

# Inhalt

Vorwort .....	XI
---------------	----

## Themenblock 1: Theoretische Basis

<b>1 Kommunikations- und Zeichentheorie .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Kommunikationstheorie .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.1 Kommunikationsmodell:           Sender – Kanal – Botschaft – Empfänger .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.2 Einfache Reiz-Reaktionsprozesse vs. Kommunikations-           prozesse .....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.3 Information und Redundanz .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1.4 Kommunikationsmodell nach Jakobson .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1.5 Aus Jakobsons Modell resultierende Zeichenfunktionen ..</b>	<b>5</b>
<b>1.2 Zeichentheorie .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.1 Bilaterales Zeichenmodell nach de Saussure .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.2 Die triadische Struktur des Zeichens           nach Charles S. Peirce .....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.3 Type, Token, Tone .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.4 Langue und parole .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.5 Zeichtypen .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.6 Semiotische Ebenen .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2.7 Sprache und Bild als Zeichen .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 Übungsaufgaben .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Literatur .....</b>	<b>13</b>
<b>2 Medienbegriffe .....</b>	<b>15</b>
<b>2.1 Universaler/weiter Medienbegriff .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 Elementarer semiotischer Medienbegriff .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3 Technische Medienbegriffe .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3.1 Primäre, sekundäre und tertiäre Medien .....</b>	<b>17</b>
<b>2.3.2 Analoge und digitale Medien .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3.3 Technisch-funktionaler Medienbegriff .....</b>	<b>19</b>
<b>2.4 Unterscheidung nach genutzten Sinneskanälen .....</b>	<b>21</b>
<b>2.5 Unterscheidung nach kommunikativer Reichweite und           Organisation .....</b>	<b>22</b>
<b>2.6 Kommunikations- und organisationssoziologischer           Medienbegriff .....</b>	<b>23</b>

<b>2.7 Mediendispositive .....</b>	<b>24</b>
<b>2.8 Übungsaufgaben .....</b>	<b>25</b>
<b>2.9 Literatur.....</b>	<b>26</b>

**Themenblock 2: Entwicklung der sprachbasierten Medien  
bis zum 20. Jahrhundert**

<b>3 Mündlichkeit und Schriftlichkeit .....</b>	<b>27</b>
<b>3.1 Mündlichkeit .....</b>	<b>28</b>
<b>3.2 Schriftlichkeit .....</b>	<b>30</b>
<b>3.3 Gesellschaftliche Folgen der Schriftlichkeit .....</b>	<b>33</b>
<b>3.3.1 Komplexitätssteigerung .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3.2 Archivierung .....</b>	<b>35</b>
<b>3.3.3 Interpretationsprobleme.....</b>	<b>36</b>
<b>3.3.4 Ausdifferenzierung .....</b>	<b>37</b>
<b>3.4 Mündlichkeit und Schriftlichkeit in verschiedenen medialen Kontexten .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4.1 Theater .....</b>	<b>38</b>
<b>3.4.2 Telefon.....</b>	<b>38</b>
<b>3.4.3 Anrufbeantworter .....</b>	<b>39</b>
<b>3.4.4 Kommunikationsmöglichkeiten im Internet.....</b>	<b>39</b>
<b>3.4.5 Hörfunk .....</b>	<b>40</b>
<b>3.4.6 Fernsehen .....</b>	<b>40</b>
<b>3.5 Übungsaufgaben .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Literatur.....</b>	<b>41</b>
<b>4 Text, Buch, Druck.....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Text.....</b>	<b>44</b>
<b>4.2 Das Buch .....</b>	<b>45</b>
<b>4.3 Die Bibliothek.....</b>	<b>48</b>
<b>4.4 Die Drucktechnik und ihre Folgen .....</b>	<b>50</b>
<b>4.4.1 Auswirkungen auf die Literatur.....</b>	<b>54</b>
<b>4.5 Übungsaufgaben .....</b>	<b>57</b>
<b>4.6 Literatur.....</b>	<b>57</b>
<b>5 Zeitungen, Zeitschriften, Entstehung von Öffentlichkeit .....</b>	<b>59</b>
<b>5.1 Zeitung.....</b>	<b>60</b>
<b>5.1.1 Geschichte und Entwicklung der Zeitung .....</b>	<b>61</b>
<b>5.2 Zeitschrift .....</b>	<b>66</b>
<b>5.2.1 Geschichte der Zeitschriften .....</b>	<b>67</b>
<b>5.3 Massenmedien und Öffentlichkeit .....</b>	<b>68</b>
<b>5.4 Übungsaufgaben .....</b>	<b>69</b>
<b>5.5 Literatur.....</b>	<b>70</b>

<b>6 Sprache und Bild</b>	71
6.1 Lautsprache	72
6.2 Schrift	72
6.3 Bild	74
6.3.1 Ikonizität	74
6.3.2 Indexikalität	75
6.3.3 Symbolik	76
6.4 Historische Stationen der Bildlichkeit und Text-Bild-Beziehungen in Europa	77
6.4.1 Höhlenmalerei	78
6.4.2 Antike Fresken	78
6.4.3 Mittelalter	79
6.4.4 Renaissance	81
6.4.5 Barocke Emblematik	83
6.5 Stilbegriffe	84
6.6 Übungsaufgaben	86
6.7 Literatur	87

