

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 1: DAS WEB IST IMMER UND ÜBERALL	1
Was wir falsch gemacht haben	3
Die Geräte kommen, die Geräte kommen.	4
Bildschirmgröße	6
Netzwerkgeschwindigkeit	7
Unterstützung von Standards.	7
Eingabemethoden	8
Kontext.	8
Getrennte Websites	9
Divergenz.	10
»Responsive« werden	13
Progressive Enhancement.	14
Wozu noch ein Buch über Responsive Design?	18
Was wird behandelt?	19
Für wen dieses Buch ist	20
Codebeispiele	20
Die Website zum Buch	21
 KAPITEL 2: FLUID LAYOUTS	 23
Layoutoptionen	25
Feste Breite	25
Fluid Layouts	27
Elastische Layouts	28
Hybride Layouts	29
Welcher Ansatz ist am ehesten responsive?	29
Schriftgrößen	30
Pixel	30
Em	32
Prozentsätze	34
Bonusrunde: rem.	35

Welcher Ansatz ist am ehesten responsive?	36
Konvertierung von Pixeln	37
Grid-Layouts	39
Vom Inhalt ausgehen	41
Das Raster festlegen	41
Feste und fluide Breiten mischen	49
Tabellenlayouts – und zwar richtig	49
Zusammengefasst	54
 KAPITEL 3: MEDIA QUERIES	 57
Viewports	61
Ein Pixel ist ein Pixel, es sei denn, es ist keins	62
Viewport-Tag und Eigenschaften	63
Struktur von Media Queries	68
Medientypen	69
Medienausdrücke	71
Logische Schlüsselwörter	71
Regeln	76
Eingebettet kontra extern	77
Reihenfolge von Media Queries	78
Vom Desktop ausgehend	78
Von mobilen Geräten ausgehend	79
Die Grundfunktionalität entwickeln	80
Breakpoints bestimmen	83
Folgen Sie dem Inhalt	83
Verbesserungen für große Bildschirme	87
Flexiblere Media Queries mit em	89
Navigation	92
Toggle-Menü	93
Unterstützung für den Internet Explorer	97
Zusammenfassung	99

KAPITEL 4: RESPONSIVE MEDIA	101
Was ist das Problem?	102
Performance	103
Bilder für mobile Geräte	105
JavaScript	106
Gestatten, matchMedia	110
Strategien für Responsive Images	111
Kampf dem Browser	112
Resignation	112
Serverseitige Lösung	112
Optionen für Responsive Images	113
Sencha.io Src	113
Adaptive Images	114
Moment, was war noch mal die Antwort?	117
Hintergrundbilder	118
Da wir schon dabei sind	120
Hochauflösende Displays	121
SVG	123
Andere Ressourcen mit fester Breite	124
Video	124
Werbung	129
Zusammengefasst	132
 KAPITEL 5: PLANUNG	 133
Responsive Design ist eine Entscheidung	134
Überlegungen	135
Performance	135
Kontext	136
Content Negotiation	136
Investierte Zeit	137
Browserunterstützung	138
Werbung	138
Schlussfolgerung	139

Achten Sie auf Ihre Analyse-Tools	139
Verzerrte Analysen	141
Auf welche Statistiken es ankommt	144
Verzerrte Marktanteile	145
Setzen Sie sich mit Ihren Inhalten auseinander	146
Inhaltsanalyse	147
Seitentabellen	150
Setzen Sie Schwerpunkte bei der Optimierung	151
Optimiert für manche, zugänglich für viele	152
Sorgen Sie für eine geräteübergreifende User Experience	152
Vorbereitung der Testumgebung	155
Echte Geräte	155
Emulatoren	158
Dienste von Drittanbietern	160
Zusammengefasst	160
 KAPITEL 6: DESIGN-WORKFLOW	 161
Die Distanz steht nicht fest	162
Ein interaktives Medium	163
Zusammenarbeit	163
In Systemen denken	168
Mobile First	169
Mobile Geräte nehmen explosionsartig zu	170
Mobile Geräte zwingen zum Fokus	171
Mobile Geräte erweitern Ihre Möglichkeiten	172
Die Tools	173
Wireframes	173
Mock-ups	176
Styleguides	183
Zusammengefasst	187

KAPITEL 7: RESPONSIVE CONTENT 189

Mit dem Inhalt anfangen	190
Inhaltstypen	191
Zielsetzung	192
Erstellung	192
Struktur	192
Welchen Inhalt wann anzeigen?	194
Inhalte entfernen	195
Inhalte verbessern	197
Reihenfolge der Inhalte ändern	202
Nochmals zur Struktur	203
Wo wir hinwollen	205
Codesuppe	205
Winzige Schritte	206
API für Inhalte	207
Zusammengefasst	208

KAPITEL 8: RESS 211

User Agent-Erkennung	213
Anatomie eines User Agent-Strings	215
Was können Sie mit der User Agent-Erkennung anstellen?	215
Feature-Erkennung	216
Modernizr	217
Auf den Server	218
User Agent- und Feature-Erkennung kombinieren	219
RESS: Das Beste aus zwei Welten	221
Stürmische Zeiten	224
WURFL installieren	225
Konfiguration	226
Leistungsmerkmale ermitteln	229
Anrufe tätigen	234
Optimierung für Touch-Geräte	236
Zusammengefasst	240

KAPITEL 9: RESPONSIVE USER EXPERIENCES	241
Ein System von Sensoren	242
Netzwerk	244
Was können wir tun?	245
Kontext	248
Kontext klassifizieren	251
Beobachten und forschen	252
Leistungsmerkmale	253
HTML5-Eingabetypen	253
APIs	258
Zusammengefasst	268
NACHWORT: BLICK NACH VORN	271
Bildnachweis	276
Index	277
Über den Autor	287
Über den technischen Gutachter	287