300
108. Der St-t-t-t-toiber-On-Drums-Beat	302
109. Das Stadtpiraten-Anti-Marketing	305
110. Der Weltverbesserer-Arche-Tafel-Suppenküchen- Umsatztreiber	309
111. Die CousCous-Community	310
• Literaturverzeichnis	321
• Hörbuchverzeichnis	325
• Filmverzeichnis	325