**Themenblock 3: Entwicklung der modernen technischen Medien  
seit dem 19. Jahrhundert**

<b>7 Fotografie</b>	89
7.1 Entwicklung zur Fotografie	90
7.2 Leistungen der Fotografie	95
7.3 Fotografie als Beruf und als Massenphänomen	97
7.4 Dokumentarische und künstlerische Fotografie	98
7.5 Folgen der Digitalisierung	99
7.6 Von der Fotografie zum Film	100
7.7 Übungsaufgaben	101
7.8 Literatur	102
<b>8 Film</b>	103
8.1 Das Kino-Dispositiv	104
8.2 Entwicklung der Filmtechnik	105
8.3 Unterscheidungen innerhalb des Mediums Film	107
8.3.1 Spaltung in Dokumentarfilm und Spielfilm	107
8.3.2 Real- und Animationsfilm	108
8.3.3 Realistische und artifizielle Tendenzen	110
8.4 Hybridität des Films	112
8.5 Montage	113
8.6 Ausbildung verschiedener Spielfilmgenres	115
8.7 Das Starsystem	115

<b>8.8 Das Autorenkino . . . . .</b>	<b>116</b>
<b>8.9 Übungsaufgaben . . . . .</b>	<b>116</b>
<b>8.10 Literatur . . . . .</b>	<b>117</b>
<b>9 Radio und Fernsehen . . . . .</b>	<b>119</b>
<b>9.1 Radio . . . . .</b>	<b>120</b>
<b>9.1.1 Entstehung . . . . .</b>	<b>120</b>
<b>9.1.2 Programmgestaltung . . . . .</b>	<b>122</b>
<b>9.1.3 Konkurrenz durch das Fernsehen . . . . .</b>	<b>124</b>
<b>9.2 Fernsehen . . . . .</b>	<b>125</b>
<b>9.2.1 Fernsehvisionen . . . . .</b>	<b>125</b>
<b>9.2.2 Entstehung und Entwicklung . . . . .</b>	<b>128</b>
<b>9.2.3 Charakterisierungen des Mediums Fernsehen . . . . .</b>	<b>132</b>
<b>9.3 Übungsaufgaben . . . . .</b>	<b>136</b>
<b>9.4 Literatur . . . . .</b>	<b>137</b>
<b>10 Digitale Medien . . . . .</b>	<b>139</b>
<b>10.1 Der Computer . . . . .</b>	<b>140</b>
<b>10.1.1 Grundlagen der Computertechnik . . . . .</b>	<b>141</b>
<b>10.1.2 Geschichte des Computers . . . . .</b>	<b>144</b>
<b>10.2 Das Internet . . . . .</b>	<b>146</b>
<b>10.3 Übungsaufgaben . . . . .</b>	<b>149</b>
<b>10.4 Literatur . . . . .</b>	<b>149</b>
<b>11 Multimedia und Hypermedia . . . . .</b>	<b>151</b>
<b>11.1 Multimedia . . . . .</b>	<b>152</b>
<b>11.2 Hypertext und Hypermedia . . . . .</b>	<b>153</b>
<b>11.3 Medienkonvergenz . . . . .</b>	<b>157</b>
<b>11.4 Übungsaufgaben . . . . .</b>	<b>160</b>
<b>11.5 Literatur . . . . .</b>	<b>160</b>

## **Themenblock 4: Übergeordnete Aspekte der Mediengeschichte**

<b>12 Selbstreflexivität und Intermedialität . . . . .</b>	<b>161</b>
<b>12.1 Selbstreflexivität . . . . .</b>	<b>162</b>
<b>12.2 Intermedialität . . . . .</b>	<b>165</b>
<b>12.2.1 Intermedialität als Partizipation an der Aktualität         der digitalen Medien . . . . .</b>	<b>166</b>
<b>12.2.2 Fotografie und Emblematik . . . . .</b>	<b>168</b>
<b>12.2.3 Fotografie und Malerei . . . . .</b>	<b>169</b>
<b>12.2.4 Fotografie und Film . . . . .</b>	<b>171</b>
<b>12.2.5 Film und Malerei . . . . .</b>	<b>173</b>

<b>12.3 Übungsaufgaben</b> .....	<b>175</b>
<b>12.4 Literatur</b> .....	<b>175</b>
<b>13 Medienwelten und Medienwirklichkeit</b> .....	<b>177</b>
<b>13.1 Welt, Weltbild, Lebenswelt</b> .....	<b>178</b>
<b>13.1.1 Konstruktion der Wirklichkeit</b> .....	<b>179</b>
<b>13.1.2 Kultur als Repräsentations- und Reflexionsform von         Wirklichkeitskonstruktionen</b> .....	<b>180</b>
<b>13.1.3 Prozess der Zivilisation und Modernisierung</b> .....	<b>181</b>
<b>13.2 Bild, Simulation, virtuelle Realität</b> .....	<b>184</b>
<b>13.3 Übungsaufgaben</b> .....	<b>190</b>
<b>13.4 Literatur</b> .....	<b>191</b>
<b>14 Mediennutzung und Medienwirkung</b> .....	<b>193</b>
<b>14.1 Mediennutzung</b> .....	<b>194</b>
<b>14.2 Medienwirkungsforschung</b> .....	<b>197</b>
<b>14.2.1 Quantitative und qualitative Forschungsmethoden</b> .....	<b>198</b>
<b>14.2.2 Ansätze der Wirkungsforschung</b> .....	<b>199</b>
<b>14.3 Spezifische Erklärungsmodelle am Beispiel: Medien und Gewalt</b> ..	<b>202</b>
<b>14.4 Übungsaufgaben</b> .....	<b>205</b>
<b>14.5 Literatur</b> .....	<b>205</b>
<b>Zeittafel zur Mediengeschichte</b> .....	<b>207</b>
<b>Personenregister</b> .....	<b>209</b>
<b>Sachregister</b> .....	<b>211</b>