

Inhaltsverzeichnis

Einführung in die Fallstudienmethodik	5
Fallstudie Starbucks: Strategie	13
Fallstudie Starbucks: Marketing	23
Fallstudie H&M	35
Fallstudie Philips AG Schweiz: Strategie, Struktur, Kultur	59
Fallstudie Philips AG Schweiz: Entwicklungsmodi	93
Fallstudie (Student Case) Street One	103
Fallstudie Calida	125
Fallstudie Holcim	155
Anhang	185