

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Gesellschaftliche Verantwortung als Innovationsquelle .....</b>	<b>1</b>
Reinhard Altenburger	
<b>Unternehmerische Nachhaltigkeitsinnovationen durch nachhaltiges Unternehmertum .....</b>	<b>19</b>
Stefan Schaltegger und Erik Hansen	
<b>CSR-Innovationen in kleinen und mittleren Unternehmen .....</b>	<b>31</b>
Ulrike Gelbmann, Romana Rauter, Sabrina Engert und Rupert J. Baumgartner	
<b>Verantwortung und Innovation: Corporate Social Innovation .....</b>	<b>55</b>
Wolfgang Stark	
<b>Gesellschaftliche Innovation als Managementprinzip .....</b>	<b>71</b>
Thomas Osburg und René Schmidpeter	
<b>Nachhaltigkeit und Innovation als Geschäftszweck von SAP .....</b>	<b>79</b>
Christian Berg und Stefan Hack	
<b>Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung: Aus Verantwortung, für die Zukunftsfähigkeit und den Markterfolg .....</b>	<b>99</b>
Uwe Bergmann	
<b>CSR Management als Wettbewerbsvorteil. Ein integrierter Ansatz im Volkswagen Konzern .....</b>	<b>117</b>
Gerhard Prätorius und Klaus Richter	
<b>Innovationen durch nachhaltige Unternehmensführung am Beispiel von Elektromobilität .....</b>	<b>131</b>
Sebastian Ober, Markus Frank, Katharina Fischer und Dirk Voeste	
<b>CSR und Innovation – Neue Wege eines globalen Versicherungsunternehmens am Beispiel Mikroversicherungen .....</b>	<b>147</b>
Martin Hintz und Daniel Dirks	

<b>Saubermacher – Ein ganzheitlicher Entsorgungspartner mit Verantwortung für Mensch und Umwelt. ....</b>	<b>165</b>
Hans Roth, Günter Brandner und Stefanie Köberl	
<b>Ein Hebel für Nachhaltigkeit: Produktinnovationen der PALFINGER AG .....</b>	<b>187</b>
Herbert Ortner	
<b>ÖkoBusinessPlan Wien und VBV – Vorsorgekasse .....</b>	<b>207</b>
Thomas Hruschka und Peter Eitzenberger	
<b>Inspiration für Verantwortung – Nach innen gehen, nach außen wirken .....</b>	<b>227</b>
Ernst Gugler	
<b>Autorenverzeichnis .....</b>	<b>243</b>