

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung.....	10
 Kapitel 1	
Forschungslogische Grundlagen I: Induktion, Hypothese und Abduktion	16
1.1 Von empirischem Material zu theoretischen Kategorien	16
1.2 Das induktivistische Selbstmissverständnis	18
1.3 Hypothetisches Schlussfolgern und Abduktion	21
 Kapitel 2	
Forschungslogische Grundlagen II: Die Bedeutung heuristisch-analytischer Konzepte.....	28
2.1 „Sensitizing concepts“ und theoretische Sensibilität	28
2.2 Dimensionen theoretischen Vorwissens.....	30
2.3 Die Integration theoretischen Vorwissens.....	38
 Kapitel 3	
Verfahren der Fallkontrastierung I: Qualitatives Sampling	41
3.1 Die Suche nach Gegenbeispielen	43
3.2 Theoretical Sampling	47
3.3 Qualitative Stichprobenpläne	50
 Kapitel 4	
Verfahren der Fallkontrastierung II: Die Kodierung qualitativen Datenmaterials	56
4.1 Indizierung und Kodierung qualitativen Datenmaterials	56
4.2 Arten von Kodierkategorien.....	61
4.3 Entwicklung von Kategorien vor und während der Datenauswertung.....	69
4.4 Die Entwicklung von Subkategorien und Dimensionen	73

Kapitel 5	
Konstruktion empirisch begründeter Typologien	83
5.1 Typusbegriff und Typenbildung in der Soziologie	83
5.2 Typen, Merkmale, Dimensionen und Merkmalsräume	85
5.3 Der Prozess der Typenbildung	91
 Kapitel 6	
Regeln für Fallkontrastierung, Fallvergleich und empirisch begründete Typenbildung	108
 Literatur	113