

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Gesellschaftliche Verantwortung als Innovationsquelle .....</b>	1
Reinhard Altenburger	
<b>Unternehmerische Nachhaltigkeitsinnovationen durch nachhaltiges Unternehmertum .....</b>	19
Stefan Schaltegger und Erik Hansen	
<b>CSR-Innovationen in kleinen und mittleren Unternehmen .....</b>	31
Ulrike Gelbmann, Romana Rauter, Sabrina Engert und Rupert J. Baumgartner	
<b>Verantwortung und Innovation: Corporate Social Innovation .....</b>	55
Wolfgang Stark	
<b>Gesellschaftliche Innovation als Managementprinzip .....</b>	71
Thomas Osburg und René Schmidpeter	
<b>Nachhaltigkeit und Innovation als Geschäftszweck von SAP .....</b>	79
Christian Berg und Stefan Hack	
<b>Innovationen für eine nachhaltige Entwicklung: Aus Verantwortung, für die Zukunftsfähigkeit und den Markterfolg .....</b>	99
Uwe Bergmann	
<b>CSR Management als Wettbewerbsvorteil. Ein integrierter Ansatz im Volkswagen Konzern .....</b>	117
Gerhard Prätorius und Klaus Richter	
<b>Innovationen durch nachhaltige Unternehmensführung am Beispiel von Elektromobilität .....</b>	131
Sebastian Ober, Markus Frank, Katharina Fischer und Dirk Voeste	
<b>CSR und Innovation – Neue Wege eines globalen Versicherungsunternehmens am Beispiel Mikroversicherungen .....</b>	147
Martin Hintz und Daniel Dirks	

<b>Saubermacher – Ein ganzheitlicher Entsorgungspartner mit Verantwortung für Mensch und Umwelt.....</b>	165
Hans Roth, Günter Brandner und Stefanie Köberl	
<b>Ein Hebel für Nachhaltigkeit: Produktinnovationen der PALFINGER AG .....</b>	187
Herbert Ortner	
<b>ÖkoBusinessPlan Wien und VBV – Vorsorgekasse .....</b>	207
Thomas Hruschka und Peter Eitzenberger	
<b>Inspiration für Verantwortung – Nach innen gehen, nach außen wirken .....</b>	227
Ernst Gugler	
<b>Autorenverzeichnis .....</b>	243