

Inhaltsverzeichnis

HANDLUNGSFELD 1 Unternehmensstrategien im Management

Lernsituation 1: Sie ordnen die Bürodesign GmbH in den gesamtwirtschaftlichen Zusammenhang ein.	7
Übung 1.1: Die Funktionsbereiche eines Betriebes	10
Übung 1.2: Die Bürodesign GmbH als Modell für ein Industrieunternehmen untersuchen	11
Lernsituation 2: Sie entwickeln eine Geschäftsidee und bereiten die Gründung eines Unternehmens vor	13
Übung 2.1: Der Businessplan	20
Übung 2.2: Die Kaufmannseigenschaften	20
Übung 2.4: Das Handelsregister	25
Übung 2.5: Die Wahl der Rechtsform	25
Übung 2.6: Die Unternehmensorganisation nachvollziehen	29
Lernsituation 3: Sie beschreiben Aufgaben und Aufgabenbereiche des Rechnungswesens	34
Übung 3.1: Das Rechnungswesen als Informations-, Kontroll- und Steuerungssystem	36
Übung 3.2: Soll-Ist-Vergleiche im Rechnungswesen	37
Lernsituation 4: Sie planen eine Inventur, führen diese durch und werten sie aus	38
Übung 4.1: Ein Inventar erstellen	42
Übung 4.2: Inventare vergleichen und auswerten	45
Lernsituation 5: Sie leiten eine Bilanz aus dem Inventar ab und werten diese aus	47
Übung 5.1: Aussagen zur Bilanz überprüfen	52
Übung 5.2: Eine Bilanz aufbereiten	52
Übung 5.3: Die Bedeutung verschiedener Belege	53
Übung 5.4: Wirkungen der Geschäftsfälle auf die Bilanz	55
Übung 5.5: Erfassung von Veränderungen des Vermögens und der Schulden auf Bestandskonten	57
Lernsituation 6: Sie erfassen Belege systematisch im Grund- und Hauptbuch	59
Übung 6.1: Vom Kontenrahmen zum Kontenplan	66
Übung 6.2: Zusammengesetzte Buchungssätze	67
Übung 6.3: Erfolgswirksame Geschäftsfälle	69
Übung 6.4: Eine Lernübersicht erstellen – Das System der Bestands- und Erfolgskonten	70
Übung 6.5: Erfolgswirksame Vorgänge erfassen und den Erfolg ermitteln	70
Übung 6.6: Materialbestandsveränderungen berechnen und buchen	80
Lernsituation 7: Sie erfassen den Weg vom Unternehmensleitbild zu den Unternehmenszielen	82
Übung 7.1: Interessengruppen und ihre Ziele	86
Übung 7.3: Handlungsvollmacht und Prokura	88
Übung 7.4: Maßnahmen zur Lösung von Konflikten kennenlernen	91

Lernsituation 1: Sie begründen die Aufgaben und Ziele der Beschaffung	93
Lernsituation 2: Sie berücksichtigen Aspekte einer nachhaltigen Beschaffung	97
Übung 2.1: Als Unternehmen am Fairen Handel teilnehmen	102
Übung 2.2: Angebotsanalyse erstellen: Verfahren der Materialbedarfsermittlung	103
Übung 2.3: Angebotsanalyse erstellen: Bedarfsrechnung	103
Übung 2.4: Den Mindest- und Meldebestand ermitteln	104
Übung 2.5: Das Bestellpunkt-, das Bestellrhythmus- und das Just-in-time-Verfahren vergleichen ..	105
Übung 2.6: Entscheidungen über Eigenfertigung oder Fremdbezug treffen	106
Übung 2.7: Internetgestützte Beschaffungssysteme einsetzen (E-Procurement)	108
Lernsituation 3: Sie erstellen eine kriteriengeleitete Angebotsanalyse	111
Übung 3.1: Optimale Bestellmenge	117
Lernsituation 4: Sie wenden die ABC-Analyse an	119
Übung 4.1: Ökologische Aspekte der Beschaffung berücksichtigen	122
Übung 4.2: Den Beschaffungsvorgang anschaulich beschreiben	123
Übung 4.3: Bereitstellungsfähigkeit von Materialien mithilfe von Kennziffern prüfen	127
Lernsituation 5: Sie buchen Eingangsrechnungen und Gutschriften	131
Übung 5.1: Stufen des Wertschöpfungsprozesses mit Vorsteuerabzug	138
Übung 5.2: Umsatzsteuer ermitteln, abführen und buchen	139
Lernsituation 6: Sie berechnen und buchen Liefererskonti	143

HANDLUNGSFELD 3 **Leistungserstellung**

Lernsituation 1: Sie entwerfen und vergleichen Produktkonzepte und beschreiben zweckmäßige Verfahren der Produktdokumentation	147
Übung 1.1: Das Pflichtenheft in der Produktionskonstruktion	150
Übung 1.2: Darstellungsweisen der Erzeugnisplanung	152
Übung 1.3: Verfahren der Produkterprobung	154
Lernsituation 2: Sie bewerten fertigungstechnische Rahmenbedingungen in unterschiedlichen Situationen und beurteilen alternative Fertigungsverfahren . . .	155
Übung 2.1: Kapazität planen	160
Übung 2.2: Fertigungsverfahren nach der Anordnung der Betriebsmittel	162
Übung 2.3: Werkstätten- und Reihenfertigung vergleichen	163
Übung 2.4: Die optimale Losgröße beurteilen	163
Lernsituation 3: Sie vergleichen grundlegende Verfahren der Qualitätskontrolle und Qualitätssicherung	164
Übung 3.1: Allgemeine Kennziffern für wirtschaftliches Handeln aufzeigen und anwenden.	169
Übung 3.2: Supply-Chain-Management	173

Lernsituation 1: Sie erkennen die Notwendigkeit von Informationen über Märkte und Kunden und werten Informationsquellen aus	175
Übung 1.1: Ökologische Aspekte in der Marketingarbeit.	183
Übung 1.2: Marketingziele festlegen	183
 Lernsituation 2: Produkt- und Sortimentspolitik: Marktgerechte Leistungen anbieten	185
Übung 2.1: Preispolitik berücksichtigen	193
Übung 2.2: Konditionen- und Servicepolitik gestalten	194
Übung 2.3: Distributionspolitik zur Optimierung der Absatzwege einsetzen.	195
Übung 2.4: Neue Wege im E-Commerce nutzen	198
Übung 2.5: Einen Werbeplan erstellen.	199
Übung 2.6: Den Marketing-Mix auf seinen Erfolg untersuchen und gängige Kennziffern berechnen	200