

Inhalt

- 1 Einleitung | 7**
 - 1.1 Theoretische Perspektiven und Begriffsklärungen | 14
 - 1.2 Die Daten und ihre Befremdung | 16
 - 1.3 Methodik und Sample | 21
 - 1.4 Coworking Spaces: Arbeiten als konzertiertes Erlebnis? | 25
- 2 Ambivalente Orte: (Arbeitsraumkonstruktionen am Heimarbeitsplatz und ICE als Kontraste zum Coworking Space | 33**
 - 2.1 Der Heimarbeitsplatz als problematischer Ausgangspunkt für KreativarbeiterInnen? | 34
 - 2.2 Der Heimarbeitsplatz als Chance? Instabile Strategien des Arbeitsortswechsels | 49
 - 2.3 Segen und Fluch zugleich: Der Heimarbeitsplatz als Ort (un)gewollter Störungen | 56
 - 2.4 Undoing being a digital worker on the road: Der ICE als Kontrast zum Coworking Space | 65
 - 2.5 Der ICE als idealer Arbeitsort für Kreative: Landschaft und Menschen als Inspirationsspender | 73
 - 2.6 Mehr zum Ortskosmos kreativ-digital arbeitender Freelancer | 78
- 3 Leistungen der Arbeitsraumkonstitution im Starbucks-Café | 83**
 - 3.1 David Kadels Arbeitsraum im Café: Transkriptsequenzen | 84

- 3.1.1 Das Coworking Space im Starbucks | 90
- 3.1.2 Konsum: „Der Starbucks lässt dich 8 Stunden in Ruh!“ | 93
- 3.1.3 Starbucks oder Lumen? Arbeitsanforderungen, Materialitäten und Atmosphäre im Kontrast | 95
- 3.1.4 Klärung eines konfrontativen (?) Verhältnisses: Container-Räume vs. ein relationales Raumkonzept | 99
- 3.1.5 Ein Schnelldurchlauf eines typischen Arbeitstages im Starbucks: „und dann hebt das Ding ab!“ | 103
- 3.2 Die Partizipanden des Netzwerkes kreativen Arbeitens im Starbucks-Arbeitsraum | 107
- 3.2.1 Affektivität | 122
- 3.2.2 Kopräsente Andere | 129
- 3.2.3 (Il)legitime Praktiken:
Grenzarbeit des Starbucks als Caféraum | 133
- 3.3 Zwischenfazit | 137
- 3.4 Der Arbeitsraum der Ethnographin oder:
CafébesucherInnen als situative Außenseiter? | 140
- 3.5 Ein schleichender Übergang:
Von ‚doing working‘ zu ‚undoing working‘ oder:
Das Ende einer Arbeitsraumkonstitution | 144
- 3.6 Die Kultur einer Szene:
Coworking Spaces und Cafés im Kontrast | 153
- 3.7 Der Weg zum Arbeitsort:
Ein Gang ins Ungewisse? Städtische Orte | 156
- 4 Fazit: Kreativitäts- und Raumdispositiv | 165**
- 5 Bibliographie | 173**