

Inhaltsverzeichnis

1 Trends im Recruiting	1
Ralph Dannhäuser	
2 Zünden Sie mit XING Ihren Recruiting-Turbo!	19
Ralph Dannhäuser und Daniela Chikato	
3 Erschließen Sie mit LinkedIn den international orientierten Talentpool	91
Wolfgang Brickwedde	
4 Warum Branding und Recruiting auf Facebook?	127
Martin Grothe	
5 Karriere-Blogs	179
Michaela Schröter-Ünlü	
6 Arbeitgeberbewertungsportale: die neue Macht der Bewerber?	213
Nikolaus Reuter	
7 Crossmediale Vernetzung: der Turbo fürs Social Media Recruiting?	247
Nikolaus Reuter	
8 Social Media Recruiting & Recht – Rechtliche Rahmenbedingungen bei der Recherche und Gewinnung von Mitarbeitern über XING, Facebook & Co.	255
Carsten Ulbricht	
9 Weitere (soziale) Netzwerke zur Personalgewinnung	273
Wolfgang Brickwedde, Tobias Kärcher und Eva Zils	
10 Fortgeschrittenes Social Media Recruiting	323
Wolfgang Brickwedde	
11 Recruiting-Erfolge messen und managen	333
Wolfgang Brickwedde	
12 Erfolgsfaktoren Social Media Recruiting in Unternehmen	347
Hans Fenner	

13 Auf dem Weg zum Enterprise 2.0: Digitalisierung, Demografie und Wertewandel als Treiber für Change-Management und Kulturwandel	375
Gero Hesse	
14 Zusammenfassung und Ausblick	401
Ralph Dannhäuser	